



## **Conclusão do Conselho de Administração – CONSAD sobre o atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios 2024 e Planejamento Estratégico 2024-2028**

O Conselho de Administração da Casa da Moeda do Brasil - CMB, nos termos do § 2º, do art. 23 da Lei 13.303/2016, apreciou as metas e indicadores relacionados ao Planejamento Estratégico e Plano de Negócios do exercício de 2024.

No ano de 2024, a CMB, comprometida em atender às demandas do Estado Brasileiro, realizou uma revisão pontual de sua estratégia, riscos e oportunidades para o ciclo de 2024 a 2028.

Nesse sentido, dando continuidade às estratégias voltadas ao equilíbrio econômico-financeiro da organização, consolidou as ações para sua sustentabilidade empresarial, e a manutenção do pleno funcionamento das operações da Empresa, definidas no Plano Estratégico 2024-2028, promovendo adequações pontuais na Missão, Visão e Valores, bem como em seus objetivos estratégicos, analisados os fatores internos e externos, considerando o contexto do período.

A CMB obteve resultado positivo no exercício de 2024, auferindo lucro líquido de R\$ 51.216.124,04 milhões (cinquenta e um milhões, duzentos e dezesseis mil, cento e vinte e quatro reais e quatro centavos). Apesar do registro de lucro, o Conselho demonstra preocupação com a sustentabilidade econômica e financeira da empresa visto que a existência de lucro líquido adveio primordialmente de receitas financeiras. O CONSAD, não obstante, reconhece os cenários adversos apresentados no período.

Quanto à Destinação dos Resultados do Exercício de 2024, registra-se que a administração da CMB conduziu estudo referente a reserva de lucros a realizar e, com amparo no art. 197 da lei 6404/76, após avaliação do tema pelo Conselho de Administração, com o apoio do Comitê de Auditoria Estatutário (COAUD), e observada a manifestação do Conselho Fiscal (CONFIS), decidiu pela destinação com a constituição de reserva de lucros a realizar, no montante de R\$ 12.163.829,46, tendo em vista que o montante dos dividendos obrigatórios ultrapassa a parcela realizada do lucro líquido do exercício.

De acordo com a opinião da Auditoria Independente, as demonstrações contábeis apresentam adequadamente e sem ressalvas, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Casa da Moeda do Brasil, em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Ao longo do exercício de 2024, a CMB empreendeu iniciativas visando o aumento das receitas de vendas, a redução dos custos e despesas, a manutenção e atualização tecnológica dos equipamentos, com grande investimento em modernização do parque industrial, adquirindo equipamentos modernos com o objetivo de tornar a produção ainda mais eficiente, otimizando os



processos produtivos e a infraestrutura da Empresa, contribuindo, desta forma, para os resultados efetivos nas metas, modernização e inovação, fortalecendo as capacidades operacionais, o estímulo à inovação e transformação digital.

A permanente busca pela consolidação dos negócios existentes também colaborou para o fluxo positivo de recursos, garantindo receitas provenientes dos principais clientes, bem como o compromisso da Empresa quanto ao aprimoramento das melhores práticas ambientais e de governança, por meio da promoção e alinhamento da gestão buscando, constantemente, o desenvolvimento sustentável com responsabilidade social.

No campo operacional, cabe mencionar que a comercialização dos produtos e serviços no exercício proporcionou à CMB a Receita Líquida de R\$ 1.425,2 milhões, representando um aumento de 4,1% em comparação ao exercício anterior. Destaca-se também que houve o aumento da produção de cédulas em comparação com o ano de 2023.

Neste resultado, destacam-se as receitas advindas da venda de cédulas e moedas nacionais ao Banco Central do Brasil, de R\$ 842,9 milhões; de passaportes à Polícia Federal, de R\$ 259,8 milhões; da produção de cédulas destinada à exportação, de R\$ 65,7 milhões; e dos selos digitais do sistema de controle e rastreamento da produção de cigarros (SCORPIOS) à Receita Federal do Brasil, de R\$ 173,3 milhões.

Ao longo de 2024, com a dedicação e o comprometimento dos seus colaboradores, a Empresa produziu cerca de 1,7 bilhão de cédulas em atendimento ao mercado nacional e internacional e 942 milhões de moedas de circulação. Registra-se, ainda, o Primeiro Termo Aditivo junto ao BACEN, assinado em 12 de agosto de 2024, visando a destinação de parte da tiragem do primeiro contrato para a cunhagem de versão comemorativa da moeda de R\$ 1,00, alusiva aos 30 anos do Plano Real.

A produção de moedas e selos postais comemorativos objetiva a celebração de marcos históricos importantes. Em 2024, a CMB desenvolveu projetos artísticos e produziu, com os mais altos padrões de qualidade, os seguintes produtos comemorativos: Moeda de R\$ 5,00 comemorativa ao Bicentenário da Constituição e Poder Legislativo; Moeda de R\$ 1,00 comemorativa aos 30 Anos do Plano Real; Selos filatélicos comemorativos da série Mulheres Brasileiras Pioneiras da Ciência; e Selos postais comemorativos dos 180 anos dos selos inclinados.

Para celebrar os seus 330 anos, a CMB também lançou uma medalha comemorativa que utiliza recursos de realidade aumentada e tinta invisível reativa à luz ultravioleta, importante elemento de segurança utilizado em produtos gráficos, mas nunca antes utilizado em uma medalha.

Considerando ainda a relevância do passaporte para o cidadão brasileiro, desenvolveu o Novo Passaporte Brasileiro em parceria com o Departamento de Polícia federal – DPF e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), que além de sua segurança avançada, se destaca por seu design moderno e atraente. No ano de 2024, a produção de passaporte se manteve no mesmo nível de 2023, alcançando o total de 2,08 milhões de unidades.



Ainda no âmbito das exclusividades legais da CMB, demonstrando sua capacidade fabril e tecnológica, no ano de 2024 foram produzidos os selos fiscais para cigarros, todos com tecnologia de rastreabilidade embarcada, e os selos físicos para bebidas, totalizando cerca de 50 milhões de estampas, o que gerou o faturamento, respectivamente, de R\$ 173,3 milhões e R\$ 35,1 milhões.

Ciente dos desafios e oportunidades, a CMB vem explorando novos ecossistemas, por meio de parcerias de cooperação, que permitam o desenvolvimento de novas linhas de negócio que atendam aos anseios e as demandas do Estado e da sociedade, bem como fortaleçam as linhas de negócio atuais, conferindo eficiência e melhores resultados à Empresa.

No ano de 2024 a CMB dedicou-se a alguns projetos relacionados aos objetivos de desenvolvimento sustentável e iniciativas de aspectos ambiental, social e governança, como Selo de Conformidade – INMETRO na Palma da Mão, a Certificação de Créditos de Carbono, e a rastreabilidade segura, descritos na sequência.

Em meados de 2024, como resultado de meses de reuniões e debates com fabricantes, associações e revendedores que relataram e mapearam as dificuldades enfrentadas no comércio devido ao volume de selos falsificados, o INMETRO, em parceria com a CMB, lançou o projeto “Inmetro na Palma da Mão”, uma plataforma digital que visa coibir as ações fraudulentas de falsificação de selos em produtos regulamentados, representando um avanço significativo para a qualidade, conformidade e segurança dos produtos brasileiros. Inicialmente os selos serão destinados a três produtos: capacetes de motociclistas, extintores de incêndio e cilindros de gás natural veicular (GNV).

No decorrer de 2024, a CMB realizou estudos para Certificadora Nacional de Créditos de Carbono, em linha com o seu planejamento estratégico, que visa buscar novos negócios. O principal objetivo da Certificadora Nacional de Créditos de Carbono é garantir maior credibilidade aos créditos de carbono certificados e registrados pela CMB a partir de um processo robusto de governança, conformidade e integridade dos projetos de ativos ambientais.

Como rastreabilidade segura, a CMB também firmou um Acordo de Cooperação Técnica com a Agência Nacional de Mineração (ANM) com o objetivo de desenvolver um sistema para rastreabilidade do ouro, cabendo destacar que a solução tecnológica em desenvolvimento possui potencial de aplicação em processos de extração de outros metais e minerais, tornando-se, para além das questões de fiscalização e de arrecadação da atividade econômica, também uma ferramenta de extrema importância no apoio à preservação de áreas protegidas e no combate ao desmatamento.

Em 2024 a CMB também aderiu ao Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Este passo significativo reforça o compromisso da Empresa com a promoção do desenvolvimento sustentável e a responsabilidade corporativa. Ao integrar o Pacto Global, a CMB se compromete a alinhar sua estratégia aos Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.



Cabe registrar, ainda, as práticas ASG (ambiental, social e governança) em curso na CMB, tendo como principais iniciativas e ações de inovação nas áreas Ambiental, Social e de Governança os seguintes segmentos: 1) Desde 2022, a CMB vem realizando a Gestão de Efluentes Líquidos, com a manutenção do sistema de recuo de água, que consiste em uma estação biológica de tratamento de efluentes, sistema de distribuição de água para os pontos de utilização e equipamento de osmose reversa para abastecimento da Central de Água Gelada, bem como a manutenção da Estação de Tratamento de Efluentes Industriais Gráficos – Sistema Aquasave (ETEI Gráficos – Aquasave); 2) Gestão de Resíduos Sólidos, com a manutenção da adesão ao Programa Coleta Seletiva Cidadã, onde, apenas no ano de 2024, mais de 66 toneladas de resíduos recicláveis foram doadas para grupos de catadores. Quanto à taxa de reciclagem geral de materiais, a CMB teve 82,21% dos resíduos gerados na empresa em 2024 destinados para alguma tecnologia de reaproveitamento, seja do material ou da sua energia, superando a meta de 80% estimada para o ano; 3) Com o Acordo de Cooperação firmado com a EMATER-RIO, os resíduos orgânicos produzidos na CMB provenientes do restaurante do parque fabril são compostados, gerando adubo de alta qualidade, que é doado aos agricultores locais. No ano de 2024, 12 toneladas de adubo foram doados para agricultura familiar, bem como a CMB abriu suas portas para a realização de feiras quinzenais de agricultura familiar, que após 6 meses de projeto já passou a ser semanal, por demanda dos empregados. Ao incentivar a produção local e contribuir para o escoamento dos produtos, a CMB não apenas fomenta a economia da região, mas também contribui para a redução das emissões de carbono, ao transportar alimentos em distâncias menores; e 4) Iniciativa Transforma, que busca soluções de economia circular para os resíduos gerados durante o processo de produção de cédulas. O ano de 2024 foi marcado pela participação da CMB com sua Iniciativa Transforma em eventos nacionais e internacionais. Nessas ocasiões a CMB teve a oportunidade de apresentar seus trabalhos e inovações no que se refere à pauta ambiental e as ações de gestão ASG.

No início de 2024, a CMB realizou a transição para o Mercado Livre de Energia, contratando da EDP Smart Energia Ltda. a energia necessária para suprir o parque fabril. A energia consumida pela CMB é originária de fontes renováveis, como a hidráulica, solar, eólica e biomassa, contribuindo com o meio ambiente, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa na atmosfera. Com isso, a economia obtida no exercício de 2024 em relação ao Mercado Cativo foi de R\$ 13,4 milhões.

Quanto à análise do cumprimento das metas empresariais no ano de 2024, a CMB fez o acompanhamento do atendimento das metas por intermédio de seu Departamento de Planejamento Estratégico. A análise realizada produziu relatórios de acompanhamentos, apreciados pelos membros do CONSAD, indicando tanto o alinhamento estratégico da proposição da meta, quanto o resultado alcançado ao longo do ano.

Os resultados alcançados quanto as metas para o exercício de 2024 estão disponíveis no Relatório de Gestão da CMB aprovado na 340ª Reunião Ordinária, realizada no dia 28/04/2025, e publicado no Portal de Transparência da CMB, endereço <https://www.casamotoeda.gov.br/portal/a-empresa/governanca-corporativa/relatorios-de-gestao.html>.



O Plano de Negócios da CMB foi elaborado com o enfoque no atendimento ao mercado nacional, tendo como principais clientes o Banco Central do Brasil, a Polícia Federal, o Ministério das Relações Exteriores, a Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil, a Empresa Brasileira de Correios e Telegráficos. O enfoque do Plano de Negócios é justamente atender as Políticas Públicas que justificaram a transformação da CMB em uma empresa estatal, visando assim prover o meio circulante nacional, atender toda a demanda de passaportes brasileiros, produzir documentos de segurança e os selos fiscais, auxiliando no combate da evasão fiscal e do contrabando.

Destaca-se, ainda, a primeira revisão do Plano de Gestão de Continuidade de Negócios - PGCN da CMB, que foi implementado no ano de 2023. Esta revisão buscou aprimorar o PGCN com o objetivo de garantir a efetividade do seu ciclo de testar, manter e revisar o plano. Cabe mencionar que em março de 2024 foi realizado um treinamento *in company* sobre continuidade de negócio com a participação da equipe de riscos, dos pontos focais e áreas intervenientes.

No que tange à capacitação, em 2024, foram investidos mais de R\$ 1,0 milhão em ações e desenvolvimento profissional, além de participação em congressos e eventos em temas essenciais para a formação de capital intelectual especializado na CMB. O Plano Educacional executado contemplou ações de liderança, exigência legal, capacitação institucional, capacitação técnica, livre escolha da diretoria e subsídio a cursos de especialização.

Importante reiterar o avanço da Empresa quanto a maturidade em governança e conformidade, obtendo como resultado da avaliação no Indicador de Conformidade (IC) da SEST no exercício, cuja meta previa o atingimento do valor de 900 pontos (de um máximo de 1000), tendo a CMB alcançado 950 pontos.

Para os riscos de estratégia, que se dividem em mapas de avaliação situacional, planejamento estratégico, negócios e parcerias, no ano de 2024 foram elaborados e/ou atualizados mapas. Cabe mencionar que os Mapas de Estratégia são realizados para temas aderentes ao planejamento estratégico da empresa e servem de ferramenta de apoio à tomada de decisão em relação a temas ligados ao atingimento de objetivos definidos para a CMB, sob as perspectivas financeira, de processos, clientes e sociedade, além da aprendizagem e conhecimento. As principais fontes de riscos identificadas estão relacionadas ao advento de novas tecnologias e a inovação, fatores econômicos e exigências regulatórias específicas das empresas públicas.

Sendo assim, de forma conclusiva, o Conselho de Administração da CMB entendeu que, mediante os desafios enfrentados e os superados em meio às diversas dificuldades encontradas, foi cumprido o compromisso institucional da Empresa, se mantendo firme neste propósito no exercício de 2024, com a entrega dos pedidos referentes a papel moeda, moeda metálica, selos postais e fiscais, e cadernetas de passaporte, servindo ao Banco Central do Brasil, Departamento de Polícia Federal, Ministério das Relações Exteriores e Receita Federal do Brasil e a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, dentre outros órgãos nacionais e internacionais de grande relevância.



Como administradores desta Empresa tricentenária, o direcionamento se mantém voltado para o fortalecimento operacional, pautados em princípios de gestão e administração, com priorização da redução de custos e despesas, trabalhando incansavelmente para a obtenção de novos negócios que possibilitarão manter a perenidade desta Instituição, demonstrando que o Brasil tem a sua Casa da Moeda, competente, dedicada e comprometida em honrar com a sua missão.

Importante ressaltar que a Casa da Moeda do Brasil custeia a totalidade das operações relacionadas à execução de suas atividades e ao cumprimento do seu objeto social, não dependendo dos recursos do Tesouro Nacional, mantendo-se com recursos próprios, oriundos das vendas de produtos e serviços, sustentando-se como empresa não dependente.

Ciente das transformações, especialmente aquelas relacionadas à digitalização e rastreabilidade segura, a CMB buscou ao longo de 2024 desenvolver um planejamento estratégico alinhado aos contextos dos mercados nacional e internacional. Nesse processo, foram realizados workshops com o objetivo de identificar lacunas em capacidades essenciais, além de avaliar riscos e oportunidades, preparando a CMB para atuar de forma assertiva nos mercados nacional e internacional, bem como para as transformações, especialmente aquelas relacionadas à digitalização. Como resultado e em conformidade com a Lei nº 13.303/2016, o Conselho de Administração da CMB (CONSAD) aprovou, na 336ª Reunião Ordinária, realizada em 19 de dezembro de 2024, o planejamento estratégico para o ciclo de 2025 a 2029, refletindo a Missão, Visão, Valores, Ambição e as Diretrizes Estratégicas da Empresa para o período.

Para o ano de 2025, a Casa da Moeda, conhecedora da sua relevância estratégica, continuará desempenhando suas atividades imbuída no cumprimento integral dos seus contratos, com sustentabilidade, qualidade e eficiência, sempre pautada na integridade e comprometimento, atendendo as demandas do Estado Brasileiro e da sociedade, zelando pela segurança nacional e soberania do País.

A consecução dos objetivos da CMB para 2025 está condicionada ao pagamento integral dos serviços prestados por seus clientes institucionais dentro dos prazos acordados.



*João Henrique Chauffaille Grognet*

28414

João Henrique Chauffaille Grognet  
Presidente do Conselho de Administração



*Fabiano Zouvi*

11480

Fabiano Zouvi  
Conselheiro de Administração



*LUIS CARLOS DA CONCEIÇÃO FREITAS*

12596

Luís Carlos da Conceição Freitas  
Conselheiro de Administração



*Daniele Russo Barbosa Feijó*

<sup>28413</sup>

Daniele Russo Barbosa Feijó  
Conselheira de Administração



*Marcus Vinicius Magalhães Borges*

<sup>31098</sup>

Marcus Vinicius Magalhães Borges  
Conselheiro de Administração



*João Paulo De Resende*

<sup>33021</sup>

João Paulo de Resende  
Conselheiro de Administração



*Hamilton Fernando Cota Cruz*

<sup>34842</sup>

Hamilton Fernando Cota Cruz  
Conselheiro de Administração

### Conclusao CONSAD atendimento ao art23§2 - Exercicio 2024 (versão compilada).docx

Valide a autenticidade do documento clicando ou escaneando o QR Code ao lado ou acesse o [verificador de autenticidade](#) e insira o código: 4E94A-9BC75-BF471



Solicitação de assinatura iniciada por: Liane G. d. O. J. em 23/06/2025

## Assinaturas



Marcus Vinicius Magalhães Borges  
Assinou Eletronicamente

Marcus Vinicius Magalhães Borges MB  
31098 31098

Assinou em: 23 de junho de 2025, 21:12:09 | E-mail: mbo\*\*\*\*@ca\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 244.35.68.137 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Mobile Safari 18.4, iOS 18.4.1 | Celular: (\*\*) \*\*\*\*\*-1234



Daniele Russo Barbosa Feijó  
Assinou Eletronicamente

Daniele Russo Barbosa Feijó D  
28413 28413

Assinou em: 24 de junho de 2025, 09:30:14 | E-mail: dan\*\*\*\*\*@gm\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 189.6.27.70 | Segundo Fator de Autenticação: Whatsapp | Dispositivo/Aplicativo: Chrome 137.0.0.0, Windows 10 | Celular: (\*\*) \*\*\*\*\*-4794



LUIS CARLOS DA CONCEIÇÃO FREITAS  
Assinou Eletronicamente

LUIS CARLOS DA CONCEIÇÃO FREITAS LF  
12596 12596

Assinou em: 24 de junho de 2025, 12:11:01 | E-mail: lui\*\*\*\*\*@gm\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 254.223.138.192 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Chrome 129.0.0.0, Windows 10 | Celular: (\*\*) \*\*\*\*\*-6538



Hamilton Fernando cota cruz  
Assinou Eletronicamente



Hamilton Fernando Cota Cruz  
34842



H

34842

Assinou em: 26 de junho de 2025, 14:57:46 | E-mail: ham\*\*\*\*\*@ge\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 200.198.196.209 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Chrome 137.0.0.0, Windows 10 | Celular: (\*\*) \*\*\*\*\*-5921



Fabiano Zouvi  
Assinou Eletronicamente



Fabiano Zouvi  
11480



FZ

11480

Assinou em: 27 de junho de 2025, 13:20:12 | E-mail: fab\*\*\*\*\*@bs\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 242.8.169.99 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Mobile Safari 17.6, iOS 17.6.1 | Celular: \*\*\*\*\*9821



João Henrique Chauffaille Grognet  
Assinou Eletronicamente



João Henrique Chauffaille Grognet  
28414



JHCG

28414

Assinou em: 27 de junho de 2025, 15:04:17 | E-mail: joa\*\*\*\*\*@gm\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 250.142.248.58 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Chrome 133.0.0.0, Windows 10 | Celular: (\*\*) \*\*\*\*\*-9119



joão paulo de resende  
Assinou Eletronicamente



João Paulo De Resende  
33021



JPR

33021

Assinou em: 27 de junho de 2025, 15:10:32 | E-mail: res\*\*\*\*\*@ho\*\*\*\*\* | Endereço de IP: 242.203.94.53 | Segundo Fator de Autenticação: SMS | Dispositivo/Aplicativo: Firefox 140.0, Windows 10 | Celular: (\*\*) \*\*\*\*\*-6629