



Conclusão do Conselho de Administração – CONSAD

Atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo

O Conselho de Administração da Casa da Moeda do Brasil, nos termos do § 2º, do art. 23 da Lei 13.303/2016, apreciou as metas e indicadores relacionados ao Planejamento Estratégico e Plano de Negócios do exercício de 2019 apresentados na 276ª e 277ª Reunião Ordinária do Colegiado, respectivamente.

Concluiu-se que o exercício de 2019 foi desafiador, em especial com o histórico recente de apresentação de prejuízo para os últimos exercícios encerrados, com metas estratégicas prejudicadas de alcance, tendo como fator de maior relevância a queda do faturamento.

Decisões e medidas tomadas, alheias à vontade desta Empresa, refletiram no resultado e desempenho econômico-financeiro da Casa da Moeda do Brasil. Contudo, a Empresa obteve desempenho 7,0% melhor comparativamente ao exercício 2018. O resultado evidencia que as novas medidas de gestão para a redução de gastos e eficiência operacional vêm contribuindo gradativamente para a reversão do resultado negativo no exercício.

Ressalta-se que, apesar dos resultados operacionais deficitários, a Casa da Moeda do Brasil custeia a totalidade das operações relacionadas à execução de suas atividades e ao cumprimento do seu objeto social, mantendo-se com recursos próprios, oriundos das vendas de produtos e serviços, sustentando-se como empresa não dependente.

Fatos relevantes também marcaram o exercício, como a alteração da composição deste Colegiado, da Diretoria Executiva, reestruturação organizacional, Programa de Demissão Voluntária, Inclusão da CMB no Plano Nacional de Desestatização e a publicação da Medida Provisória nº 902/2019, refletindo nas orientações dos objetivos estratégicos da CMB.

Como administradores desta Empresa tricentenária, o direcionamento se mantém voltado para o fortalecimento operacional, medidas para uma retomada de eficiência e competitividade, para garantir a sua independência financeira e sustentabilidade pautadas em princípios de gestão e administração, com priorização da redução de custos e despesas, além da intensificação da busca por novos negócios, implantação de novos direcionadores estratégicos para melhor performance e soluções inovadoras, e da implementação de melhores práticas de governança corporativa e transparência. Será fundamental fortalecer a capacidade de inovação da CMB, olhar para oportunidades possíveis de se alcançar e impulsionar novos negócios, que continuam sendo trabalhados pela Diretoria Executiva.

A Casa da Moeda renova sua meta em atender ao Governo Federal, em sua plenitude, com o alto padrão de segurança existente em seus produtos, seja no meio circulante, na elaboração de passaporte e documentos em geral, e no rastreamento de quaisquer produtos, garantindo, assim, medidas preventivas contra a falsificação e outros crimes, bem como na inovação, competitividade e sustentabilidade da empresa.

André Fernandes Berenguer
Presidente

Gleisson Cardoso Rubin
Conselheiro



George Alberto de Aguiar Soares
Conselheiro

Fabiano Zouvi
Conselheiro

Fernando Loureiro Ulrich
Conselheiro

José Amaro Siqueira Valente
Conselheiro

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Digicerti. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://digicerti.portaldeassinaturas.com.br/verificar/E83C-CCE1-27D4-9D95> ou vá até o site <https://digicerti.portaldeassinaturas.com.br/verificar/> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: E83C-CCE1-27D4-9D95



Hash do Documento

841442FBB7918DEF4EF7C18183EAA615742A8FF272102D93B496A61BF1E29CDF

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 10/07/2020 é(são) :

Fernando Loureiro Ulrich - 054.750.167-63 em 10/07/2020 16:35

UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

