



**RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO**
2022



**CASA DA MOEDA
DO BRASIL**

Sumário

Mensagem da Administração	3
Atuação da Casa da Moeda do Brasil	5
Estrutura Organizacional	10
Gestão Estratégica	11
Conjuntura e Dados de Mercado	13
Desempenho Econômico-Financeiro.....	14
Gestão de Pessoas	18
Ações ASG (Ambiental, Social e Governança).....	20

Mensagem da Administração

Chegamos ao final de mais um ano de muito trabalho e de importantes realizações para a história recente da Casa da Moeda do Brasil – CMB. Sem dúvida, é tempo de refletir sobre os desafios superados, valorizar os nossos resultados e traçar novos objetivos para a construção de um futuro próspero e sólido para o negócio de uma Empresa Pública que completará 329 anos de existência em 2023. Uma longa jornada de vitórias que permitiu à Casa da Moeda acompanhar e participar das mais diversas mudanças nos cenários econômico, político e social do país. Do Réis ao Real, o Brasil sempre contou com a sua Casa da Moeda pronta para prover soluções de segurança que atendessem aos anseios da população. Em 2022 não foi diferente.

Em 2021, tivemos o reconhecimento da natureza estratégica da Empresa para a preservação da autossuficiência nacional e da soberania monetária com a sua retirada do Plano Nacional de Desestatização e a reversão de um período de quatro anos consecutivos de déficits. Em 2022, solidificamos o ressurgimento da CMB como Empresa Pública de segurança estratégica para o país, assegurando que toda a produção de cédulas e moedas nacionais fosse produzida no país, com a manutenção de resultados positivos.

Um feito concretizado em razão do grande esforço na adequação de nossos preços aos praticados internacionalmente, o que só foi possível pelo árduo empenho de toda a Direção e das nossas equipes na renegociação de contratos de insumos e serviços, melhoria da produtividade das unidades fabris e iniciativas com foco na redução dos nossos custos de produção e administração. Ao longo do ano, foram produzidas 1,181 bilhão de cédulas e 990,1 milhões de moedas para o Banco Central do Brasil.

Mas a produção da CMB foi além das nossas fronteiras. Em 2022, conquistamos um importante avanço na expansão da atuação da Empresa no mercado internacional. Foram produzidas 600 milhões de cédulas para exportação, um quantitativo 50% superior ao produzido em 2021, o que representou um passo fundamental para que a capacidade produtiva do nosso parque fabril fosse utilizada com maior eficiência e sustentabilidade.

No ano que marcou o bicentenário da Proclamação da Independência do Brasil, a CMB desenvolveu importantes projetos que enaltecem e preservam a história, a cultura e a memória do nosso país e do nosso povo, tais como as moedas comemorativas de R\$5,00 e R\$2,00 e as medalhas homenageando D. Pedro I, D. Leopoldina e José Bonifácio. Destacamos também o novo passaporte brasileiro lançado em junho e desenvolvido pela Empresa em parceria com a Polícia Federal e com o Ministério das Relações Exteriores. O resultado é um passaporte mais seguro e que valoriza a identidade nacional, capaz de identificar o viajante de acordo com os elevados requisitos internacionais de segurança, ao mesmo tempo que engrandece as riquezas naturais e culturais mais marcantes do Brasil, agora estampadas nas páginas do documento.

No que tange às aquisições, atenta à economicidade, responsabilidade e transparência, a CMB atuou para identificação de empresas interessadas na participação do desenvolvimento de insumos e, por meio de procedimentos de pré-qualificação, encontrar fornecedores com capacidade técnica de atender aos rigorosos controles de qualidade dos produtos utilizados no processo produtivo, reduzindo o grau de dependência em relação aos fornecedores cadastrados e fomentando a competição.

Como parte do conjunto de transformação da área de aquisições, a CMB passou a utilizar o Portal de Compras do Governo Federal – Comprasnet nas licitações internacionais, bem como incentivou a prática de revisões prévias nos contratos e especificações, disseminando a cultura da busca por resultados positivos que fortaleçam a sustentabilidade da Empresa.

A CMB também se destacou pela adoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança.

Em março, foi lançado o programa estratégico Moeda Solar, uma evolução das ações que vinham sendo conduzidas para gestão e eficiência energética, com a finalidade de propiciar a transição energética da CMB.

Em julho, inauguramos o nosso Sistema de Reuso de Água, capaz de tratar grande parte da água utilizada no parque fabril, eliminando os poluentes e possibilitando o retorno do recurso tratado às operações. Com o Sistema, além de reduzir os impactos ambientais do negócio e gerar economia para a Empresa, garantimos maior segurança hídrica ao asseguramos a manutenção das operações, em meio a uma eventual crise de escassez do recurso.

Em novembro, conquistamos o 1º lugar na categoria de Gestão de Resíduos do 9º Prêmio Melhores Práticas de Sustentabilidade na Administração Pública, promovido anualmente pelo Ministério do Meio Ambiente. Na premiação, a Casa da Moeda apresentou o projeto Tran\$forma, uma solução de reaproveitamento para os resíduos gerados durante o processo de produção de cédulas. Com o projeto, a Empresa se tornou pioneira no desenvolvimento de uma solução de economia circular para resíduos de cédulas de numerário, um problema global enfrentado pelas produtoras de dinheiro.

Por fim, no âmbito da Governança Pública e Corporativa, executamos um plano de trabalho com vistas ao aperfeiçoamento das nossas práticas de transparência, *compliance*, *accountability*, equidade e comunicação, o que alçou à Empresa a um alto grau de maturidade e resultou na sua certificação de nível 1 do indicador de governança das empresas estatais (IG-SEST) com nota 9,87.

Muitos foram os desafios enfrentados e superados pela CMB ao longo do ano. A cada dificuldade, a Empresa logrou se reinventar e reafirmar o seu papel, como uma Empresa Pública, estratégica e não dependente do Tesouro Nacional.

Atuação da Casa da Moeda do Brasil

Instituição fundada em 8 de março de 1694, a CMB conta com complexo industrial localizado em Santa Cruz, na Zona Oeste do Rio, um dos maiores do gênero no mundo e o maior da América Latina.

O complexo industrial da CMB possui 538 mil m² de área total e 110 mil m² de área construída, contando com três departamentos fabris: o Departamento de Cédulas – DECED, o Departamento de Moedas e Medalhas – DEMOM e o Departamento de Produtos Gráficos e Cartões – DEGER.

Estas unidades estão preparadas para produzir cédulas, moedas de circulação e comemorativas, medalhas, distintivos e comendas, passaportes, certificados, cartões inteligentes e documentos de identificação, selos postais e selos fiscais com rastreabilidade, além de inúmeros outros produtos gráficos de segurança. Para assegurar que seus produtos e serviços sejam feitos dentro das melhores práticas e em condições de sigilo e segurança, a CMB emprega um sistema de gestão integrado aderente aos requisitos das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 15.540 e ISO 14.298.

As fábricas de cédulas e de moedas possuem capacidade instalada para produção de 2,6 bilhões e 4,0 bilhões de unidades por ano, respectivamente. Tais capacidades, se conjugadas com previsibilidade, possibilitam à CMB o atendimento integral da demanda por meio circulante nacional, inclusive as oriundas de aditivos contratuais, as quais exigem pronta resposta, com qualidade, segurança e logística adequadas.

Os processos produtivos são executados por profissionais especializados, dos mais diversos segmentos, mediante uso de equipamentos avançados e técnicas adequadas para entregar produtos e serviços com alta qualidade e tecnologia, em linha com o estado da arte e padrões observados nas principais casas de moeda e impressoras no mundo.

As instalações permitem a produção de cédulas contendo diversos elementos de segurança, de forma a assegurar a máxima proteção contra ações de falsificação, por meio da utilização das mais modernas tecnologias desenvolvidas para o segmento de impressos de segurança.

Visando garantir a manutenção do padrão de segurança e qualidade em nossos impressos, a CMB contratou em 2022, de forma preventiva, o serviço de *Health Check* prestado pelo fabricante dos equipamentos. Esta atividade consiste na realização de diagnósticos técnicos indicando eventuais necessidades de reposições de peças, componentes, *upgrades*, atualização de *softwares* ou ajustes técnicos, que serão executados considerando os orçamentos de investimentos dos próximos exercícios.

Como principais diferenciais de atendimento, a estrutura da CMB possibilita: (a) flexibilização da composição dos produtos por denominação, com entregas semanais programadas; (b) capacidade disponível de armazenamento para a custódia segura de cédulas e moedas; (c) controle de qualidade assegurado na fabricação; (d) mitigação dos riscos relacionados à movimentação e ao transporte internacional do meio circulante nacional; e (e) laboratório para perícia.

Em seu parque fabril, a CMB utiliza os mais modernos sistemas digitais e recursos fabris adotados no mercado de segurança de produtos gráficos e metalúrgicos, a partir de projetos artísticos elaborados com base em rígidos critérios técnicos e de perícia forense. Todos os produtos são desenvolvidos com matérias-primas e elementos de segurança projetados para aferir controle e credibilidade ao usuário final, garantindo a força da marca CMB junto ao mercado de produtos de segurança.

A unidade de fabricação e personalização de passaportes tem capacidade instalada para a produção de 3,6 milhões de passaportes por ano, o que representa a segurança de atendimento à demanda efetuada pelos órgãos responsáveis pela expedição do documento. Além do passaporte brasileiro, no Departamento de Produtos Gráficos e Cartões também são produzidos os selos fiscais da Receita Federal do Brasil, para o controle no segmento de bebidas e cigarros, bem como os selos postais demandados pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, cartões de identificação do tipo *smartcard* com microcontroladores embarcados, dentre outros produtos gráficos de alta segurança, capazes de atender a demandas do mercado.

Merece destaque, nesse cenário específico, a segurança no tratamento de dados obtidos para a personalização da caderneta de passaporte, cuja estrutura de tecnologia suporta o grau de confiabilidade requerido pelo Ministério de Relações Exteriores e Polícia Federal, em consonância com os padrões internacionais estabelecidos pela *International Civil Aviation Organization – ICAO*, o que sinaliza a confiança no trabalho de excelência desenvolvido pela CMB.

Não menos importante, a logística envolvida na operação dos passaportes, com entregas em todas as localidades do território nacional, é reconhecida pela Polícia Federal e demonstra o compromisso de eficiência e segurança das atividades desta Empresa em todas as etapas do processo.

Na área de impressos, a CMB tem capacidade para produzir diversos documentos de segurança nos substratos papel e polímero. O portfólio atual conta com selos fiscais, postais e cartoriais, carteiras e cartões de identificação, certidões e diplomas.

Outro segmento relevante de atuação diz respeito aos sistemas para o controle e rastreamento de produção. A CMB executa, hoje, o controle e rastreabilidade da produção de cigarros, de forma a honrar o compromisso assumido na Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da Organização Mundial da Saúde, da qual o Brasil é signatário.

Atenta à importância de entender seus clientes e investir nessa relação, a CMB realiza a Pesquisa de Satisfação de Clientes para mensurar o nível de satisfação com os produtos e serviços oferecidos, tendo alcançado na última pesquisa a média de 93,75% de satisfação nas dimensões Produto, Logística, Documentação e Atendimento.

CÉDULAS NACIONAIS

Em atendimento às demandas do Banco Central do Brasil, em 23 de fevereiro de 2022, foi firmado o contrato BACEN/MECIR-50061/2022, cujo objeto foi a produção de 1.181.280 milheiros de cédulas.



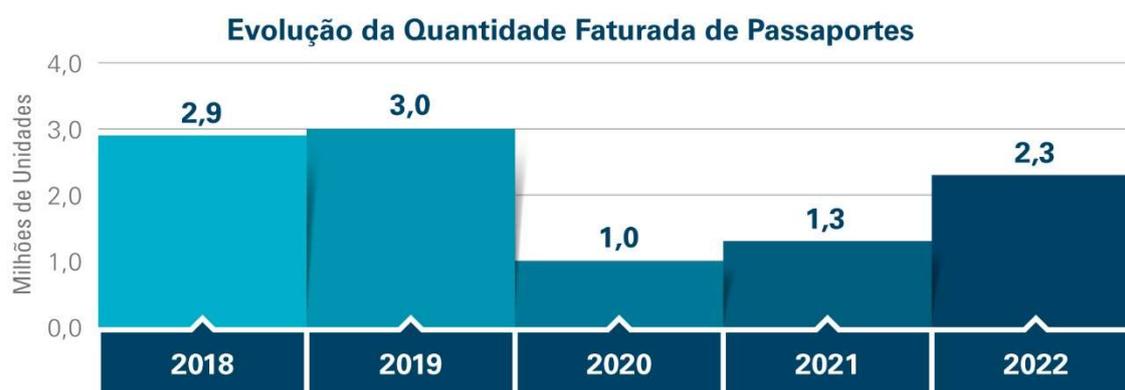
MOEDAS NACIONAIS

Em 23 de fevereiro de 2022, foi firmado junto ao Banco Central do Brasil o contrato BACEN/MECIR-50060/2022, cujo objeto foi a produção de 990.100 milheiros de moedas.



PASSAPORTE ELETRÔNICO BRASILEIRO

A produção demandada pela Polícia Federal no decorrer do exercício 2022 alcançou o total de 2,3 milhões de unidades, representando um aumento de 77% em comparação com a quantidade contratada no exercício 2021.



PROJETO NOVO PASSAPORTE BRASILEIRO

Com o objetivo de aprimorar a tecnologia antifraude e a apresentação visual do documento, o projeto do novo passaporte foi desenvolvido pela CMB, em parceria com a Polícia Federal e com o Ministério das Relações Exteriores.

A proposta foi projetar um documento capaz de identificar o viajante de acordo com os elevados requisitos internacionais de segurança, bem como levar a identidade do Brasil para o mundo por meio das suas riquezas naturais e culturais mais marcantes, agora estampadas nas páginas do documento.

O maior desafio para a CMB foi a idealização de um projeto com novos elementos e reforços de segurança, sem que fosse necessário um aumento no custo do produto. Para isso, todas as equipes, da criação e desenvolvimento à produção, tiveram um papel fundamental. Embora a apresentação visual do novo passaporte esteja completamente atualizada, a maior diferença perceptível ao cidadão foi o incremento da quantidade de marcas d'água do documento, passando de uma para quatorze diferentes ilustrações, que agora retratam a flora e a fauna do Brasil, também impressas em offset.

Na fabricação, o grande desafio foi replicar o novo passaporte no processo produtivo a partir dos novos requisitos apresentados pelas equipes de desenvolvimento da CMB, sendo também necessário o avanço nos investimentos que permitirão o ganho em escala.

O resultado é o primeiro passaporte temático da história do País, com nossas riquezas compondo um projeto de alta tecnologia e excelência artística, previsto para iniciar a produção durante o exercício 2023.

MOEDAS COMEMORATIVAS DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA

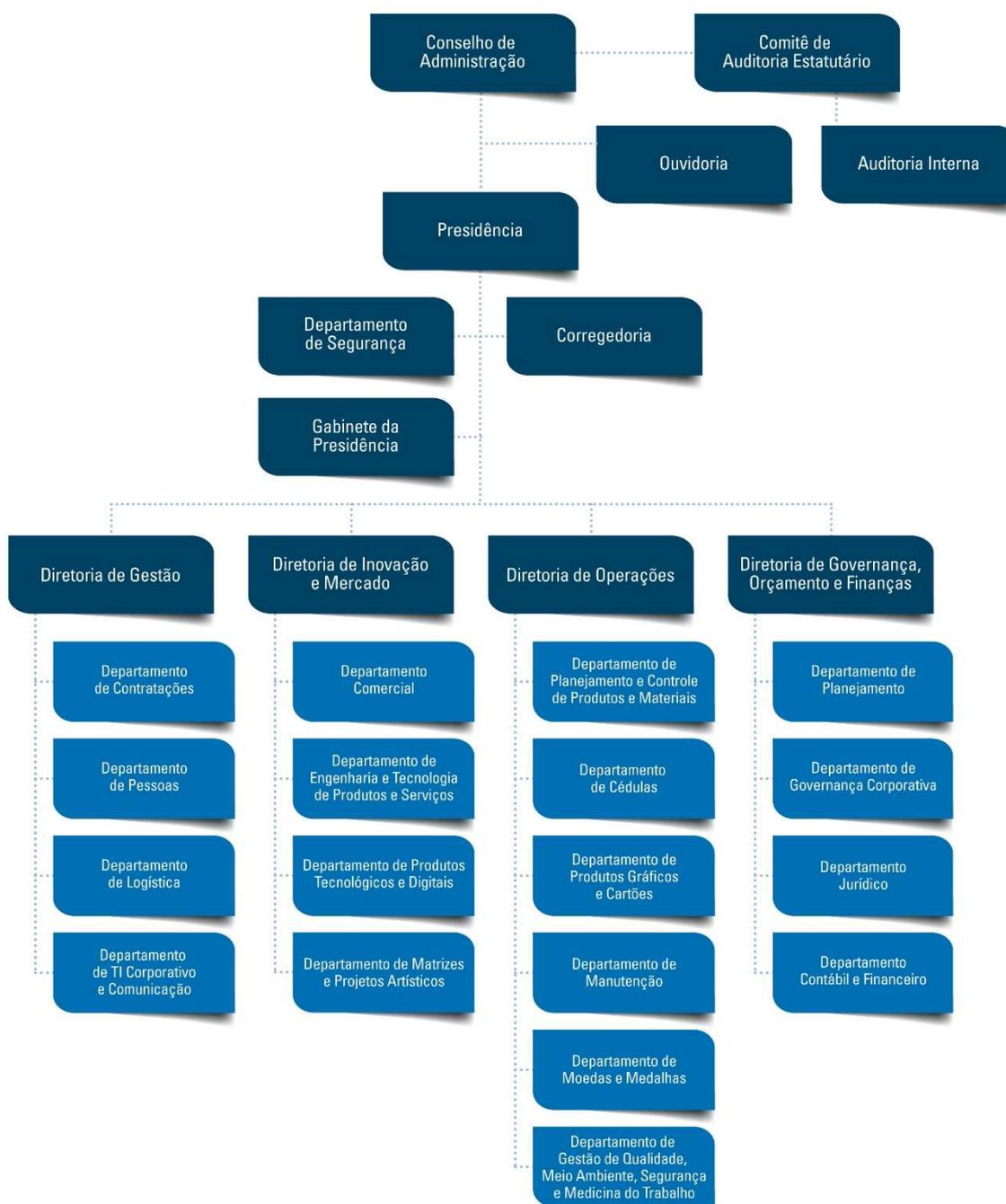
O desenvolvimento e a fabricação das moedas comemorativas em alusão aos 200 anos da proclamação da Independência, lançadas em julho pelo Banco Central do Brasil, contaram com a competência e o comprometimento dos profissionais da CMB.

A moeda de cuproníquel retrata o "Grito da Independência", dado por D. Pedro I às margens do Rio Ipiranga. A inspiração para a cunhagem do anverso foi a tela "Independência ou Morte", de Pedro Américo, datada de 1888. No reverso, traz o valor de face da moeda, de R\$ 2,00, e a primeira estrofe do Hino da Independência, de Evaristo da Veiga. A moeda também inova ao ser a primeira do Brasil que faz uso do recurso de cores: uma faixa verde e amarela.

Já a moeda de prata, no valor de face de R\$ 5,00, traz uma composição de imagens, com o busto de D. Pedro I no primeiro plano, e ao fundo retrata uma cena do quadro "Sessão do Conselho de Estado", de Georgina de Albuquerque, 1922, em que são retratados a Imperatriz D. Leopoldina e o Ministro José Bonifácio. O reverso da moeda também contém símbolos nacionais: a bandeira brasileira em movimento e repete a primeira estrofe do Hino da Independência, presente também na moeda de cuproníquel.

Estrutura Organizacional

Conforme Estatuto Social da CMB, a estrutura organizacional e a distribuição interna das atividades administrativas são de competência da Diretoria Executiva, composta por um Presidente e quatro Diretores Executivos.



Gestão Estratégica

Empenhada no atendimento às demandas do Estado Brasileiro e conhecedora da natureza estratégica e relevante das atividades da CMB no cumprimento de políticas públicas vitais à segurança nacional e soberania do nosso País, foi dada continuidade à estratégia para o ciclo 2022 a 2026, representada pelos direcionadores:

- Missão: Prover e garantir soluções de segurança nos segmentos de meio circulante e pagamento, identificação, rastreabilidade, autenticidade, controle fiscal e postal;
- Visão: Ser reconhecida pela sociedade por sua excelência e inovação em seus produtos e serviços;
- Valores: Integridade; Comprometimento; Segurança; Qualidade e Sustentabilidade.

Para isso, foram estabelecidas iniciativas visando ao cumprimento integral dos contratos com sustentabilidade, qualidade e eficiência; à prospecção de novos negócios no mercado nacional e internacional; à inovação e transformação digital; ao alinhamento da gestão às melhores práticas ambientais e de governança, buscando desenvolvimento sustentável com responsabilidade social; e à valorização dos empregados.

De modo a suportar as iniciativas, projetos e atividades empresariais da CMB, a reprogramação do Programa de Dispêndios Globais – PDG, conjunto sistematizado de informações econômico-financeiras que tem como objetivo avaliar o volume de recursos e dispêndios das entidades, previu para o exercício 2022 R\$1,455 bilhão de receitas e R\$1,406 bilhão de despesas de capital e correntes, alcançando ao término do exercício a realização de R\$1,505 bilhão de receitas, 103,4% do previsto e R\$1,266 bilhão de despesas, 90,0% do previsto.

A título de despesas de capital, o Orçamento de Investimentos – OI, peça orçamentária que compreende as despesas da Empresa com aquisições de bens classificáveis no ativo imobilizado, estimou o montante de R\$121,6 milhões para o exercício. Contudo, em decorrência de diversos fatores, como decisões de postergação para aprofundamento nas análises de viabilidade técnica e mercadológica, entrega de equipamento fora das especificações técnicas exigidas, ausência de comparecimento de fornecedores nos processos de licitação, e atrasos inerentes aos ritos ordinários de instrução processual, a realização alcançou 6,3% no exercício.

No entanto, em que pese o nível de execução dos investimentos no exercício, ressalta-se que as perspectivas para os exercícios futuros convergem para uma maior execução, visando a manutenção tecnológica do parque fabril, ao aumento da eficiência das linhas produtivas e a mitigação dos riscos de paralisação dos processos, assegurando o atendimento às demandas dos atuais clientes e possibilitando o ingresso em novos negócios.

Em complemento, importante ressaltar as atividades de Pesquisa e Desenvolvimento das áreas técnicas da engenharia da CMB, as quais realizaram análises e ensaios normatizados em papéis de segurança e polímeros com foco no aumento da qualidade dos impressos, bem como iniciaram estudos na área de novos processos metalúrgicos em prata e nióbio, com o objetivo de desenvolver novos elementos de segurança e tecnologias proprietárias.

A pandemia de COVID-19 acelerou o processo de digitalização de pagamentos no Brasil e em diversos países, fenômeno que já vinha sendo impulsionado pela evolução tecnológica e pela mudança progressiva do comportamento dos consumidores.

A adoção do PIX, sistema de pagamentos instantâneos brasileiro, tem sido crescente desde sua disponibilização pelo Banco Central do Brasil. Em dezembro de 2022, foram realizadas cerca de 2,9 bilhões de transações com o PIX.

Além disso, diferentes demandas tecnológicas e a perspectiva de redução do uso do dinheiro físico têm levado diversos bancos centrais a considerar a emissão de uma Moeda Digital de Banco Central (CBDC). No Brasil, já está em desenvolvimento o real digital, que se propõe a ser uma moeda fiduciária programável, permitindo transações com moeda fiduciária em blockchains.

Embora o dinheiro físico em circulação tenha mantido crescimento em 2022, a CMB, ciente das tendências futuras nos meios de pagamento, promoveu estudos de mercado para identificar estratégias adotadas por casas de moeda e casas impressoras para a diversificação de atividades, de modo a garantir sustentabilidade independentemente da eventual redução futura da demanda de cédulas e moedas de circulação.

Nesse contexto, a CMB contou com o apoio do Programa Executivo da Gartner, com o serviço de pesquisa e aconselhamento contínuo em Inovação e em TIC, para auxiliar a entidade a promover a transformação digital necessária diante da complexidade e dos desafios em um ambiente de constantes mudanças, cada vez mais digital.

Iniciativas de diversificação, atualmente em diferentes estágios de maturidade, abrangem a ampliação das atividades relacionadas a metais preciosos e novos sistemas de rastreabilidade de produtos para controle fiscal e proteção marcária.

Conjuntura e Dados de Mercado

O Produto Interno Bruto – PIB do Brasil cresceu 2,9% em 2022 e fechou o ano em R\$9,9 trilhões, tendo o PIB per capita alcançado R\$46,1 mil no período, conforme dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE.

Em relação à taxa de câmbio, o dólar comercial encerrou o exercício 2022 cotado a R\$5,28 e o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, atingiu 5,79% no período.

Para o exercício 2023, segundo projeções da conjuntura macroeconômica produzida pelo Banco Central do Brasil – Relatório de Mercado FOCUS, emitido em 24 de fevereiro de 2023, a expectativa para fechamento ao final do exercício é de R\$5,25 para a taxa de câmbio, sendo projetados 5,90% para o IPCA e 0,84% para o PIB.

Tais fatores, conjugados com riscos advindos de uma eventual escalada na guerra da Ucrânia e dos esforços da China no enfrentamento à COVID-19, continuam influenciando a cadeia de suprimento de insumos e matérias-primas e, possivelmente, as demandas por produtos da CMB, caracterizada pelo atendimento a políticas públicas de abastecimento do meio circulante nacional, fabricação e personalização dos passaportes e fabricação de selos fiscais e postais.

No mercado concorrencial, principalmente nos segmentos voltados para exportação, esses mesmos fatores resultaram em aumento da competitividade da CMB na prospecção de novos contratos. Nas demais linhas de negócios, a CMB cumpriu integralmente seus contratos, não tendo assumido obrigações ou responsabilidades em condições diversas as de qualquer outra sociedade do setor privado que atue no mesmo mercado.

Desempenho Econômico-Financeiro

A comercialização dos produtos e serviços no exercício proporcionou à CMB a Receita Líquida de R\$1.337,7 milhões, representando um aumento de 15,7% em comparação ao exercício anterior, principalmente pelo incremento de receitas de exportação, passaportes, lacres de segurança para o TSE e moedas comemorativas.

Neste resultado, destacam-se as receitas advindas da venda de cédulas e moedas nacionais ao Banco Central do Brasil, de R\$702,3 milhões; de passaportes à Polícia Federal, de R\$234,7 milhões; da produção de cédulas destinada à exportação, de R\$182,6 milhões; e dos selos digitais do sistema de controle e rastreamento da produção de cigarros – SCORPIOS à Receita Federal do Brasil, de R\$144,9 milhões.

O quadro abaixo demonstra a receita líquida auferida com principais produtos e serviços da CMB:

Produtos e Serviços	2022 (R\$ Milhões)	2021 (R\$ Milhões)	Variação (%)
Cédulas nacionais	489,6	624,7	-21,6
Cédulas exportação	182,6	82,0	122,7
Moedas nacionais	212,7	161,0	32,1
Passaportes PF	234,7	101,2	131,9
Scorpions	144,9	133,4	8,6
Selos Fiscais	30,6	30,1	1,7
Selos Postais	0,7	1,0	-30,0
Documentos MRE	16,0	16,1	-0,6
Lacres TSE	14,6	-	-
Documentos de Identificação	3,0	2,9	3,4
Apostila de Haia	0,9	1,5	-40,0
Medalhas, Moedas Comemorativas e Ativo Financeiro	6,6	1,9	247,4
Outros	0,8	0,2	300,0
Total	1.337,7	1.156,0	15,7

O Custo dos Produtos e Serviços Vendidos – CPV atingiu o montante de R\$864,8 milhões, representando um aumento de 7,2% quando comparado ao apurado no exercício anterior.

O aumento percentual dos custos inferior à variação da receita decorre da redução de R\$75,9 milhões (R\$64,8 milhões relativos ao período de 2018 a 2021 e R\$11,1 milhões relativos ao primeiro semestre de 2022) advinda da reversão da provisão de custos da atividade de controle e rastreabilidade da produção de cigarros, realizada por meio da Parceria Pharos, que, entre o último trimestre de 2018 e o primeiro semestre de 2022, teve a execução efetiva inferior ao montante

provisionado com base no custo máximo contratual estipulado na Matriz de Custo Pré-Aprovado – MCPA no contrato da Parceria.

O Lucro Bruto Operacional alcançou R\$472,9 milhões, um aumento de 35,5% quando comparado ao exercício anterior, alcançando a margem bruta de 35,4% no período. A melhora da margem bruta decorre, primordialmente, do evento citado no parágrafo anterior.



As Despesas Operacionais, somatório das rubricas Despesas Administrativas, Despesas Tributárias e Outras Despesas/Receitas Operacionais Líquidas, alcançaram R\$563,4 milhões, valor 66,7% maior que a aferida no exercício anterior.

Desse total, R\$314,9 milhões são referentes às Despesas Administrativas, rubrica composta pelas despesas com pessoal, materiais, serviços, depreciações e amortizações, representando um aumento de 19,1% em comparação ao exercício anterior.

As Despesas Tributárias totalizaram R\$30,3 milhões e a rubrica Outras Despesas / Receitas – Líquidas totalizaram R\$218,2 milhões. Registra-se que tais montantes decorrem principalmente dos seguintes eventos:

- a. Constituição de Perda Estimada com Créditos Tributários de PIS/COFINS, no montante de R\$27,2 milhões, advinda da incerteza quanto a recuperabilidade dos créditos tributários provenientes da aquisição de matérias-primas e serviços utilizados na fabricação de produtos/serviços com exclusividade; e

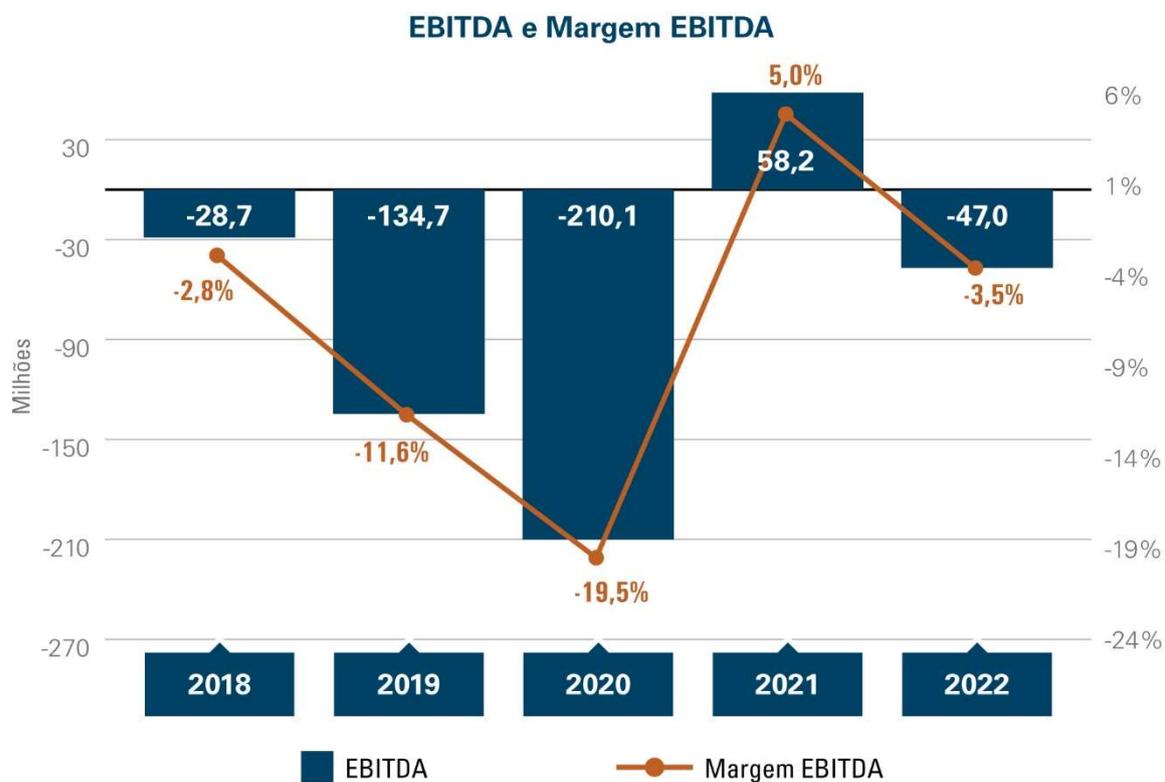
- b. Constituição de Provisão para Passivos Cíveis, Trabalhistas e Tributários de R\$233,6 milhões, decorrente de mudança no critério de avaliação de passivos incorporado ao regramento interno, visando apresentar, com maior precisão, a situação econômico-financeira da empresa. A atualização normativa ocorrida em 2022, que observa as diretrizes do pronunciamento nº 25 do Comitê de Pronunciamento Contábeis – CPC, estabelece critérios objetivos a serem considerados pelo Departamento Jurídico da CMB na avaliação sobre a existência, na data do balanço, de obrigações presentes em seu acervo. A revisão normativa também permite o reconhecimento de ativos após o trânsito em julgado de sentenças judiciais favoráveis à Empresa, que no exercício 2022 foi de R\$19,0 milhões.

O Resultado Financeiro de R\$113,8 milhões deriva da contabilização das receitas financeiras de R\$156,8 milhões, advindas principalmente dos rendimentos das aplicações financeiras, dos juros provenientes da atualização monetária do acordo de leniência e da variação cambial ativa. Em contraposição às despesas financeiras de R\$43,0 milhões originárias da variação cambial passiva e da atualização monetária dos dividendos à União.

Como resultado do exercício, a CMB auferiu lucro líquido de R\$23,4 milhões, 22,7% menor que o resultado auferido no exercício anterior, alcançando uma lucratividade de 1,7% no período.



Ademais, registra-se EBITDA e Margem EBITDA negativos de R\$47,0 milhões e 3,5%, respectivamente.



De forma comparativa, ressalta-se que, desconsiderando os impactos advindos da reversão da provisão de custos da atividade de controle e rastreabilidade da produção de cigarros na rubrica Custos dos Produtos Vendidos e da mudança no critério de avaliação de passivos incorporado ao regramento interno na rubrica Outras Despesas / Receitas - Líquidas, a CMB registraria um lucro líquido de R\$164,8 milhões e EBITDA e Margem EBITDA de R\$94,5 milhões e 7,1%, respectivamente.

Sob a ótica financeira, destaca-se que a CMB iniciou o exercício 2022 com saldo de caixa de R\$660,9 milhões. Considerando o fluxo financeiro proveniente dos recebimentos das vendas de produtos e serviços, recebimento de créditos tributários, pagamentos aos fornecedores de matérias-primas, prestadores de serviços, utilidades públicas, serviços de manutenção e conservação, tributos, despesas com pessoal e investimentos, a Empresa encerrou o exercício de 2022 com o montante de R\$646,2 milhões em caixa.

Gestão de Pessoas

SAÚDE E BEM-ESTAR

Dos benefícios sociais oferecidos pela CMB, o plano de saúde é o mais valorizado pelos moedeiros. Assim, mantendo o compromisso assumido com a saúde e o bem-estar coletivo, foram envidados esforços com o objetivo de promover melhorias convergentes às necessidades dos empregados e à realidade da CMB.

Dentre as melhorias obtidas no decorrer da renegociação contratual destacam-se a ampliação da rede credenciada, principalmente para a zona oeste do Rio de Janeiro e a concessão de plano odontológico com o escopo básico da Agência Nacional de Saúde – ANS, com reajuste em patamar inferior ao pleiteado pela operadora e ao índice de correção dos salários dos empregados.

Entendendo a importância da proteção econômica e financeira dos empregados e seus familiares, a CMB oferta seguro de vida a todos os empregados. Conciliando a concessão do benefício com a busca pela economicidade, foi realizado processo licitatório para contratação de nova empresa para prestação do serviço, o qual resultou em redução de cerca de 76% no valor do prêmio de seguro.

Também se destacam os serviços oferecidos por meio de cooperação técnica e financeira com o Serviço Social da Indústria – SESI:

- Serviços de Atendimento Odontológico nas dependências da empresa através de Unidade Móvel Odontológica do SESI;
- Serviço de atendimento psicoterápico individualizado nas dependências da Empresa;
- Ginástica Laboral presencial para os empregados nas dependências fabris e para os empregados da área administrativa através de vídeos.

CAPACITAÇÃO

Ao longo do exercício foi conduzido o Planejamento Educacional, cujo objetivo foi capacitar todos os empregados em seis dimensões: liderança, exigência legal, capacitação institucional, capacitação técnica, livre escolha da diretoria e cursos de especialização.

Dentre as formas para capacitação, destaca-se o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVANTE, plataforma interna de EAD, na qual foram disponibilizados treinamentos abrangendo temas como

Integridade, Ética, Gestão de Riscos, Segurança da Informação, Indústria 4.0, LGPD, Comunicação Assertiva, dentre outros, com ampla participação dos empregados.

De forma complementar, com foco apenas nos gestores, foi conduzido Programa de Desenvolvimento das Lideranças que consistiu, inicialmente, na capacitação em modelos de gestão na nova economia, transformação digital, comunicação de alto impacto, engajamento, dentre outros, ministrados de forma virtual. Na sequência, em etapa denominada “De Moedeiros para Moedeiros”, foram apresentados assuntos sobre a CMB com a promoção da troca de experiências entre gestores.

VALORIZAÇÃO

Como prática para promoção da meritocracia foi implantado aperfeiçoado o Programa Mais Incentivo, uma iniciativa cuja finalidade é valorizar e premiar os moedeiros que apresentaram uma atuação destacada ao longo do ano. O programa tem como objetivo reconhecer os empregados e gestores pelo seu desenvolvimento, de forma individualizada e por equipe.

PLANO DE DEMISSÃO VOLUNTÁRIA

A CMB implantou, em janeiro de 2022, o Plano de Demissão Voluntária – PDV com o objetivo de desligar os profissionais enquadrados nos critérios estabelecidos e que desejavam encerrar suas atividades laborais na Empresa. Vinte e seis empregados aderiram ao plano que teve um *payback* de nove meses.

PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

A Fundação de Previdência da Casa da Moeda do Brasil - CIFRÃO, é uma entidade fechada de previdência complementar, sem fins lucrativos, dotada de personalidade jurídica de direito privado, com patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira, tendo por objetivo primordial instituir e executar planos de benefícios de caráter previdenciário, na forma das Leis Complementares nº 108 e 109, ambas de 29 de maio de 2001.

Ao longo do exercício, a CMB manteve ações orientadoras periódicas com os representantes da Patrocinadora nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da CIFRÃO, visando ao contínuo aperfeiçoamento da governança corporativa da entidade de previdência, bem como a comunicação ativa e sensibilização dos empregados a respeito da importância da previdência complementar.

Ações ASG (Ambiental, Social e Governança)

A Lei nº 13.303/2016, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, aborda no art. 27 a função social da empresa, que deve ser orientada à realização do interesse coletivo de forma a guiar o alcance do bem-estar econômico e a alocação socialmente eficiente dos recursos geridos.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A crescente adoção de sistemas certificáveis de gestão tem sido uma realidade na CMB e constitui um grande diferencial em termos competitivos. Uma das grandes conquistas obtidas pela empresa em 2022 foi a manutenção da certificação nas Normas ISO 45001 (Segurança e Saúde Ocupacional), ISO 9001 (Qualidade) e ISO 14001 (Ambiental).

Outras conquistas importantes foram:

- A recomendação para recertificação nas Normas ABNT NBR ISO 14298:2020 e ABNT NBR 15540:2020. Essas certificações asseguram à CMB um padrão de segurança internacionalmente reconhecido na produção de documentos de valor, empregando recursos e itens de segurança com a máxima proteção contra falsificação, incluindo uma variedade de controles relacionados à segurança lógica e física, qualidade e fornecimento.
- A aprovação para renovação de certificação do Laboratório Químico da CMB junto ao Instituto Estadual do Ambiente – INEA, órgão responsável por regulamentar, fiscalizar e credenciar toda atividade que possa gerar poluentes em suas atividades. A certificação é fundamental para a perfeita garantia de que a CMB cumpre fielmente as normas ambientais, minimizando a possibilidade de impactos negativos à natureza, além de prover autonomia e economia de custos.

Cada vez mais os Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional da CMB operam de forma integrada, com ações convergentes que proporcionam uma gestão mais eficiente.

BENEFICIAMENTO DE TINTAS

O beneficiamento de 7.000 kg de tintas ociosas que seriam descartadas demonstra o compromisso da Empresa com a sustentabilidade, pois o material que inicialmente não teria mais serventia na CMB pôde retornar ao ciclo produtivo como tinta calcográfica utilizada na impressão de selos fiscais, após reprocessamento.

GESTÃO DE EFLUENTES LÍQUIDOS

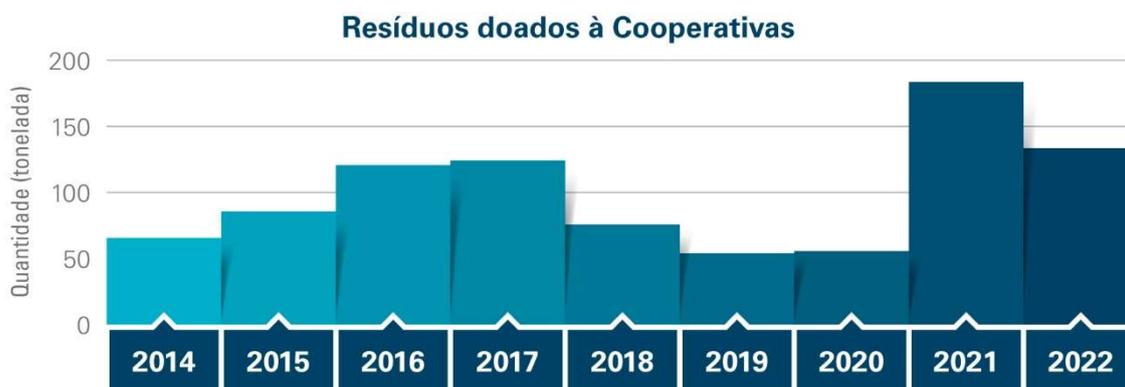
Inaugurado em julho de 2022, o Sistema de Água de Reuso da CMB gerou uma economia em contas de água e de esgoto, com a redução de 32,1 milhões de litros no consumo de água no período. O sistema é utilizado em locais onde não é necessário usar água potável, isto é, em mictórios e vasos sanitários de banheiros de alguns dos prédios fabris e em processos industriais no prédio da Central de Água Gelada.

Com o sucesso do projeto, encontra-se em estudo a possibilidade de se utilizar a água de reuso também em outros processos industriais, a fim de reduzir ainda mais as contas de água e de esgoto da CMB.

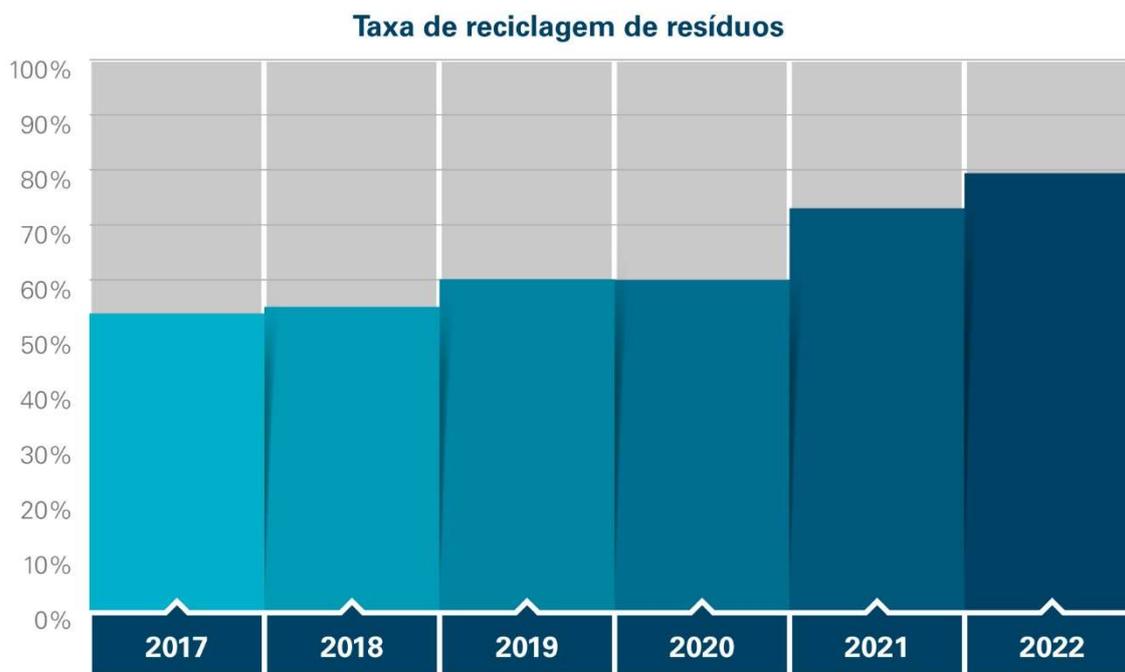
Além disso, destaca-se a operação da Estação de Tratamento de Efluentes Industriais Gráficos - Sistema Aquasave (ETEI Gráficos - Aquasave), onde foram tratados 19.041 m³ de solução de limpeza contendo tintas, sendo cerca de 79% deste volume reutilizado, evitando não somente o consumo de recursos naturais, mas também o descarte de efluentes que necessitam de mais produtos químicos para seu tratamento.

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A CMB manteve participação ativa no Programa de Coleta Seletiva Solidária por meio da doação de mais de 130 toneladas de resíduos recicláveis às Cooperativas de Catadores.



A CMB alcançou novo recorde de taxa de reciclagem, com 79,4% dos resíduos gerados na Empresa em 2022 destinados para alguma tecnologia de reciclagem. Isto representa o total de 1.209 toneladas de material que deixou de ir para aterros e outras destinações.



Além disso, em alinhamento com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e com a Norma ISO 14001, a CMB estendeu sua atuação baseada no ciclo de vida dos seus insumos, interagindo com seus fornecedores e trabalhando em ações conjuntas para redução do impacto de seus produtos. Desta forma, foi possível reduzir o quantitativo de papel cartão nas embalagens do papel-moeda, matéria-prima das cédulas, bem como a eliminação das impressões nas embalagens, buscando viabilizar a reciclagem deste material, composto por papel com camada em plástico.

DESCARTE E PERMUTA DE MATERIAIS

Foi realizado o descarte de mais de 110 toneladas de material metálico vendido como sucata e 187 toneladas de outros materiais.

Além disso, foi realizada a permuta de tambores inservíveis, inicialmente considerados como resíduos de produção, por tambores homologados para uso no acondicionamento de resíduos perigosos.

PROJETO TRAN\$FORMA

Com o Tran\$forma, projeto implementado em 2020, a CMB se tornou pioneira no desenvolvimento de uma solução de economia circular para resíduos de cédulas de numerário, um problema global enfrentado pelas produtoras de dinheiro, tendo, em 2022, transformado 162 toneladas de aparas em matérias-primas para mobiliários.

Ainda em 2022, o Ministério do Meio Ambiente premiou iniciativas de todo o país que se destacaram no quesito sustentabilidade. Ao todo, 92 projetos foram inscritos no 9º Prêmio Melhores Práticas de Sustentabilidade na Administração Pública (Prêmio A3P), em cinco categorias da premiação, que incluem a gestão de resíduos, uso sustentável dos recursos naturais, inovação na gestão pública, destaque da rede A3P e combate à poluição das águas.

Na categoria gestão de resíduos, a CMB foi a grande vencedora, alcançando o 1º lugar com o projeto Tran\$forma, uma iniciativa da CMB que apresenta uma solução de reaproveitamento para os resíduos gerados durante o processo de produção de cédulas.

GESTÃO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Pelo 9º ano consecutivo, a CMB conquistou o reconhecimento máximo no Programa Brasileiro GHG *Protocol*, utilizado por empresas e governos para entender, quantificar e gerenciar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

O reconhecimento da Empresa veio com a publicação do inventário completo de emissões de GEE, referente ao exercício 2021, auditado e avaliado pelas entidades competentes. Os resultados demonstram o engajamento da Empresa no combate às mudanças climáticas, fornecendo dados de emissões públicos de alta qualidade, reforçando o compromisso da CMB com o meio ambiente e a sociedade.

A qualificação Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG *Protocol* obtida pela Casa da Moeda do Brasil garante maior transparência e integridade aos seus processos, reconhece a contribuição da Empresa para o fornecimento de dados públicos de emissões e legitima o compromisso da CMB com o meio ambiente e a sociedade.

PROGRAMA DE GESTÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O Programa de Gestão e Eficiência Energética, “**Moeda Solar**”, passou a abranger, além das ações para eficiência energética, outras vertentes como o mercado livre de energia e a autoprodução.

No decorrer do exercício, com a finalidade na redução do consumo, foi dada continuidade nas ações para eficiência energética com as substituições de lâmpadas no parque industrial e com a

chamada pública para seleção de uma ESCO (empresa de conservação de energia) que irá nos representar em chamadas públicas de projetos de eficiência energética da concessionária LIGHT SESA e de outras instituições, como o PROCEL.

Em relação às ações necessárias para migração da CMB para o mercado livre de energia, visando à redução do custo de aquisição da energia, foram conduzidos estudos para publicação de um edital de licitação para compra de energia elétrica no ambiente de contratação livre.

Somente após a efetivação da migração será realizada a análise de viabilidade econômica da autoprodução.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Em observância à Lei nº 10.097/2000 – Lei de Aprendizagem, por meio de convênio com o Serviço Nacional de Aprendizagem – SENAI, a CMB participa do Programa Jovem Aprendiz oportunizando o primeiro emprego para jovens. Em 2022, mais 40 jovens ingressaram no Programa.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A CMB viabilizou a doação de 810 bandejas para alimentação que não estavam mais sendo utilizadas em seu refeitório para a Escola Municipal Paulo Maranhão, localizada em Realengo, bairro próximo ao Parque industrial. A referida ação possibilitou atender mais de 800 crianças da comunidade que fazem suas refeições no local, propiciando maior agilidade e eficiência na entrega dos alimentos, especialmente no horário do almoço, onde havia necessidade de revezamento das turmas no refeitório.

FORTELECIMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL

Uma cultura organizacional ética, íntegra e baseada em elevados padrões de conduta é vital para que a CMB possa manter um alto nível de credibilidade junto à sociedade e aos seus clientes, além de assegurar aos seus moedeiros condições de trabalho isonômicas. Atitudes que sejam preconceituosas, incorretas, ilegais, antiéticas ou corruptas ferem diretamente a integridade da CMB e a de todo o seu corpo funcional.

Pensando nisso, a CMB veiculou campanha de conscientização sobre assédio e discriminação, uma série de publicações abordando temáticas sobre assédio moral e sexual, igualdade de gênero, raça e etnia, bem como sobre a diversidade humana e o respeito às diferenças, auxiliando na identificação das situações que possam configurar qualquer tipo de discriminação e assédio, além de explicitar os canais e os procedimentos para apresentação de denúncia sobre esse tipo de conduta.

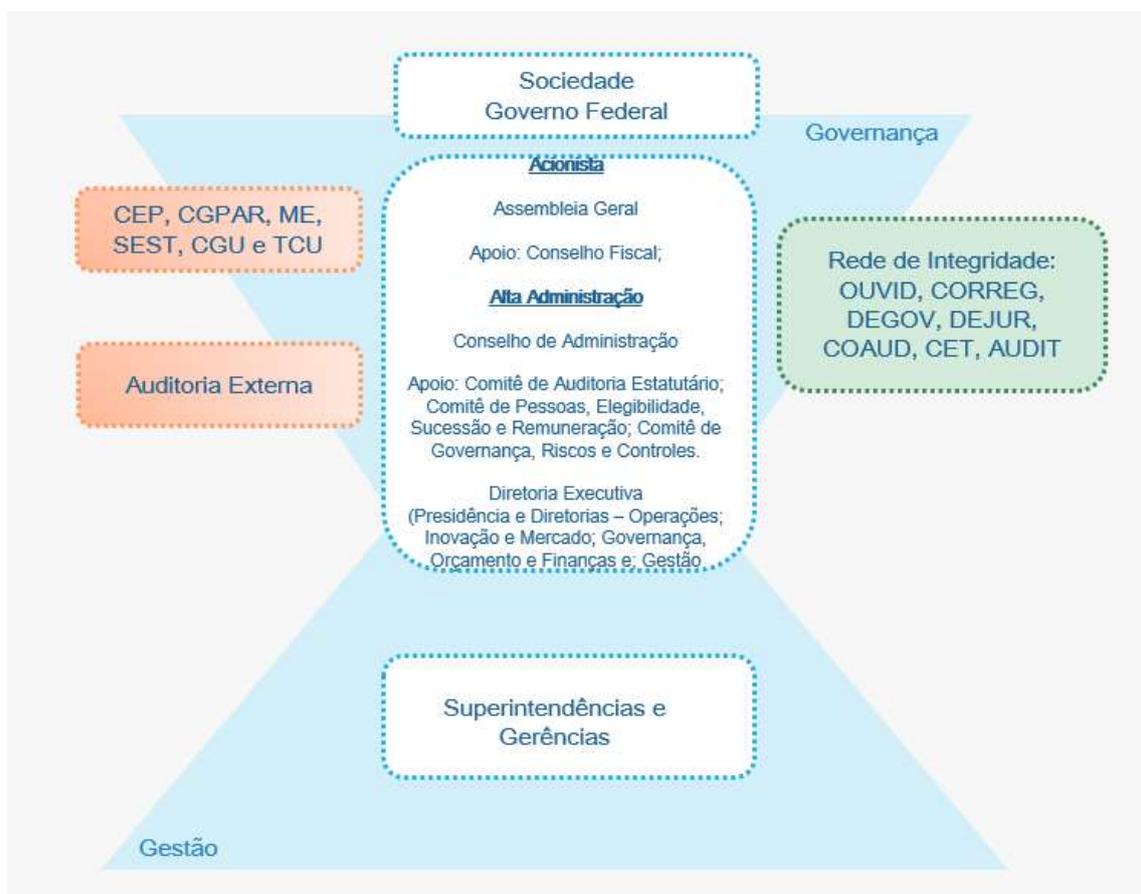
A perspectiva foi contribuir para a manutenção de relações de trabalho harmoniosas, dignas e respeitadas, e explicitar a desaprovação da Empresa para qualquer forma de discriminação e assédio no ambiente de trabalho.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

O aprimoramento das práticas de governança corporativa pela CMB é uma busca constante que visa ao alinhamento com as melhores práticas observadas no mercado, sem deixar de cumprir as exigências do ambiente regulatório vigente, em especial os requisitos da Lei nº 13.303/16 e seu regulamento, o Decreto nº 8.945/16.

A estrutura de governança da CMB é constituída pelos seguintes órgãos estatutários: Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva. A estrutura conta ainda com os seguintes comitês de apoio ao Conselho de Administração: Comitê de Auditoria Estatutário – COAUD, Comitê de Elegibilidade – COELE e Comitê de Governança, Riscos e Controles – CCGOV.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA CMB



DIREITO DO ACIONISTA

A CMB, Empresa Pública constituída pela União nos termos da Lei nº 5.895/73, dotada de personalidade jurídica de direito privado e com capital pertence integralmente à União, para fins de distribuição de dividendos e demais condutas, observa as disposições da Lei nº 6.404/76 e suas alterações, bem como da Lei nº 13.303/16, garantindo, com isso o tratamento adequado dos direitos do acionista.

GESTÃO DE RISCOS, CONTROLES INTERNOS E AUDITORIA INTERNA

A implementação estrutural do gerenciamento de riscos corporativos auxilia a Alta Administração na tomada de decisão consciente, resguardando e assegurando a instituição no cumprimento de suas metas empresariais e no contínuo alcance de sua função social.

Em consonância com as melhores práticas preconizadas pelo *The Institute of Internal Auditors* (IIA), a CMB buscou adotar o modelo de Três Linhas na gestão de riscos como forma de fortalecer sua estrutura de governança.

A primeira linha é representada pelo responsável da atividade exposta ao risco, cujo foco enseja a melhoria contínua de seus controles internos. Na segunda linha, concentram-se o Departamento de Governança Corporativa – DEGOV, incumbido pela supervisão de conformidade e gestão de riscos, e o Comitê de Governança, Riscos e Controles – CCGOV, que tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração por meio do monitoramento e desenvolvimento da gestão de riscos na CMB. Na terceira linha, encontra-se a Unidade de Auditoria Interna, que tem por finalidade aferir a adequação dos controles internos e a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança.

Com o intuito de reduzir ameaças e incertezas a níveis aceitáveis pela Alta Administração, a CMB conta com o Programa de Integridade, sendo um conjunto estruturado de medidas institucionais voltadas para a prevenção, detecção, punição e remediação de fraudes e atos de corrupção, em apoio à boa governança. Para isso, a CMB possui estruturas que têm como objetivo promover a ética e combater a corrupção, como a Comissão de Ética, a Ouvidoria, a Corregedoria e o Departamento de Governança – DEGOV.

Além disso, a CMB conta com a Política de Gestão Integrada de Riscos, por meio da qual orienta o desenvolvimento, disseminação e execução de metodologias de gerenciamento de riscos. Nesse contexto, importante destacar a operacionalização do sistema de gestão de riscos que além de promover a identificação de riscos operacionais e estratégicos, bem como o seu monitoramento, assegura que sejam também mapeados e mitigados riscos relativos à ocorrência de fraude e corrupção, e que nenhuma denúncia de fraude ou corrupção será arquivada sem prévia

investigação, sendo a Ouvidoria – OUVID o canal específico para recebimento de denúncias, que as encaminhará às áreas competentes para apuração.

GOVERNANÇA DA ENTIDADE DA PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR - CIFRÃO

Cumprindo com a sua responsabilidade como patrocinadora, a CMB atua na supervisão e fiscalização sistemática das atividades das suas respectivas EFPCs, de acordo com o art. 25 da Lei Complementar nº 108, de 29 de maio de 2001, com a Portaria SEST/ME nº 2.014, de 23 de fevereiro de 2021 e a Resolução CGPAR/ME Nº 38, de 4 de agosto de 2022, mantendo permanente interlocução entre a direção da patrocinadora e os seus representantes no Conselho Deliberativo – CONDEL, bem como o efetivo acompanhamento por meio de relatórios semestrais.

MATURIDADE DA GOVERNANÇA NA CMB

A CMB atingiu o nível 1 do indicador de governança das empresas estatais (IG SEST) com nota 9,87. O IG-SEST tem por objetivo medir o grau de maturidade da governança das empresas estatais, aferido por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas aplicáveis às estatais federais, principalmente no que se refere à Lei das Estatais, ao Decreto 8.945/2016, às resoluções CGPAR e às diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE.

A avaliação do IG-SEST adota o modelo de curva forçada, no qual apenas as empresas que conseguem as maiores notas recebem a classificação de nível 1, e conta com profissionais da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais e, também, com membros independentes da Brasil Bolsa Balcão (B3), Fundação Dom Cabral (FDC), Fundação Getúlio Vargas (FGV), Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI), Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) e Universidade de Brasília (UnB).



**CASA DA MOEDA
DO BRASIL**

**MINISTÉRIO DA
FAZENDA**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO