



Conclusão do Conselho de Administração – CONSAD sobre o atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios 2021 e Planejamento Estratégico 2021-2025

O Conselho de Administração da Casa da Moeda do Brasil - CMB, nos termos do § 2º, do art. 23 da Lei 13.303/2016, apreciou as metas e indicadores relacionados ao Planejamento Estratégico e Plano de Negócios do exercício de 2021.

No período, a CMB deu continuidade às estratégias voltadas à sustentabilidade, incrementada com ações para o reequilíbrio econômico-financeiro e a manutenção do pleno funcionamento das operações da Empresa, que definiu o Plano Estratégico, assegurando o cumprimento da sua missão institucional e posição estratégica perante o Estado e a sociedade.

Destaca-se que a CMB obteve resultado positivo de R\$30,2 milhões no exercício de 2021, alcançando uma lucratividade de 2,6%, refletindo o início de um novo ciclo empresarial, marcado na história da CMB graças à dedicação da gestão e aos esforços dos diversos setores da Empresa em produzir com qualidade e eficiência, buscar negócios lucrativos e reduzir despesas, que reverteu o quadro de resultados negativos consecutivos, refletidos em uma série de quatro anos de prejuízo.

No campo produtivo, destaca-se a atuação dos colaboradores da CMB, que mesmo em plena pandemia, trabalharam incansavelmente e atingiram as metas estabelecidas para 2021, não só no cumprimento das entregas e prazos contratualmente assumidos, mas atendendo as demandas adicionais dos clientes. Focados, com dedicação e comprometimento, proporcionaram à Empresa o alcance de níveis de produtividades recordes, com a produção de cerca de 2,3 bilhões de cédulas e 43,6 milhões de estampas de selos de cigarro e bebidas, adicionadas a cerca de 1,3 milhões de passaportes e 618,8 milhões de moedas.

Há que se destacar, no exercício, as ações objetivando o aumento das receitas de vendas, a redução dos custos e despesas, a manutenção e atualização tecnológica dos equipamentos, o estímulo à transformação digital, o aprimoramento das melhores práticas de governança e valorização dos empregados.

A busca pela consolidação dos negócios existentes também colaborou para o fluxo positivo de recursos, garantindo receitas provenientes dos principais clientes. Os principais contratos foram firmados e novos contratos foram obtidos, inclusive internacionais, e novos projetos foram iniciados.

Ressalta-se como fato relevante do exercício, a publicação da Resolução nº199/2021 do CPPI, em 25 de agosto de 2021, recomendando a exclusão da CMB do Plano Nacional de Desestatização - PND e a revogação de sua qualificação no Programa de Parcerias para Investimentos - PPI; e, posteriormente, a publicação do Decreto nº 10.885/2021, em 6 de dezembro, que excluiu formalmente a CMB do PND e do PPI.

Igualmente relevante foi a instituição, até dezembro de 2021, do Marco CMB para Transformação Digital, apresentado pela Diretoria de Inovação e Mercado – DIRIM à Diretoria Executiva na 2ª RD, de 19.01.2022, e ao CONSAD na 301ª RO CONSAD, de 28.01.2022. Trata-se de questão institucionalmente estratégica, considerando-se o



inexorável impacto da digitalização do Real sobre a economia, a sociedade e a segurança nacional, bem como por atentar para a desafiante e complexa modelagem de transição que possa vir a considerar o papel da CMB neste processo, sustentado por suas experiências, capacidades e compromissos com o interesse público.

Outros eventos relevantes foram as ações de prevenção ao COVID-19, a alteração do Estatuto Social, a eleição de novos membros no Conselho de Administração, a eleição de novos membros no Conselho Fiscal, e a reapresentação das demonstrações financeiras do exercício de 2020, que impactaram o exercício.

Concluiu-se, que foi cumprido o compromisso na consecução dos objetivos de políticas públicas atribuídas à CMB, se mantendo firme neste propósito no exercício de 2021, com a entrega dos pedidos referentes a papel moeda, moeda metálica, selos postais e fiscais, e cadernetas de passaporte, servindo ao Banco Central do Brasil, Departamento de Polícia Federal, Ministério das Relações Exteriores e Receita Federal do Brasil.

Como administradores desta Empresa tricentenária, o direcionamento se mantém voltado para o fortalecimento operacional, pautados em princípios de gestão e administração, com priorização da redução de custos e despesas, trabalhando incansavelmente para a obtenção de novos negócios que possibilitarão manter a perenidade desta Instituição, demonstrando que o Brasil tem a sua Casa da Moeda, competente, dedicada e comprometida em honrar com a sua missão.

Importante ressaltar que a Casa da Moeda do Brasil custeia a totalidade das operações relacionadas à execução de suas atividades e ao cumprimento do seu objeto social, mantendo-se com recursos próprios, oriundos das vendas de produtos e serviços, sustentando-se como empresa não dependente.

Nesse sentido, para o ano de 2022, a Casa da Moeda, conhecedora da sua relevância estratégica, continuará desempenhando suas atividades imbuída no cumprimento integral dos seus contratos, com sustentabilidade, qualidade e eficiência, sempre pautada na integridade e comprometimento, atendendo as demandas do Estado Brasileiro e da sociedade, zelando pela segurança nacional e soberania do País.

Para isso se manterá atenta aos grandes e pequenos projetos estratégicos de Estado e Governos que serão a base para o Brasil do Futuro e em ato contínuo para novas ações de sua Casa da Moeda.



Bruno César Grossi De Souza

13053

BRUNO CÉSAR GROSSI DE SOUZA
Presidente do Conselho de Administração

ANEXO-OF_383 e 384-2022_Conclusao CONSAD atendimento ao art23§2 - Exercicio 2021 (VF Bruno).docx

Valide a autenticidade do documento clicando ou escaneando o QR Code ao lado ou acesse o [verificador de autenticidade](#) e insira o código: 84942-6F62C-55489



Solicitação de assinatura iniciada por: Liane G. d. O. J. em 30/05/2022

Assinaturas



Bruno César Grossi de Souza
Assinou Eletronicamente



Bruno César Grossi De Souza

13053



13053

Assinou em: 30 de maio de 2022, 14:13:58 | E-mail: bru*****@uo***** | Endereço de IP: 170.246.252.102 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Chrome 101.0.4951.67, Windows 10 | Celular: (**) *****-5137