



Conclusão do Conselho de Administração – CONSAD sobre o atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios 2022 e Planejamento Estratégico 2022-2026

O Conselho de Administração da Casa da Moeda do Brasil - CMB, nos termos do § 2º, do art. 23 da Lei 13.303/2016, apreciou as metas e indicadores relacionados ao Planejamento Estratégico e Plano de Negócios do exercício de 2022.

No período, a CMB deu continuidade às estratégias voltadas à sustentabilidade, incrementada com ações para o reequilíbrio econômico-financeiro e a manutenção do pleno funcionamento das operações da Empresa, que definiu o Plano Estratégico, assegurando o cumprimento da sua missão institucional e posição estratégica perante o Estado e a sociedade.

Destaca-se que a CMB obteve resultado positivo de R\$ 23,4 milhões no exercício de 2022, alcançando uma lucratividade de 1,7% no período, graças à dedicação da gestão e aos esforços dos diversos setores da Empresa em produzir com qualidade e eficiência, mantendo-se, conforme em 2021, a reversão do quadro de resultados negativos consecutivos, refletidos em anos anteriores.

Importante registrar o avanço da Empresa para um grau maior de maturidade em governança, alcançando a certificação de nível 1 do indicador de governança das empresas estatais (IG-SEST) com nota 9,87. A CMB também se consolidou entre os Órgãos da Administração Federal que cumprem integralmente as exigências de Transparência Aberta da Lei de Acesso à Informação.

No exercício, destaca-se também as ações contínuas voltadas ao aumento das receitas de vendas, a redução dos custos e despesas, a manutenção e atualização tecnológica dos equipamentos, o estímulo à transformação digital, o aprimoramento das melhores práticas de governança e valorização dos empregados.

A busca pela consolidação dos negócios existentes também colaborou para o fluxo positivo de recursos, garantindo receitas provenientes dos principais clientes.

Nesse sentido, a CMB segue demonstrando sua capacidade produtiva para atender as demandas nacionais e internacionais, que, com a atuação de seus colaboradores e dos Dirigentes, focados, com dedicação e comprometimento, proporcionaram à Empresa o alcance de altos níveis de produtividades ao longo de 2022, produzindo cerca de 1,2 bilhões de cédulas nacionais, 600,0 milhões de cédulas para exportação, 40,0 milhões de estampas de selos de cigarro e bebidas, as quais, adicionadas a cerca de 2,3 milhões de passaportes e 990,1 milhões de moedas, e possibilitaram o tempestivo cumprimento dos principais contratos no exercício.

Em que pese a diminuição na produção de cédulas nacionais em 2022, houve expressiva produção de cédulas do Peso Argentino, bem como o aumento expressivo na produção de moedas metálicas, contribuindo na manutenção e diversificação dos negócios da Empresa.

Considerando ainda a relevância do passaporte para o cidadão brasileiro que exerce seu direito de ir e vir no Brasil e no Mundo, registra-se que foi desenvolvido em 2022 o Novo Passaporte Brasileiro (NPB) em parceria com o Departamento de Polícia federal – DPF e



o Ministério das Relações Exteriores (MRE). Há que se destacar também, sobre os passaportes, que em virtude da diminuição dos casos relacionados à pandemia de COVID-19 e a flexibilidade dos critérios sanitários, o número de viagens internacionais vem aumentando, garantindo o crescimento expressivo na produção dos passaportes, representado pelo aumento de 77% em relação ao ano anterior, marcando a retomada da Empresa no segmento.

Ainda no âmbito das exclusividades legais da CMB, demonstrando sua capacidade fabril e tecnológica, no ano de 2022 foram produzidos mais de três bilhões de selos fiscais para cigarros, todos com tecnologia de rastreabilidade embarcada, e duzentos milhões de selos físicos para bebidas.

A CMB também desenvolveu importantes projetos que enaltecem e preservam a história, a cultura e a memória do nosso país e do nosso povo, tais como as moedas comemorativas de R\$5,00 e R\$2,00 e as medalhas homenageando D. Pedro I, D. Leopoldina e José Bonifácio, em alusão ao bicentenário da Proclamação da Independência do Brasil. Registra-se que o incremento na produção de medalhas, moedas comemorativas e de ativo financeiro, que, mesmo tendo um menor impacto no resultado final da Organização, tiveram um aumento de quase 250% entre um exercício e outro.

A Empresa se destacou, ainda, pela adoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança, cabendo registrar que lançou no exercício de 2022 o programa estratégico Moeda Solar e inaugurou o próprio Sistema de Reuso de Água.

Outra ação considerada importante foi que, visando garantir a manutenção do padrão de segurança e qualidade nos impressos, a CMB contratou em 2022, de forma preventiva, o serviço de *Health Check* para realização de diagnósticos técnicos indicando eventuais necessidades de reposições de peças, componentes, upgrades, atualização de softwares ou ajustes técnicos, que serão executados considerando os orçamentos de investimentos dos próximos exercícios.

Outros eventos relevantes foram a eleição de novos membros no Conselho de Administração, a eleição de novos membros no Conselho Fiscal, e a distribuição dos dividendos à União referentes aos exercícios de 2016 e 2021.

É de suma importância registrar, ainda, a orientação emanada do Conselho de Administração, sobre a revisão dos critérios de avaliação dos passivos judiciais existentes e reconhecimento das ações por meio de provisionamento, para que a questão se tornasse transparente para administrações futuras, em que pese, por consequência, impactos no resultado do exercício sobre temas passados.

Sendo assim, o Conselho de Administração da CMB concluiu que, mediante os desafios enfrentados e os superados em meio às diversas dificuldades encontradas, foi cumprido o compromisso na consecução dos objetivos de políticas públicas atribuídas à Empresa, se mantendo firme neste propósito no exercício de 2022, com a entrega dos pedidos referentes a papel moeda, moeda metálica, selos postais e fiscais, e cadernetas de passaporte, servindo ao Banco Central do Brasil, Departamento de Polícia Federal, Ministério das Relações Exteriores e Receita Federal do Brasil e a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, dentre outros órgãos nacionais e internacionais de grande relevância.

Como administradores desta Empresa tricentenária, o direcionamento se mantém voltado



para o fortalecimento operacional, pautados em princípios de gestão e administração, com priorização da redução de custos e despesas, trabalhando incansavelmente para a obtenção de novos negócios que possibilitarão manter a perenidade desta Instituição, demonstrando que o Brasil tem a sua Casa da Moeda, competente, dedicada e comprometida em honrar com a sua missão.

Importante ressaltar que a Casa da Moeda do Brasil custeia a totalidade das operações relacionadas à execução de suas atividades e ao cumprimento do seu objeto social, mantendo-se com recursos próprios, oriundos das vendas de produtos e serviços, sustentando-se como empresa não dependente.

Para o ano de 2023, a Casa da Moeda, conhecedora da sua relevância estratégica, continuará desempenhando suas atividades imbuída no cumprimento integral dos seus contratos, com sustentabilidade, qualidade e eficiência, sempre pautada na integridade e comprometimento, atendendo as demandas do Estado Brasileiro e da sociedade, zelando pela segurança nacional e soberania do País.

Para isso se manterá atenta aos grandes e pequenos projetos estratégicos de Estado e Governos que serão a base para o Brasil do futuro e, em ato contínuo, para novas ações de sua Casa da Moeda.


Bruno César Grossi De Souza
¹³⁰⁵³
BRUNO CÉSAR GROSSI DE SOUZA
Presidente do Conselho de Administração

Conclusao CONSAD atendimento ao art23§2 - Exercicio 2022__(vf).doc

Valide a autenticidade do documento clicando ou escaneando o QR Code ao lado ou acesse o [verificador de autenticidade](#) e insira o código: 3F14D-50AB0-F1493



Solicitação de assinatura iniciada por: Liane G. d. O. J. em 12/05/2023

Assinaturas



Bruno César Grossi de Souza
Assinou Eletronicamente



Assinou em: 12 de maio de 2023, 12:12:06 | E-mail: bru*****@uo***** | Endereço de IP: 251.226.229.79 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Mobile Safari 16.4, iOS 16.4.1 | Celular: (**) *****-5137