



CASA DA MOEDA
DO BRASIL

CATÁLOGO COMERCIAL

SUMARIO

La Historia de la Casa de la Moneda de Brasil.....	Pág. 3
Desarrollo de Productos y Matrices.....	Págs. 4 y 5
Tecnología y Seguridad – Billetes de 50 Reales.....	Págs. 6 y 7
Modernidad en la Fabricación de Billetes.....	Págs. 8 y 9
Nueva Familia de Billetes y Monedas de Real.....	Págs. 10 y 11
Medallas, Monedas Conmemorativas, Distintivos e Insignias.....	Págs. 12 y 13
Modernidad en la Fabricación de Monedas.....	Págs. 14
Mercado Internacional.....	Págs. 15, 16 y 17
Certificación Digital y Sello de Rastreo.....	Págs. 18 y 19
Producción de Pasaporte.....	Pág. 20
Servicios.....	Pág. 21
Certificados Unificados, Diplomas, Documentos Personalizados, Sellos Postales, Boletos Magnetizados y Tarjetas Telefónicas.....	Págs. 22 y 23
Modernidad en la Gráfica General y Calidad.....	Págs. 24 y 25
Medio Ambiente, Ficha Técnica y Direcciones.....	Págs. 26 y 27



LA HISTORIA DE LA CASA DE LA MONEDA DE BRASIL

Fundada el 8 de marzo de 1694, la Casa de la Moneda de Brasil es una de las más antiguas instituciones públicas de Brasil. Sus actividades remontan al periodo colonial, habiéndose dedicado, originalmente, a la reacuñación de las monedas portuguesas y españolas en circulación, en una época en que la extracción de oro era muy expresiva en Brasil y el crecimiento del comercio comenzaba a generar un desorden del medio circulante debido a la falta de suministro local de monedas.

Un año después de la fundación, comenzó la acuñación de las primeras monedas provinciales en territorio brasileño, en la ciudad de Salvador, primera sede de la Casa de la Moneda de Brasil. Desde entonces, por medio de la producción de monedas y, mucho después, de billetes y otros productos fiduciarios y de seguridad, la historia de la Casa de la Moneda de Brasil se confunde con la propia historia de Brasil. En 1843, la impresión del sello postal “Olho de Boi” (Ojo de Buey), el primero de las Américas y el tercero del mundo, concedió a Brasil una posición notable en la historia de las artes gráficas y de la filatelia mundial.

Luego de haber concentrado sus actividades en el Nordeste del país y en Minas Gerais, la Casa de la Moneda de Brasil se trasladó definitivamente a Río de Janeiro, en 1868, a un edificio especialmente construido para albergar sus actividades. Durante

más de un siglo y medio, la institución desarrollaba inmensos esfuerzos para imprimir, en escala industrial, el dinero nacional, pero la falta de estructura y máquinas no lo permitía. En 1961, la autoridad monetaria de la época lanzó el primer billete desarrollado integralmente por la Casa de la Moneda de Brasil: El “billete del indio”, como se lo conocía popularmente.

La modernización se produjo solamente en 1965, después de la publicación de la Ley nº 4.510, el 1º de diciembre de 1964, que reorganizó la Casa de la Moneda de Brasil y le proporcionó, jurídicamente, condiciones de atender con exclusividad la fabricación y el control de las cifras relativas al Departamento de Recaudación Pública, de los títulos de la Deuda Pública Federal, la moneda nacional y de cualesquier otros títulos o cifras del Gobierno Nacional.

El crecimiento de la economía brasileña durante los años siguientes vino a requerir la expansión de la capacidad de producción de la empresa. En 1984, la Casa de la Moneda de Brasil se transfirió a un complejo fabril especialmente proyectado en el Distrito Industrial de Santa Cruz, Oeste de Río de Janeiro, el más grande y más bien equipado parque de producción de seguridad gráfica y metalúrgica de Latinoamérica. Las modernas instalaciones ocupan alrededor de 110.000 m² de área construida, en terreno de 500.000 m².

Hoy, la Casa de la Moneda de Brasil posee los más elevados estándares de calidad respecto a la generación de proyectos artísticos y a la producción de matrices por medio de modernos sistemas informatizados, que operan en régimen de flujo continuo y automatizado de trabajo.

Este régimen de trabajo interconecta, en ambiente de red exclusivo e independiente del sistema corporativo de la empresa, los sectores de proyecto artístico y ensamblaje digital, culminando en la generación de matrices para la reproducción de productos metálicos y gráficos por medio de CTP's (*Computer Plate*) específicos para productos gráficos. De esa manera, se tiene la garantía de total seguridad y sigilo de las informaciones que transitan en esta red.

Después de eso, por medio de softwares desarrollados y destinados a proyectos de documentos, suministrados bajo restricciones específicas por empresas en el mercado internacional, se proyectaron los fondos de seguridad e impresión offset (seco y húmedo), que se caracterizaban por estándares de diseños aleatorios, pudiendo construirse, por ejemplo, por microletras, visibles por medio de lentes de aumento.

Todavía en la etapa de concepción artística del producto, se proyectaron elementos seguros de difícil reproducción, tales como imágenes latentes en calcografía (vistas sólo por medio de la inclinación del documento) y registros coincidentes en offset, que conjugan y sincronizan elementos en el anverso y reverso del documento, formando un elemento artístico único.

Las matrices que se utilizaron en el proceso de acuñación se generaron a láser o maquinado por CNC's directamente a partir de proyectos gráficos. Para los procesos offset seco y húmedo, serigrafía, flexografía, calcografía, rotograbado, entre otros, la Casa de la Moneda de Brasil produce también, según el tipo de impresión, matrices que se generaron por medio de electroformación galvánica o láser, lo que les brinda alto grado de sofisticación y precisión, requisitos indispensables a la producción de productos de seguridad.

Siguiendo estos y otros procedimientos modernos y de vanguardia, la Casa de la Moneda de Brasil fabrica, con excelencia, productos que van desde billetes y monedas a certificados y boletos de metro, además de insignias, distintivos y sellos postales.

Una de las preocupaciones de la Casa de la Moneda de Brasil es añadir valores a sus productos, introduciendo elementos de seguridad que permitan la identificación de su autenticidad en varios niveles. La empresa les entrega a sus clientes productos, servicios y soluciones de seguridad de vanguardia, de acuerdo con lo que hay de más moderno en el mundo. Para ello, vienen invirtiendo significativamente en el área de TI – Tecnología de la Información. Se pueden observar ejemplos de estos elementos de seguridad en los pasaportes brasileños, documentos que se producen integralmente en las instalaciones de seguridad de la Casa de la Moneda de Brasil, con todos los datos digitalizados ofreciendo garantía y seguridad a los clientes y ciudadanos.

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MATRICES

“Tiene los más elevados estándares de calidad en lo que se refiere a la generación de proyectos artísticos y a la producción de matrices.”

“La empresa les entrega a sus clientes productos y servicios de vanguardia, en consonancia con lo que hay de mejor en el mundo.”

TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD

BILLETES DE 50 REALES

En diciembre de 2010, el Banco Central Brasileño puso en circulación los nuevos billetes de R\$ 100 y R\$ 50, pertenecientes a lo que se llamó de Segunda Familia del Real, moneda comercial vigente en el país.

La Casa de la Moneda de Brasil tuvo un papel fundamental para que se diera ese gran paso hacia la modernización, garantizando, de esa manera, medidas preventivas contra la falsificación y otros crímenes.



ALTO RELIEVE

Por el tacto se puede sentir el relieve en algunas áreas del billete. Por ejemplo:

- en el enunciado "REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL" y "BANCO CENTRAL DO BRASIL";
- en los numerales con el valor del billete;
- en los laterales de frontal del billete.



MICROIMPRESIONES

Cuando se mira con una lente de aumento, usted puede notar que el número 50 que compone algunas imágenes y la franja donde se ve escrito "50 REALES".



MARCA DE AGUA

Sosteniendo el billete contra la luz, se hace visible, cerca del centro del billete, un hilo oscuro en el cual está escrito "50 REALES".



HILO DE SEGURIDAD

Cuando se pone el billete a contraluz, se hace visible, cerca del centro del billete, un hilo oscuro en el cual está escrito "50 REALES".

ÍTEMS DE SEGURIDAD

En las imágenes a continuación, la franja holográfica, por ejemplo, ahora se compone por diseños discontinuados que, cuando se los mueven, presentan efectos de alternancia de colores e imágenes.

El número escondido – numeral con el valor del billete – se hace visible cuando se lo pone en posición horizontal, a la altura de los ojos, en un sitio con bastante luz. En el caso de la marca de agua, pasó a contener el valor del billete y la imagen del animal – jaguar en el billete de R\$ 50 y pez mero en el de R\$ 100.

Para las adecuaciones, la Casa de la Moneda de Brasil ha modernizado su parque fabril y ahora detiene peritaje y capacidad de producción necesarias para que ofrezca billetes de alta sofisticación y seguridad, constituidas por elementos presentes en los billetes que se consideran más seguros en circulación en el mercado internacional.



ROMPECABEZAS

Sostenga el billete a contraluz y observe que las partes del diseño del dorso completan las de adelante, formando el número 50.



FRANJA HOLOGRÁFICA

Cuando se mueve el billete, usted ve, en esa franja, los siguientes efectos:

- el número 50 y la palabra "REALS" se alternan;
- la imagen del jaguar se pone de colores;
- en la hoja aparecen diversos colores en movimiento.



ELEMENTOS FLUORESCENTES

Bajo la luz ultravioleta, usted ve que:

- el número 50 aparece en la parte de adelante, en el área indicada;
- pequeños hilos de color lila se hacen visibles.



NÚMERO ESCONDIDO

Al poner el billete en la altura de los ojos, en la posición horizontal, en un sitio con bastante luz, usted ve que el número 50 aparece en las áreas indicadas.



PROCESO PRODUCTIVO

La fábrica de billetes tiene capacidad instalada para producir, en tres turnos de trabajo, alrededor de 4,2 mil millones de unidades por año. El proceso involucra a profesionales de las áreas de producción, técnica, ingeniería de producto y diseño, siempre con el objetivo de producir con alta calidad, a partir de lo que hay de más moderno en el mercado gráfico internacional.

Por lo tanto, se incorporan a los billetes diversos ítems de seguridad que dificultan la acción criminal de falsificación y/o imitación, tales como: marca de agua, hilos de seguridad magnéticos, imagen latente visible bajo determinado ángulo, registro coincidente (anverso/reverso), impresión calcográfica en relieve perceptible al tacto – marcas características destinadas a los deficientes visuales – holografía y otros dispositivos.

MODERNIDAD EN LA FABRICACIÓN DE BILLETES

BILLETES DE LA NUEVA FAMILIA DEL REAL

Responsable por la impresión de los billetes brasileños, la Casa de la Moneda de Brasil tiene la responsabilidad de atender a lo que solicita el Banco Central de Brasil, organismo responsable por el control de emisión del estándar monetario, con calidad, rapidez y confiabilidad.

Para ello, la Casa de la Moneda de Brasil viene buscando constantemente nuevas tecnologías, aliándose a modernos procesos de producción, apuntando no solamente la calidad y estética, sino también, sobre todo, la seguridad y la inviolabilidad de sus productos.

Fruto de esta constante preocupación y compromiso con la excelencia, la Nueva Familia de Billetes del Real es actualmente uno de los conjuntos más seguros del mundo.

“La nueva familia de billetes de Real es hoy uno de los conjuntos más seguros del mundo.”



NUEVA FAMILIA
DE BILLETES
DEL REAL

Imágenes meramente ilustrativas

FAMILIA
DE MONEDAS
DEL REAL





MEDALLAS, MONEDAS CONMEMORATIVAS, DISTINTIVOS E INSIGNIAS

La Casa de la Moneda de Brasil fabrica productos de numismática, como monedas, medallas e insignias, con la utilización de equipos y metales nobles como el oro, plata y otras aleaciones. De esa manera la Casa de la Moneda de Brasil se consolida, día a día, de manera muy activa en el contexto cultural brasileño por su incuestionable y expresiva representatividad como elemento de cultura.

Prueba de eso fue la fundación, en 1977, del "Club de la Medalla de Brasil", con inspiración en las iniciativas extranjeras, que señalaban marcos expresivos de la cultura de sus respectivos países, por medio de estas

pequeñas obras de arte, cuñadas en metal. Desde entonces, el Club de la Medalla de Brasil lanza un promedio de 10 medallas al año, ya habiendo homenajeado, entre tantos otros: "200 Años de la Llegada de la Familia Real a Brasil", "Centenario de la Academia Brasileña de Letras", "Centenario de Nacimiento de Juscelino Kubitschek", "Centenario de la Pinacoteca de São Paulo", "Centenario del Sport Club Internacional", "Centenario de Nacimiento de Mestre Vitalino", "300 Años de la Muerte de Zumbi dos Palmares", "350 Años de la Batalla de Guararapes", "450 Años de la Ciudad de São Paulo" y "50 Años de la Creación de Petrobras".



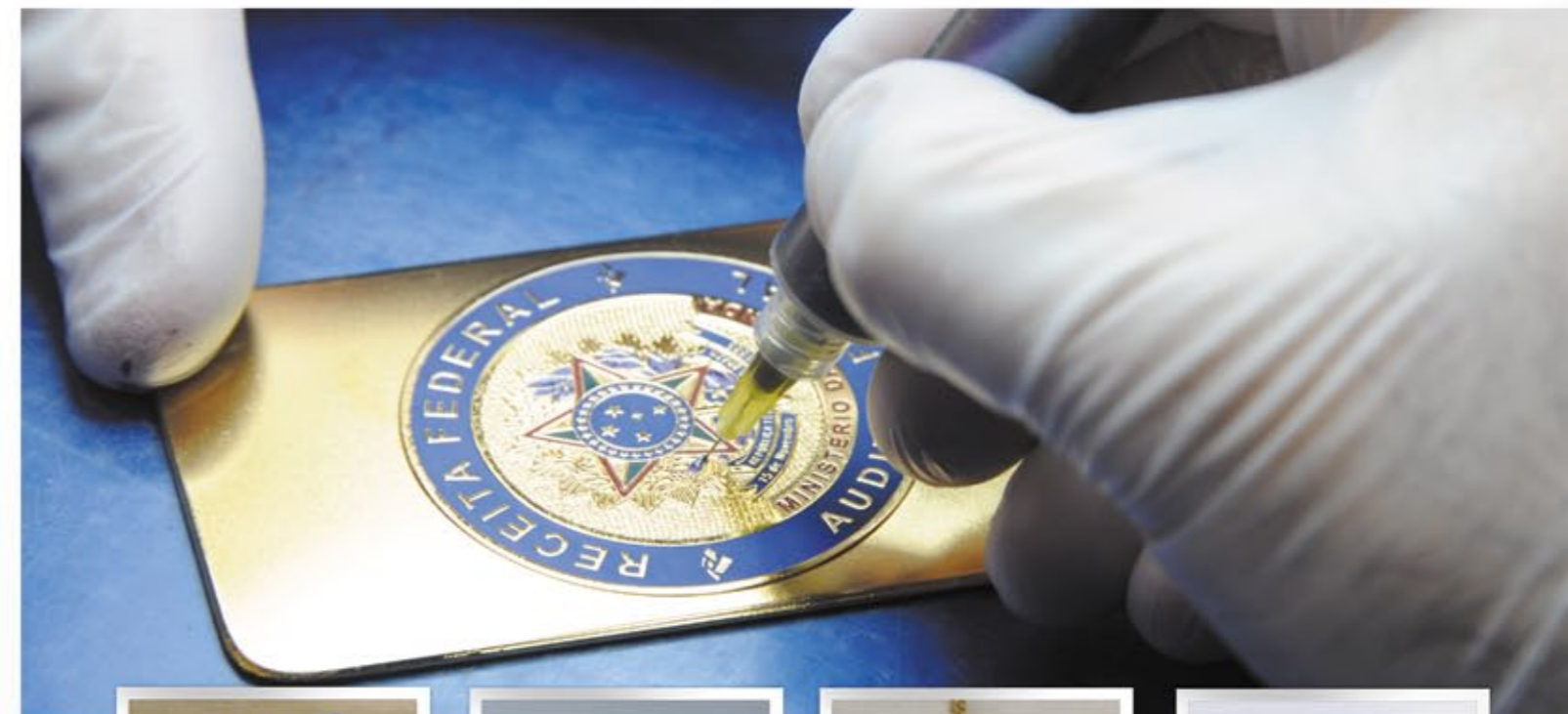
SOCIOS

Anualmente, la Comisión Medallística, de la cual participan personalidades y representantes de Instituciones relacionadas con la cultura, se reúne para seleccionar los temas que serán objeto de lanzamiento, siempre elegidos para la evocación de valores relevantes de la cultura brasileña o de interés universal.

Participan de la creación diseñadores, grabadores, escultores y artistas que elaboran medallas de formato y tamaño variados. El diseño audaz de las piezas coloridas y espejadas es el resultado de técnicas modernas e innovación artística.

Por medio de lanzamientos regulares y con privilegios para los socios, el Club les ofrece a los coleccionistas, delicadas piezas de oro, plata y bronce, reconocidas también por el riguroso límite del número de piezas en cada emisión.

Los miembros del Club de la Medalla reciben folletos informativos sobre los lanzamientos y una revista especializada en Medallística, editada periódicamente por el Club. Pueden, a su criterio, establecer contactos entre ellos, ampliando el conocimiento sobre la materia, intercambiando informaciones y haciendo nuevas amistades.





MODERNIDAD EN LA FABRICACIÓN DE MONEDAS

La fábrica de monedas de la empresa tiene una capacidad permanente para la producción de hasta cuatro mil millones de monedas al año, operando en tres turnos de trabajo, atendiendo, de esa manera, toda la demanda de monedas del medio circulante brasileño.

El proceso de fabricación de monedas se compone por las etapas de electrodeposición de discos, preparación de las herramientas de acuñación, acuñación de las monedas propiamente dichas y, finalmente, el conteo y embalaje.

Para la electrodeposición de discos, la Casa de la Moneda de Brasil dispone, desde 1998, de una moderna fábrica para el revestimiento de cobre y aleación de bronce, con capacidad para atención de toda la demanda del país, pudiendo, eventualmente, atender pedidos venidos del exterior.

Las herramientas de acuñación, consideradas primordiales en términos de seguridad del producto, también se desarrollan en la fábrica, por medio de la utilización de modernos equipos, como el torno a mando numérico computarizado (CNC) y sistema de electroerosión a filo y por penetración.

En la acuñación de monedas, están en operación prensas de acuñación horizontales y verticales, utilizándolas también para la acuñación de monedas bimetálicas, a ejemplo de las que se utilizan en las de R\$ 1,00. Todas cuentan con contadores electrónicos que garantizan la seguridad y el control de la producción.

Al final de este proceso, hay tres líneas de conteo totalmente automatizadas, con capacidad para contar/envasar hasta seis denominaciones (valor facial) de monedas. Los números que se obtienen en estos contadores se comparan con los registrados en las prensas, garantizando que la cantidad que se produce será efectivamente entregada al Banco Central de Brasil.

La Casa de la Moneda de Brasil fabrica, también, productos en el área de numismática, como monedas conmemorativas, monedas con acabado especial, medallas conmemorativas e insignias, con la utilización de metales nobles como el oro, plata y otras aleaciones, pudiendo atender también el mercado externo.

MERCADO INTERNACIONAL



Ultrapasando fronteras

La relación de la Casa de la Moneda de Brasil con el mercado internacional es todavía de la época de Brasil Colonia, cuando, en 1813, se produjeron monedas de cobre para la circulación en las también colonias portuguesas, Mozambique, San Tome y Príncipe y Angola.

El pionerismo y la determinación de la Casa de la Moneda de Brasil, que hace más de 300 años cruza fronteras, llevan el compromiso con la excelencia en sus productos consolidando su marca junto a la comunidad.

Desde 1975 atiende a los mercados ubicados en Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Surinam), Centroamérica (Costa Rica y Haití), África (Angola, Guinea Bissau, Zaire), prospectando también en los demás países lusohablantes (Cabo Verde, Mozambique, San Tomé y Príncipe y Timor Oriental).

“El reconocimiento en el mercado internacional es notorio gracias a la excelencia de sus estándares de tecnología, seguridad y calidad.”

El reconocimiento de la Casa de la Moneda de Brasil en el mercado internacional es notorio gracias a la excelencia de sus estándares de tecnología, seguridad y calidad, lo que le garantiza el suministro de soluciones de seguridad con tecnología de punta, que atienden a diversos segmentos, tales como medios de pago, control fiscal, postal, autenticidad y rastreo, identificación, transporte, educación, telecomunicación, metalúrgico y de laboratorio, entre otros.





CERTIFICACIÓN DIGITAL

OEl certificado digital es la prueba de que la página de Internet posee la seguridad y la confianza necesarias para mantener el sigilo de las informaciones que pasan por ella. Es como si una página web tuviera autorización para recibir informaciones sigilosas y estuviera apta a mantener estos datos en un medio seguro, evitando incluso que los propios creadores de esa página virtual tengan acceso a ellos. Se trata de una protección digital, conocida como criptografía.

“Criptografía” deriva del griego y significa “escrita” (*graphien*) “oculta” (*kryptós*). En el medio digital, se utilizan algoritmos criptográficos, que son fórmulas matemáticas para ocultar informaciones.

Basadas en las diversas posibilidades de ocultarse un mensaje, muchas formas han sido inventadas hasta que llegaron a lo que llamamos de algoritmo criptográfico asimétrico, denominado clave pública, que permite codificar una información con la utilización de una fórmula matemática específica. Para que el mensaje se convierta en original, se utiliza otra fórmula por medio de este algoritmo, llamado clave privada.

Con el certificado digital, que tiene como base la tecnología de la criptografía, además de realizar compras por internet, una persona también podrá, por ejemplo, firmar contratos. Por lo tanto, no hay preocupación de desplazamiento físico o incluso de que se adultere la firma en el caso de un documento impreso.

Significa que, además de páginas de Internet, computadoras y archivos, personas también pueden

tener un certificado digital y realizar una serie de tareas prácticas como:

- Intercambiar mensajes de correo electrónico con la garantía de que el remitente es confiable y el mensaje llegará con seguridad.
- Realizar transacciones bancarias, como transferencias y pago de cuentas, con la convicción de garantías legales.
- Emitir facturas de manera electrónica, de forma más segura que por medios físicos, evitando, incluso, el desperdicio de papel.
- Acceder a servicios exclusivos ofrecidos por empresas, instituciones financieras o gubernamentales.

Lo que más garantiza esa confianza en el certificado digital es su valor jurídico. Un buen ejemplo es el de un empleado mal intencionado que hace uso indebido de informaciones en el sistema de una empresa. Si lo descubren y el histórico de acceso tiene una certificación digital, pueden, incluso, arrestarlo. Sin certificado digital, lo máximo que puede pasar es que lo despidan.

La Casa de la Moneda de Brasil es una Autoridad Certificadora capaz de emitir, renovar, revocar y administrar certificados digitales. Tiene modernos equipos y servicios, de tanta seguridad, que involucra elevadas inversiones, con el objetivo de alcanzar la excelencia de Infraestructura de Claves Públicas en Brasil.



1. Impresión calcográfica de estándar geométrico y textos descriptivos;
2. Microletras en negrita, en calcografía;
3. Microletras en positivo, en calcografía;
4. Impresión de datos variables con Sicpadata;
5. Fondo numismático en offset;
6. Microletras en positivo (offset);
7. Impresión con tinta ópticamente variable;
8. Imagen latente.



SELLO DE RASTREO

Otro producto fabricado por la Casa de la Moneda de Brasil, de extrema importancia para el país, son los Sellos Fiscales de Rastreo.

Actualmente, la Casa de la Moneda de Brasil tiene exclusividad en la producción de sellos fiscales para el Departamento de Recaudación Pública, organismo fiscal brasileño. Son más de 40 años de prestación de servicios a uno de los organismos de mayor credibilidad en el país, contribuyendo para el control y rastreo, en tiempo real, de la producción de más de un mil millones de ítems como cigarrillos y bebidas por medio de estos sellos.

Se producen alrededor de 8 mil millones de sellos anualmente para el control de ese tipo de producto, el 70% de esta producción se destina al control de cigarrillos.

Para cumplir con los requisitos de seguridad definidos por sus clientes, la Casa de la Moneda de Brasil proyectó y desarrolló el Sello Fiscal Inteligente. En esta pieza, además de seguridad física existente en el proyecto gráfico, se añadió, también, la seguridad basada en la Tecnología de la Información, por medio de la impresión de un código único e invisible en cada sello que se emite. Con este nuevo ítem de seguridad, pasó a controlarse por rastreo todos los movimientos después de su aplicación en los envases.



PRODUCCIÓN DE PASAPORTE

Siguiendo la tradición de impresión de documentos de altísima seguridad para organismos reconocidos internacionalmente, la Casa de la Moneda de Brasil fabrica los Pasaportes Nacionales emitidos por la Policía Federal y Ministerio de las Relaciones Exteriores – MRE.

En 2004, la institución implantó el nuevo Pasaporte Brasileño y pasó a atender también el mercado internacional. EL proyecto de este complejo conjunto de seguridad que se aplica al Pasaporte, necesario para atender a las normas establecidas por la Organización Internacional de Aviación Civil, también conocida por la sigla inglesa ICAO (*International Civil Aviation Organization*), fue posible ante el peritaje y determinación de los técnicos de la Casa de la Moneda de Brasil.

El actual pasaporte brasileño se confecciona a partir de substratos no fluorescentes y reactivos a productos químicos y cuenta, entre otros elementos de seguridad, con fibras coloridas y reactivas a la luz ultravioleta, marca de agua (Armas de la República y la expresión “BRASIL”) e hilo de seguridad con el dibujo de la bandera de Brasil intercalada con la expresión "BRASIL".

Además, la Casa de la Moneda de Brasil utiliza tintas fiduciarias, offset y calcográfica (esta con variación óptica de tonalidad), laminado que recubre toda la superficie de la hoja de datos, con diseño conteniendo efectos distintos, asegurando la protección contra la falsificación y adulteraciones.

SERVICIOS

La Casa de la Moneda de Brasil ofrece a sus clientes soluciones de seguridad innovadoras con tecnología para la captura de los datos biométricos, ofreciendo soluciones que abarcan hardware, así como la operatividad de estos servicios en los sitios remotos, además del desarrollo de sistemas para almacenaje y tratamiento de los datos.

El Data Center de la Casa de la Moneda de Brasil tiene un área total de 390 m², con una Sala Caja Fuerte de 119 m², y una Autoridad Certificadora de 20 m², con redundancia en los aspectos de energía eléctrica y climatización, control de acceso con lector biométrico de variados niveles, circuito cerrado de TV, detector precoz de incendio, moni-

toreo remoto por medio de supervisión en tiempo real de todos los equipos, sistema de climatización de precisión específica para los equipos de TI, que mantiene la temperatura constante y corrige la humedad del ambiente.

La Sala Caja Fuerte, donde se concentran los servicios que ofrecen recursos de procesamiento y almacenamiento de datos en larga escala, y la autoridad certificadora, donde se emiten los certificados digitales, son ambientes modulares con protección física contra incendio y allanamiento, bloqueo contra gases y agua y con barrera contra difusión de humedad, capaces de garantizar la confiabilidad y el sigilo de estos datos.





CERTIFICADOS UNIFICADOS, DIPLOMAS Y DOCUMENTOS PERSONALIZADOS

Los Certificados Unificados que la Casa de la Moneda de Brasil confecciona también representan un avance en lo que se refiere a la estandarización en los documentos de nacimiento, matrimonio y óbito.

El nuevo papel que se utiliza en la impresión tiene alrededor de 15 ítems de seguridad. A partir de esa innovación, el control de solicitud, envío y recepción de los lotes de los certificados pasó a informatizarse. Esa medida evitará fraudes y permitirá un control más efectivo de los registros civiles brasileños, además de combatir el subregistro, objetivo establecido por el Gobierno Federal.

Otros dos impresos de seguridad que merecen reconocimiento son los certificados y diplomas que la Casa de la Moneda de Brasil produce para diversas instituciones.



TARJETAS TELEFÓNICAS

En 1988, la Casa de la Moneda de Brasil aceptó un reto: El desarrollo de un proceso de fabricación de tarjetas telefónicas por la invitación del Centro de Investigaciones y Desarrollo – CPQD de Telebrás. Salió bien. Hasta hoy, la Casa de la Moneda de Brasil tiene éxito en ese sector, siguiendo parámetros internacionales.

En 2003, una gran inversión en la línea de fabricación dio un nuevo ánimo a su producción, buscando recursos en tecnología de punta. Ahora, las tarjetas telefónicas que la Casa de la Moneda de Brasil produce tienen un conjunto de células inductivas con informaciones pregrabadas, denominadas circuitos, que después de "leídas" son "borradas" por la unidad lectora, evitando su reutilización, después que se terminan los créditos. Se imprime este circuito en offset y, posteriormente, pasa por los procesos de sellado, galvanoplastia, serigrafía, impresión de arte y recorte.

BOLETOS MAGNETIZADOS

Para la impresión de los boletos magnetizados que las compañías de metro y autobús trabajan, se utilizan las impresoras rotativas con un módulo de rotograbado, para impresión de la franja magnética; cuatro módulos de impresión offset seco; once módulos para impresión INK JET; otro para control de calidad de la banda magnética y un módulo de codificación.

Para la impresión de la franja magnética se utiliza una tinta especial denominada revestimiento magnético.

Para impresiones en offset, se utilizan tintas especiales de proveedores tradicionales.

El secado del revestimiento magnético se hace por medio de estufa de aire caliente y la velocidad de las máquinas puede llegar a 45m/minuto. En un promedio, la Casa de la Moneda de Brasil tiene capacidad para la producción de alrededor de 30.000 hojas por turno, totalizando un promedio de 30 millones de boletos por mes.

SELLOS POSTALES

Los Sellos Postales que la Casa de la Moneda de Brasil produce se reconocen por filatelistas de todo el mundo por su valor cultural y buen gusto artístico. La Casa de la Moneda de Brasil, en alianza con los Correos, realizó, en septiembre de 2010 en la ciudad de Río de Janeiro, la 13ª Conferencia de la "Asociación de los Fabricantes Gubernamentales de Sellos Postales", de la cual es miembro desde 1984.

Ahora, la Casa de la Moneda de Brasil innova una vez más con la creación del primer sello en tela de Latinoamérica, el único en el mundo con aplicación de tinta luminiscente. Idealizado por el Departamento de Proyecto del Producto y Desarrollo de Matrices – DEMAT, la pieza se creó en conmemoración a los 100 años del club de fútbol Corinthians Paulista y está en circulación desde 1º de septiembre de 2010, fecha de aniversario del Club.

Innovación y excelencia son constantes normativas. Pruebas de eso son los premios que la Casa de la Moneda de Brasil y la Empresa Brasileña de Correos y Telégrafos – ECT viene ganando todos estos años. De la misma manera habiendo sido reconocidos por las comunidades nacionales e internacionales.





MODERNIDAD EN LA GRÁFICA GENERAL

La Casa de la Moneda de Brasil, consciente de las nuevas exigencias de mercado, vio la necesidad de adquirir nuevos equipos y de capacitarse en servicios de digitalización e informática, además de proveer productos gráficos, fabricados en procesos de offset, calcografía, rotograbado y tipografía. Esta modernización facilitó la fabricación del nuevo pasaporte brasileño para el Departamento Policía Federal – DPF, de la cédula de la Agencia Nacional de Aviación Civil – ANAC, de la cédula de enfermería del Consejo Federal de Enfermería – COFEN, de la cédula de médico del Consejo Federal de Medicina – CFM, y de diversas cédulas para los Ministerios Públicos. También está en etapa de adquisición de equipos, mirando hacia el mercado de tarjeta inteligente, lo que podrá atender a diversos sectores del mercado brasileño, y está duplicando su línea de libretas, lo que podrá, muy pronto, ampliar sus clientes en el sector de libretas.

El Departamento de Gráfica General – DEGER, está adoptando como rutina la modernización de sus equipos, con el objetivo de mantenerse actualizado y ofrecer a sus diversos clientes servicios gráficos de última generación.



CALIDAD

El compromiso con la Calidad es uno de los diferenciales de la Casa de la Moneda de Brasil. Abarca todos los procesos y permite una eficiente interacción entre las diferentes áreas de la empresa.

Certificado desde 1997 por la norma ISO 9001, su Sistema de Gestión de la Calidad tiene como objetivo la mejora continua de los productos y servicios, el perfeccionamiento de los procesos y reafirma el compromiso con la satisfacción de sus clientes.

Se utilizan en sus laboratorios modernas tecnologías para el Control de la Calidad y de materias primas, materiales y productos, contribuyendo para la calificación y desarrollo de sus proveedores y colaboradores, resultando en el estrechamiento de las relaciones “Clientes/Casa de la Moneda/Proveedores”.



MEDIO AMBIENTE

La Casa de la Moneda de Brasil se mostró, en los últimos años por medio de su Planificación Ambiental, alineado a la Planificación Estratégica de la empresa, un ejemplo de desarrollo sustentable. A la vez que logró expandirse, diversificó y modernizó su parque fabril, también obtuvo gran evolución en su desempeño ambiental.

Se puede observar ese avance en la fabricación de Billetes, área en la que la Casa de la Moneda de Brasil realizó recientemente una gran e importante adquisición de máquinas impresoras y última generación. Esta adquisición, además de ponerla en el mercado como una de las empresas tecnológicamente más actualizadas del mundo, también le garantizó una significativa reducción en el consumo de tintas. Una enorme ventaja, no solamente económica, sino también ambiental, pues esta reducción acarrea también en una disminución expresiva en la generación de los respectivos residuos.

Junto con estos equipos, también se adquirió un sistema para el reaprovechamiento de la solución de limpieza de las planchas impresoras, lo que significa, además de la reutilización de un gran volumen de agua, también de productos químicos existentes en aquella solución. Esto representará otra significativa ventaja económica y ambiental para la empresa, pues el principal recursos natural no renovable (agua) será reaprovechado.

A partir de prácticas como estas, con el propósito de aumentar la eficiencia en el uso de materias primas, agua y energía, la empresa viene pudiendo ampliar considerablemente su volumen de producción, pero siempre con la promoción de acciones que garanticen la sustentabilidad y que representen su parte de contribución para la preservación del medio ambiente.



FICHA TÉCNICA

Dirección Responsable
Dirección de Tecnología
Departamento Comercial
Núcleo de Marketing

Proyecto Gráfico y Diagramación
Diego Gomes – Traço Leal

Revisión de Texto
Bruno Leal Mendonça – Traço Leal

Imágenes
Luiz Cavalcanti Damasceno
Enéas Gonçalves Loreto
Acervo de la Casa da Moeda de Brasil
Traço Leal Comunicação

SEDE BRASÍLIA

SBS QD. 02 – BL. Q – LT. 03 – SLS 909/911
Ed. João Carlos Saad – Brasília – DF
CEP 70070-120
Tel.: 5561 3225 4345
Correo electrónico: sedebsb@cmb.gov.br

OFICINA RÍO DE JANEIRO

Rua Sete de Setembro, 111/ 10º andar
Centro – Río de Janeiro – RJ
CEP 20050-002
Tel.: 5521 2414 2508 / 2414 2810
Fax: 21 2224 0875

PARQUE INDUSTRIAL

Rua René Bittencourt nº 371
Distrito Industrial de Santa Cruz – Río de Janeiro - RJ
CEP 23565-902
Tel.: 5521 2414 2233 / 2414 2216 y 2414 2205
Correo electrónico: marketing@cmb.gov.br o
faleconosco@cmb.gov.br
Sitio: <http://www.casamoeda.gov.br>



CASA DA MOEDA
DO BRASIL

Ministério da
Fazenda

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA