



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2023



CASA DA MOEDA
DO BRASIL

Sumário

Mensagem da Administração	3
Atuação da Casa da Moeda do Brasil	6
Estrutura Organizacional	11
Gestão Estratégica	12
Conjuntura e Dados de Mercado	14
Desempenho Econômico-Financeiro.....	15
Gestão de Pessoas	19
Ações ASG (Ambiental, Social e Governança).....	20

Mensagem da Administração

O ano de 2023 na Casa da Moeda do Brasil – CMB marcou um capítulo de notáveis realizações, redefinindo nosso compromisso com resultados concretos e promovendo uma transformação significativa na forma como a Empresa se posiciona no cenário nacional e internacional. Ao encerrar este ano desafiador e dinâmico, é com entusiasmo que compartilhamos os feitos que não apenas solidificam nosso papel como instituição tricentenária e estratégica a serviço do Estado brasileiro, mas também pavimentam o caminho para uma Casa da Moeda do futuro, refletindo a consolidação da recuperação financeira da Empresa e o comprometimento da atual gestão em construir uma Casa da Moeda que lidera, inova e inspira.

Ao longo do ano, assumimos a missão de conduzir a CMB para uma era de inovação e prospecção. Para tal, mais do que nunca trilhamos o percurso da transformação. Colaboramos de maneira estreita com órgãos de destaque no campo da segurança, tecnologia e fiscalização, buscando parcerias estratégicas que elevam a CMB a novos patamares ao impulsionar um ambiente empresarial mais dinâmico e alinhado com as demandas do futuro. Ao estabelecer importantes acordos de cooperação técnica com instituições governamentais proeminentes, solidificamos nosso compromisso com a inovação, segurança e responsabilidade socioambiental.

Nossa participação em eventos de grande relevância em 2023, tanto a nível nacional quanto internacional, não apenas evidenciou nosso comprometimento com a visão estratégica da Casa da Moeda, mas também reforçou nosso status como protagonistas ativos no cenário global. Neste ano, a Casa da Moeda não apenas se posicionou como líder no setor, mas consolidou-se como uma instituição que se destaca por sua presença ativa em debates e eventos de grande magnitude que moldam o panorama da indústria. Um reflexo de nossa expertise e excelência técnica, além de uma clara afirmação de nosso compromisso com o progresso e com a entrega de soluções inovadoras, que atendem de maneira concreta às necessidades do Estado brasileiro e de toda a sociedade.

Em 2023, a produção alcançou marcos significativos, incluindo a fabricação de 1,121 bilhão de moedas de circulação, a maior em oito anos; a emissão de 2,4 milhões de passaportes, um recorde desde 2019; e a notável produção de cerca 1,1 bilhão de cédulas em atendimento ao mercado nacional e cerca de 500 milhões de cédulas em atendimento ao mercado internacional. Esses feitos reforçaram a relevância da CMB, consolidando-a como um pilar essencial para o desenvolvimento e para estabilidade econômica monetária do país.

A empresa também se destacou pela adoção de boas práticas de governança. Em fevereiro, a CMB passou a constar no grupo de entidades classificadas em 1º lugar no ranking de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União - CGU, com 100% de aderência aos elementos avaliados, superando a média obtida pelas empresas públicas.

Em junho, a excelência da Casa da Moeda foi reconhecida internacionalmente com o prêmio de "Melhor Novo Passaporte 2023", conferido pela High Security Printing Latin America. Esse reconhecimento destaca não apenas nosso compromisso extraordinário com a segurança, mas também a inovação incorporada ao design moderno do novo passaporte brasileiro, cuja produção foi iniciada em outubro. A transição entre o antigo e o novo modelo aconteceu sem que os cidadãos sofressem qualquer impacto no recebimento do documento, demonstrando o compromisso das nossas equipes com a eficiência.

Ao longo do ano, dedicamos esforços substanciais para aprimorar a infraestrutura operacional de nossa empresa por meio de investimentos significativos, que visam à otimização dos nossos processos produtivos, aumento da eficiência e garantia de padrões superiores de qualidade em toda a cadeia de produção. Essas melhorias materializam o compromisso contínuo da Casa da Moeda com a modernização e inovação, fortalecendo nossas capacidades operacionais para atender de maneira ainda mais eficaz às demandas crescentes e dinâmicas do mercado.

No âmbito das ações voltadas para a valorização dos nossos colaboradores e a melhoria do clima organizacional, a gestão empenhou-se em alcançar feitos que refletem nosso compromisso com um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Desde a concretização do pagamento das Participações nos Lucros ou Resultados - PLR dos anos de 2016, 2021 e 2022 até aprimoramentos nas condições do restaurante do nosso parque fabril, cada iniciativa foi direcionada pela visão de fortalecer a Casa da Moeda e reconhecer aqueles que a tornam uma referência em segurança e qualidade. As ações adotadas buscaram consolidar uma parceria sólida entre a empresa e todos os colaboradores, promovendo uma cultura organizacional baseada em uma gestão colaborativa.

Nesse viés, reafirmando nosso compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo com a criação do Comitê de Equidade da Casa da Moeda do Brasil. Este comitê representa um marco importante para a construção de uma cultura organizacional que valoriza a diversidade em todas as suas formas por meio da implementação de iniciativas que promovam a igualdade de oportunidades, combate à discriminação e criação de um espaço de trabalho inclusivo para todos.

A CMB também ampliou a adoção de práticas ASG (Ambiental, Social e Governança). Além das ações já em curso, em dezembro lançamos um projeto em parceria com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado do Rio de Janeiro - Emater-Rio, que reforça nosso firme compromisso com a responsabilidade social e sustentabilidade através da utilização do conceito de economia circular no ciclo de alimentos.

Outra iniciativa ASG de destaque foi a assinatura de um Memorando de Entendimento com a Associação Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis - ANCAT, que estabelece o protagonismo do catador no ciclo de reciclagem de materiais através da doação de itens de descomissionamento da indústria quando encerrada sua utilidade fabril, materiais estes com maior valor de revenda e que originalmente não eram acessados por esse grupo de trabalhadores.

Ao encerrar este ano notável, celebramos um período de conquistas e compromissos sólidos, finalizando 2023 com o melhor resultado da Casa da Moeda nos últimos 8 anos. A busca contínua por inovação, responsabilidade socioambiental e excelência permanece no cerne de nossa missão.

A CMB continua trilhando um caminho de crescimento sustentável, destacando-se como líder em sua área de atuação. Estamos confiantes de que as bases sólidas estabelecidas em 2023 impulsionarão a Casa da Moeda para um futuro ainda mais promissor, fortalecendo nosso papel como instituição estratégica a serviço do Brasil.

Atuação da Casa da Moeda do Brasil

Instituição fundada em 8 de março de 1694, a CMB conta com complexo industrial localizado em Santa Cruz, na Zona Oeste do Rio, um dos maiores do gênero no mundo e o maior da América Latina.

O complexo industrial da CMB possui 538 mil m² de área total e 110 mil m² de área construída, contando com três departamentos fabris: o Departamento de Cédulas – DECED, o Departamento de Moedas e Medalhas – DEMOM e o Departamento de Produtos Gráficos e Cartões – DEGER.

Estas unidades estão preparadas para produzir cédulas, moedas de circulação e comemorativas, medalhas, distintivos e comendas, passaportes, certificados, cartões inteligentes e documentos de identificação, selos postais e selos fiscais com rastreabilidade, além de inúmeros outros produtos gráficos de segurança. Para assegurar que seus produtos e serviços sejam feitos dentro das melhores práticas e em condições de sigilo e segurança, a CMB emprega um sistema de gestão integrado aderente aos requisitos das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 15.540 e ISO 14.298.

As fábricas de cédulas e de moedas possuem capacidade instalada para produção de 2,6 bilhões e 4,0 bilhões de unidades por ano, respectivamente. Tais capacidades, se conjugadas com previsibilidade, possibilitam à CMB o atendimento integral da demanda por meio circulante nacional, inclusive as oriundas de aditivos contratuais, as quais exigem pronta resposta, com qualidade, segurança e logística adequadas.

Os processos produtivos são executados por profissionais especializados, dos mais diversos segmentos, mediante uso de equipamentos avançados e técnicas adequadas para entregar produtos e serviços com alta qualidade e tecnologia, em linha com o estado da arte e padrões observados nas principais casas de moeda e impressoras no mundo.

As instalações permitem a produção de cédulas contendo diversos elementos de segurança, de forma a assegurar a máxima proteção contra ações de falsificação, por meio da utilização das mais modernas tecnologias desenvolvidas para o segmento de impressos de segurança.

Visando garantir a manutenção do padrão de segurança e qualidade em nossos impressos, a CMB contratou em 2022, de forma preventiva, o serviço de Health Check prestado pelo fabricante dos equipamentos, cujos diagnósticos foram concluídos em dezembro de 2023.

Esta atividade consistiu na realização de diagnósticos que serão considerados nos programas de manutenção e modernização, que integram os orçamentos de investimentos dos próximos exercícios.

Como principais diferenciais de atendimento, a estrutura da CMB possibilita: (a) flexibilização da composição dos produtos por denominação, com entregas semanais programadas; (b) capacidade disponível de armazenamento para a custódia segura de cédulas e moedas; (c) controle de qualidade assegurado na fabricação; (d) mitigação dos riscos relacionados à movimentação e ao transporte internacional do meio circulante nacional; e (e) laboratório para perícia.

Em seu parque fabril, a CMB utiliza os mais modernos sistemas digitais e recursos fabris adotados no mercado de segurança de produtos gráficos e metalúrgicos, a partir de projetos artísticos elaborados com base em rígidos critérios técnicos e de perícia forense. Todos os produtos são desenvolvidos com matérias-primas e elementos de segurança projetados para aferir controle e credibilidade ao usuário final, garantindo a força da marca CMB junto ao mercado de produtos de segurança.

A unidade de fabricação e personalização de passaportes tem capacidade instalada para a produção de 3,6 milhões de passaportes por ano, o que representa a segurança de atendimento à demanda efetuada pelos órgãos responsáveis pela expedição do documento. Além do passaporte brasileiro, no Departamento de Produtos Gráficos e Cartões também são produzidos os selos fiscais da Receita Federal do Brasil, para o controle no segmento de bebidas e cigarros, bem como os selos postais demandados pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, cartões de identificação do tipo *smartcard* com microcontroladores embarcados, dentre outros produtos gráficos de alta segurança, capazes de atender a demandas do mercado.

Merece destaque, nesse cenário específico, a segurança no tratamento de dados obtidos para a personalização da caderneta de passaporte, cuja estrutura de tecnologia suporta o grau de confiabilidade requerido pelo Ministério de Relações Exteriores e Polícia Federal, em consonância com os padrões internacionais estabelecidos pela *International Civil Aviation Organization – ICAO*, o que sinaliza a confiança no trabalho de excelência desenvolvido pela CMB.

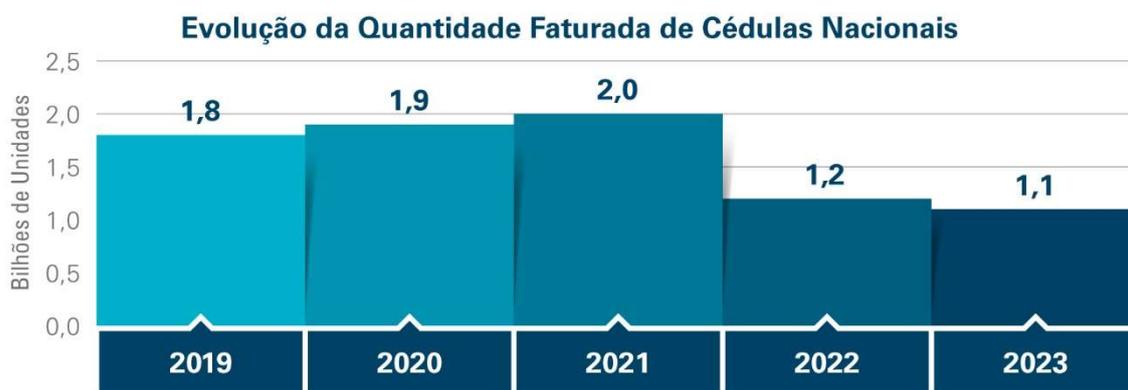
Não menos importante, a logística envolvida na operação dos passaportes, com entregas em todas as localidades do território nacional, é reconhecida pela Polícia Federal e demonstra o compromisso de eficiência e segurança das atividades desta Empresa em todas as etapas do processo.

Na área de impressos, a CMB tem capacidade para produzir diversos documentos de segurança nos substratos papel e polímero. O portfólio atual conta com selos fiscais, postais e cartoriais, carteiras e cartões de identificação, certidões e diplomas.

Outro segmento relevante de atuação diz respeito aos sistemas para o controle e rastreamento de produção. A CMB executa, hoje, o controle e rastreabilidade da produção de cigarros, de forma a honrar o compromisso assumido na Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da Organização Mundial da Saúde, da qual o Brasil é signatário.

CÉDULAS NACIONAIS

Em atendimento às demandas do Banco Central do Brasil, em 04 de maio de 2023, foi firmado o Contrato BACEN/MECIR-50327/2023, cujo objeto foi a produção de 935.365 milheiros de cédulas. Posteriormente, em 29 de novembro de 2023, foi firmado o Primeiro Termo Aditivo ao Contrato BACEN/MECIR-50327/2023, cujo objeto foi a produção de mais 134.400 milheiros. Assim, o volume de cédulas contratado em 2023 pela Autoridade Monetária brasileira atingiu 1.069.765 milheiros.



MOEDAS NACIONAIS

Em 04 de maio de 2023, foi firmado junto ao Banco Central do Brasil o Contrato BACEN/MECIR-50328/2023, cujo objeto foi a produção de 870.192 milheiros de moedas. Posteriormente, em 07 de dezembro de 2023 foi assinado o Primeiro Termo Aditivo ao Contrato BACEN/MECIR-50328/2023, cujo objeto foi a produção de mais 250.976 milheiros, totalizando 1.121.168 milheiros. Assim, o volume de moedas contratado em 2023 pela Autoridade Monetária brasileira representou um aumento de aproximadamente 13,3% em comparação ao ano anterior, alcançando a marca de maior produção de moedas dos últimos 8 anos.



PASSAPORTE ELETRÔNICO BRASILEIRO

A produção demandada pela Polícia Federal no decorrer do exercício 2023 alcançou o total de 2,4 milhões de unidades, representando um aumento de 5% em comparação com a quantidade contratada no exercício 2022.



PROJETO NOVO PASSAPORTE BRASILEIRO

No dia 30 de setembro, um marco importante foi alcançado com o início da emissão do novo passaporte brasileiro. Este evento representou não apenas uma atualização nos documentos de viagem do país, mas também uma celebração da excelência brasileira em segurança e design.

Em junho, o documento foi agraciado com o título de "Melhor Novo Passaporte 2023" pela High Security Printing Latin America, entidade que reúne as principais empresas impressoras de produtos de segurança. Esta honra reconhece os esforços conjuntos da Casa da Moeda, Polícia Federal e Ministério das Relações Exteriores.

Uma das razões fundamentais para a conquista é o nível extraordinário de segurança incorporado no design do novo passaporte brasileiro. O documento utiliza tecnologias de ponta, incluindo impressões digitais, códigos de barras bidimensionais e elementos de segurança visíveis e invisíveis. Estas medidas robustas garantem a autenticidade dos dados do portador, protegendo a identidade e a integridade do documento.

Além de sua segurança avançada, o novo passaporte brasileiro se destaca por seu design moderno e atraente. Cada página do documento é uma obra de arte que apresenta elementos culturais e naturais do Brasil, celebrando a rica diversidade do país. O novo passaporte não é apenas um documento oficial, mas também um cartão de visita do cidadão brasileiro no mundo, representando a identidade do país e homenageando os ícones mais marcantes de todos os estados e biomas do Brasil.

RASTREABILIDADE SEGURA DE OURO

Os debates sobre o garimpo ilegal e da importância de aferição da origem do ouro no Brasil ganharam um novo contorno a partir da decisão do Supremo Tribunal Federal - STF que confirmou a suspensão da presunção de boa-fé no comércio de ouro.

Em meio às discussões sobre comercialização do ouro e mecanismos que possam auxiliar na identificação e autenticação do ouro legal, em contrapartida ao ouro obtido de garimpos ilegais, a CMB promoveu no dia 16 de maio o evento “Caminhos do Ouro: a importância da rastreabilidade para impedir a ilegalidade e a extração irregular”. O debate foi realizado pelo jornal Correio Braziliense e contou com a presença de representantes do Governo Federal, parlamentares, Banco Central, Agência Nacional de Mineração, além de pesquisadores.

Outro importante evento foi a participação da CMB no seminário realizado pela Comissão de Legislação Participativa, cujo objetivo foi debater a Rastreabilidade do Ouro no Brasil. O evento aconteceu no dia 16 de agosto na Câmara dos Deputados e abordou a Produção e Comercialização, Certificação, Rastreabilidade e Regulamentação do Ouro.

O convite para a participação e apresentação da CMB foi feito pela Frente Parlamentar da Mineração Sustentável - FPMIN, que se reuniu com representantes da Empresa em junho. Na ocasião, conheceu as tecnologias que podem ser implantadas pelo Governo para garantir a rastreabilidade do ouro brasileiro, importante medida de combate às ilegalidades.

Em ambas as oportunidades, foram apresentadas as expertises tecnológicas que a CMB possui, sendo a rastreabilidade segura, que esteve no centro dessas discussões, uma das principais linhas de negócio da CMB.

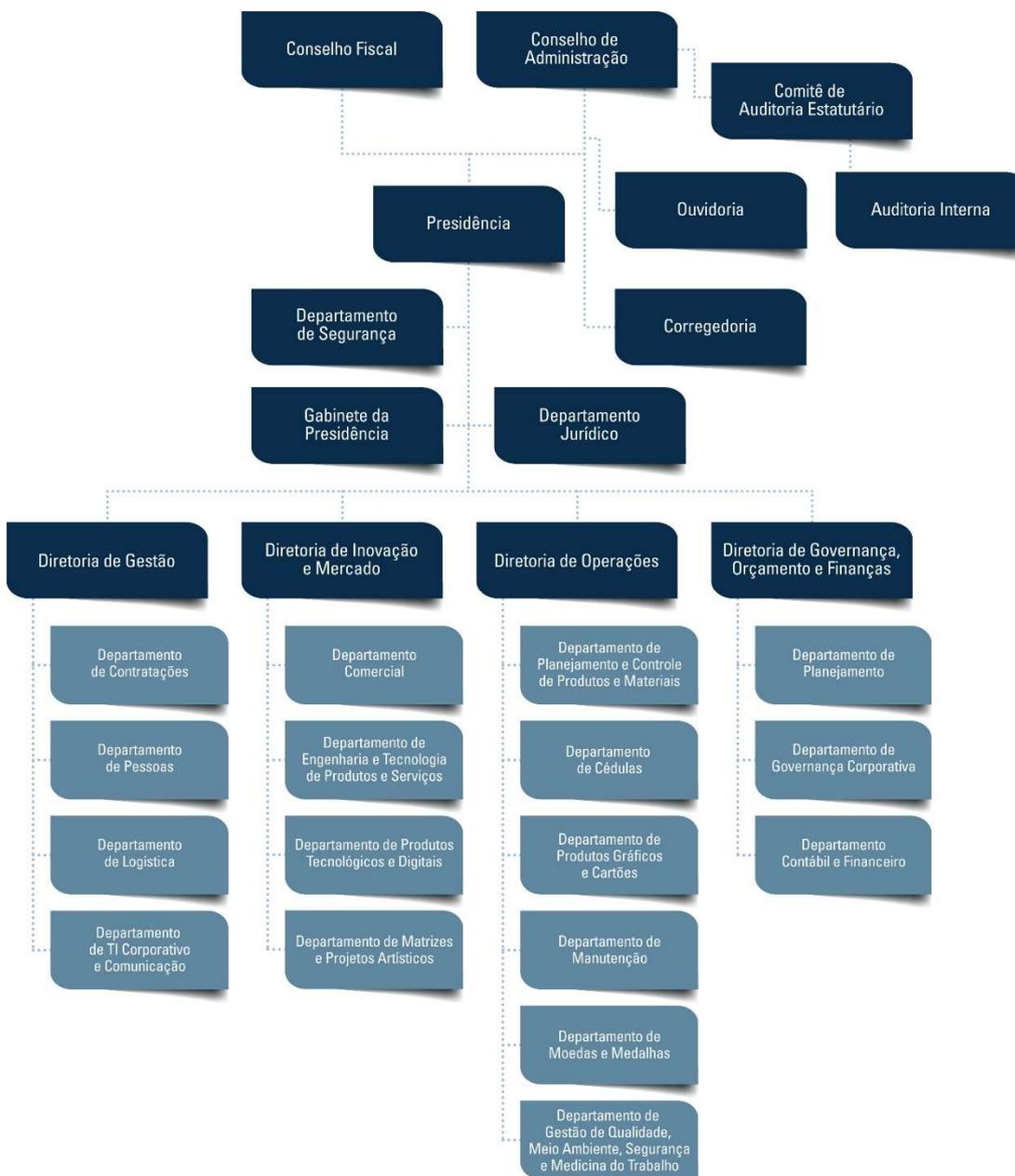
SELOS DE CONFORMIDADE

Durante a celebração do seu 50º aniversário, em 11 de dezembro, o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia - INMETRO anunciou uma parceria inovadora com a CMB com o intuito de fortalecer o combate à falsificação e ao uso desautorizado dos selos de conformidade de produtos no país. Os dois órgãos atuarão para desenvolver soluções que aumentem a segurança, a conformidade e a metrologia dos produtos comercializados em território nacional.

A parceria entre o INMETRO e CMB visa o desenvolvimento e a operação da plataforma INMETRO Digital 4.0. O acordo tem como foco o aperfeiçoamento das atividades do INMETRO a partir da implementação de tecnologias de segurança oferecidas pela CMB. A expectativa é de que a parceria fortaleça o papel de fiscalização do INMETRO e beneficie diretamente a população com mecanismos de vigilância digital e familiaridade na checagem e diferenciação entre produtos originais e falsificados.

Estrutura Organizacional

Conforme o Estatuto Social da CMB, a estrutura organizacional e a distribuição interna das atividades administrativas são de competência da Diretoria Executiva, composta por um Presidente e quatro Diretores Executivos.



Gestão Estratégica

Empenhada no atendimento às demandas do Estado Brasileiro e conhecedora da natureza estratégica e relevante das suas atividades no cumprimento de políticas públicas vitais à segurança nacional e soberania do nosso País, a CMB revisou a estratégia para o ciclo 2023 a 2027, aprovando o Plano Estratégico na 312ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração, realizada em 16 de dezembro de 2022.

Em cumprimento à Lei nº 13.303/2016, a aprovação da estratégia de longo prazo foi precedida da análise dos fatores internos e externos e da consequente identificação dos riscos e oportunidades, a fim de assegurar que a CMB esteja preparada para os desafios que serão enfrentados e bem conduzida à consolidação da sua sustentabilidade empresarial.

Direcionadores Estratégicos:

- Missão: Prover e garantir soluções de segurança nos segmentos de meio circulante e pagamento, identificação, rastreabilidade, autenticidade, controle fiscal e postal;
- Visão: Ser reconhecida por sua excelência e inovação em seus produtos e serviços;
- Valores: Integridade; Comprometimento; Segurança; Eficiência; Qualidade e Sustentabilidade.

Objetivos Estratégicos:

- Na perspectiva Financeira: “Promover a sustentabilidade financeira”;
- Na perspectiva Cliente e Sociedade: “Assegurar o compromisso legal e institucional para execução de políticas públicas”; “Ampliar o portfólio de produtos e serviços”;
- Na perspectiva processos: “Estimular a Inovação e promover transformação digital”; “Manter a CMB alinhada às melhores práticas ambientais, sociais e de governança”; e
- Na perspectiva Aprendizado e Crescimento: “Estimular o ambiente colaborativo”; “Valorizar a meritocracia”; “Fortalecer a aprendizagem organizacional”.

De modo a suportar as iniciativas, projetos e atividades empresariais da CMB, a reprogramação do Programa de Dispêndios Globais – PDG, conjunto sistematizado de informações econômico-financeiras que tem como objetivo avaliar o volume de recursos e dispêndios das entidades, previu para o exercício 2023 o montante de R\$ 1,681 bilhão de receitas e R\$ 1,634 bilhão de despesas de capital e correntes, alcançando ao término do exercício a realização de R\$ 1,564 bilhão de receitas, 93,0% do previsto e R\$ 1,474 bilhão de despesas, 90,2% do previsto.

A título de despesas de capital, o Orçamento de Investimentos – OI, peça orçamentária que compreende as despesas da Empresa com aquisições de bens classificáveis no ativo imobilizado, estimou o montante de R\$ 127,3 milhões para o exercício.

Desse montante, a CMB logrou êxito em realizar R\$ 39,9 milhões, representando 31,4% de execução no exercício. Considerando as aquisições já realizadas e previstas, bem como as especificidades dos equipamentos, que demandam prazo de fabricação e entrega superior a um ano, a execução estimada para os exercícios futuros sinaliza um aumento significativo.

Adicionalmente, destacam-se as atividades de pesquisa e desenvolvimento, principalmente os avanços obtidos com o aprimoramento das tecnologias anti-fraudes, conferindo níveis elevados de segurança e inviolabilidade nos produtos comercializados pela CMB, bem como no desenvolvimento de soluções de automação voltadas ao melhoramento das atividades de produção de valores, identificação e controle, bem como nas análises e ensaios normatizados em papéis de segurança e polímeros com enfoque no aumento da qualidade dos impressos.

Frente aos avanços impostos pela tecnologia, principalmente no que tange a evolução dos meios de pagamentos, que é o caso do PIX, e o progresso nos testes para operacionalização da moeda digital brasileira – Drex que será emitida pelo Banco Central, em que pese o dinheiro físico tenha se mantido ainda como a principal base de transações no Brasil, torna-se imperativo a transição da CMB de seu modelo tradicional para um modelo de inovação e prospecção, completamente adaptada às exigências do mundo contemporâneo.

Nisso emerge o modelo de parcerias como um estágio intermediário crucial nesse percurso de transformação, representando uma abordagem estratégica que visa criar formas de colaboração e cooperação, impulsionando um ambiente empresarial mais dinâmico e alinhado com as demandas do futuro. Essa mudança estratégica é vista como um caminho essencial para a CMB continuar a desempenhar um papel relevante em setores-chave, como tecnologia, segurança e fiscalização, à medida que busca alcançar seus objetivos de inovação e crescimento, transitando do modelo tradicional para uma visão de vanguarda.

Aliada a essa transição, a CMB conta com o apoio do Programa Executivo da Gartner, um serviço de pesquisa e aconselhamento contínuo em Inovação e em TIC, para auxiliar a entidade a promover a transformação digital tão necessária para enfrentar a complexidade e os desafios provenientes de um ambiente cada vez mais digitalizado.

Conjuntura e Dados de Mercado

O Produto Interno Bruto – PIB do Brasil cresceu 2,9% em 2023 e fechou o ano em R\$ 10,9 trilhões, tendo o PIB per capita alcançado R\$ 50,2 mil no período, conforme dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE.

Em relação à taxa de câmbio, o dólar comercial encerrou o exercício 2023 cotado a R\$ 4,95 e o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, atingiu 4,62% no período.

Para o exercício 2024, segundo projeções da conjuntura macroeconômica produzida pelo Banco Central do Brasil – Relatório de Mercado FOCUS, emitido em 27 de fevereiro de 2024, a expectativa para fechamento ao final do exercício é de R\$ 4,93 para a taxa de câmbio, sendo projetados 3,80% para o IPCA e 1,75% para o PIB.

Tais fatores, conjugados com maior instabilidade geopolítica, agravada pelo acirramento da guerra entre Rússia e Ucrânia, eventual escalada no conflito entre Israel e o Hamas, somados as tensões em países latino-americanos, elevaram a pressão no custo de fretes e na cadeia de suprimentos, podendo trazer influências à CMB no que tange ao atendimento as políticas públicas de abastecimento do meio circulante nacional, fabricação e personalização dos passaportes e fabricação de selos fiscais e postais.

No mercado concorrencial, a CMB atuou na prospecção de novos contratos voltados à exportação, por meio de agendas com algumas instituições de Estado da América do Sul e participação em licitações. Nas demais linhas de negócios, a CMB cumpriu integralmente seus contratos, não tendo assumido obrigações ou responsabilidades em condições diversas as de qualquer outra sociedade do setor privado que atue no mesmo mercado.

Desempenho Econômico-Financeiro

A comercialização dos produtos e serviços no exercício proporcionou à CMB a Receita Líquida de R\$ 1.368,6 milhões, representando um aumento de 2,3% em comparação ao exercício anterior.

Neste resultado, destacam-se as receitas advindas da venda de cédulas e moedas nacionais ao Banco Central do Brasil, de R\$ 755,3 milhões; de passaportes à Polícia Federal, de R\$ 239,0 milhões; da produção de cédulas destinada à exportação, de R\$ 163,9 milhões; e dos selos digitais do sistema de controle e rastreamento da produção de cigarros – SCORPIOS à Receita Federal do Brasil, de R\$ 157,3 milhões.

O quadro abaixo demonstra a receita líquida auferida com principais produtos e serviços da CMB:

Produtos e Serviços	2023 (R\$ Milhões)	2022 (R\$ Milhões)
Cédulas nacionais	507,0	489,6
Cédulas exportação	163,9	182,6
Moedas nacionais	248,3	212,7
Passaportes PF	239,0	234,7
Scorprios	157,3	144,9
Selos Fiscais	33,4	30,6
Selos Postais	0,8	0,7
Documentos MRE	12,1	16,0
Lacres TSE	-	14,6
Documentos de Identificação	3,0	3,0
Apostila de Haia	0,3	0,9
Medalhas, Moedas Comemorativas e Ativo Financeiro	3,4	6,6
Outros	0,1	0,8
Total	1.368,6	1.337,7

O Custo dos Produtos e Serviços Vendidos – CPV atingiu o montante de R\$ 907,1 milhões, representando um aumento de 4,9% quando comparado ao apurado no exercício anterior.

O Lucro Bruto Operacional alcançou R\$ 461,5 milhões, uma redução de 2,4% quando comparado ao exercício anterior, alcançando a margem bruta de 33,7% no período.

Evolução da Receita Líquida, Lucro Bruto Operacional e Margem Bruta



As Despesas Operacionais, somatório das rubricas Despesas Administrativas, Despesas Tributárias e Outras Despesas/Receitas Operacionais Líquidas, alcançaram R\$ 366,2 milhões, valor 35% menor que a aferida no exercício anterior.

Desse total, R\$ 326,6 milhões são referentes às Despesas Administrativas, rubrica composta pelas despesas com pessoal, materiais, serviços, depreciações e amortizações, representando um aumento de 3,7% em comparação ao exercício anterior.

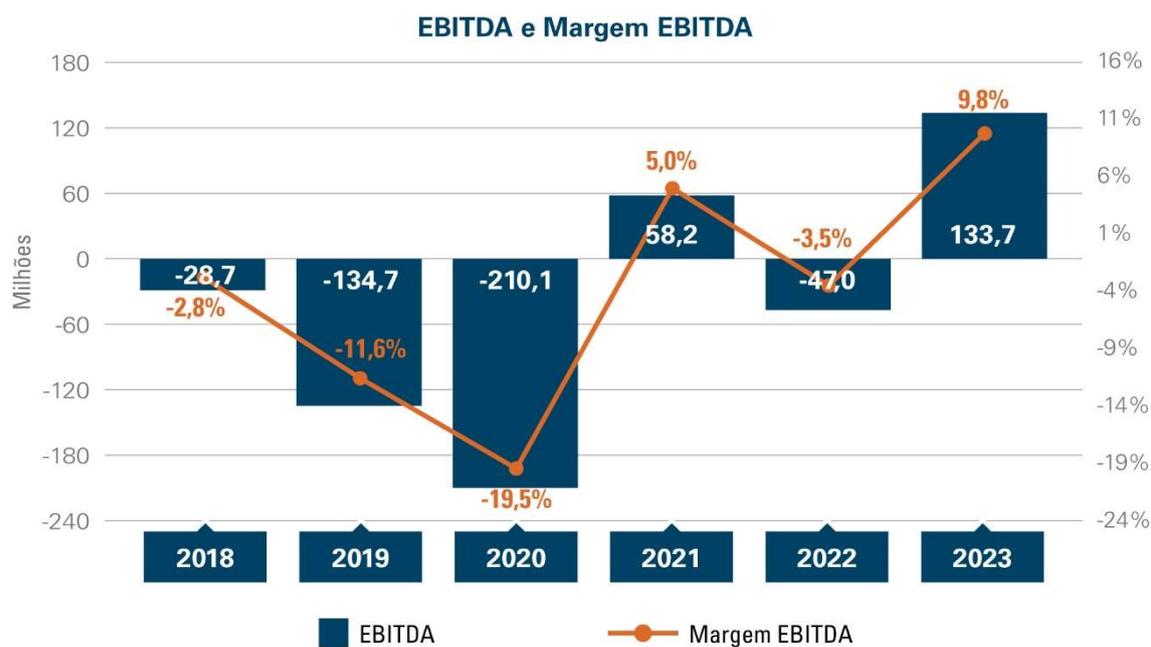
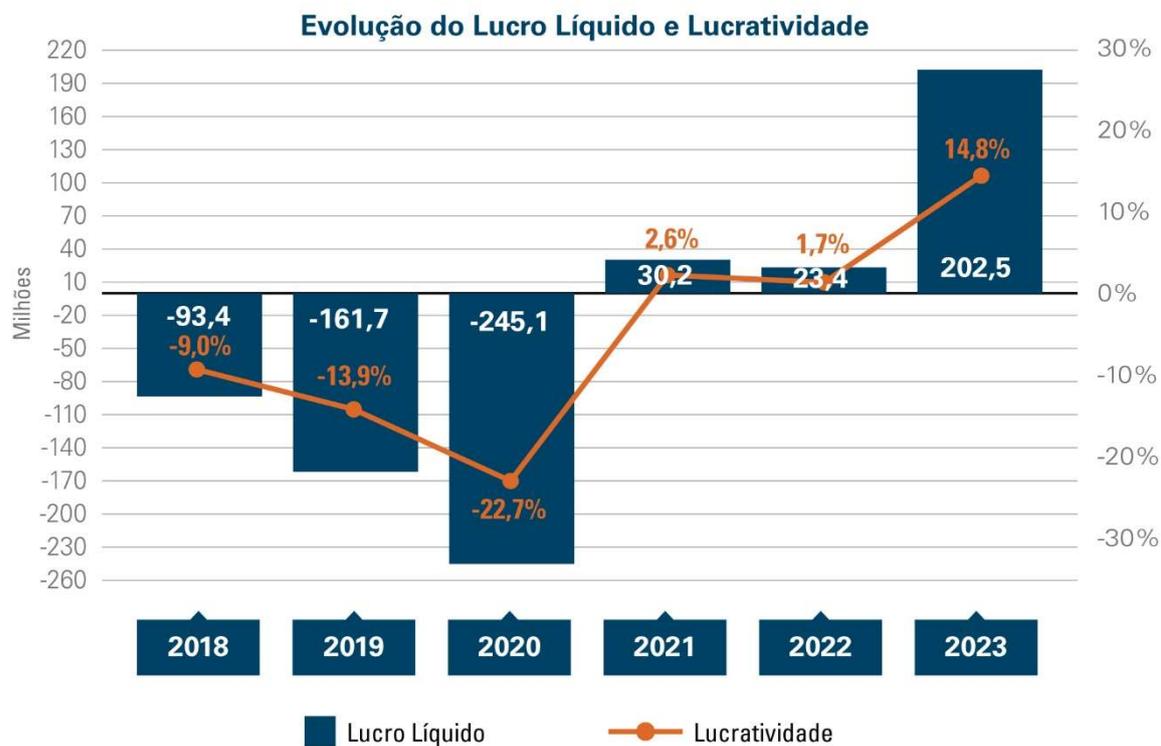
As Despesas Tributárias totalizaram R\$ 26,9 milhões e a rubrica Outras Despesas / Receitas – Líquidas totalizaram R\$ 12,7 milhões.

O Resultado Financeiro de R\$ 107,2 milhões deriva da contabilização das receitas financeiras de R\$ 185,2 milhões, advindas principalmente dos rendimentos das aplicações financeiras, dos juros provenientes da atualização monetária do acordo de leniência e da variação cambial ativa. Em contraposição às despesas financeiras de R\$ 78,0 milhões, originárias da variação cambial passiva.

No exercício 2023, a CMB auferiu EBITDA e Margem EBITDA positivos de R\$ 133,7 milhões e 9,8%, respectivamente, bem como lucro líquido de R\$ 202,5 milhões, cerca de nove vezes maior que o lucro líquido auferido no exercício anterior, alcançando uma lucratividade de 14,8% no período.

Registra-se que o resultado do exercício 2022 foi impactado de forma positiva pela reversão da provisão de custos da atividade de controle e rastreabilidade da produção de cigarros na rubrica Custos dos Produtos Vendidos, no montante de R\$64,8 milhões, e de forma negativa pela mudança no critério de avaliação de passivos incorporado ao regramento interno na rubrica Outras Despesas / Receitas – Líquidas, no montante de R\$214,6 milhões. Desconsiderando tais impactos, no

exercício 2022 a CMB registraria um lucro líquido de R\$164,8 milhões e EBITDA e Margem EBITDA de R\$94,5 milhões e 7,1%, respectivamente.



Sob a ótica financeira, destaca-se que a CMB iniciou o exercício 2023 com saldo de caixa de R\$ 646,2 milhões. Considerando o fluxo financeiro proveniente dos recebimentos das vendas de produtos e serviços, recebimento de créditos tributários, pagamentos aos fornecedores de matérias-primas, prestadores de serviços, utilidades públicas, serviços de manutenção e conservação, tributos, despesas com pessoal e investimentos, a Empresa encerrou o exercício de 2023 com o montante de R\$ 612,2 milhões em caixa.

Gestão de Pessoas

CAPACITAÇÃO

Em 2023, foram investidos mais de R\$ 1 milhão em ações de capacitação e desenvolvimento profissional, além de participação em congressos e eventos em temas essenciais para a formação de capital intelectual especializado na CMB.

O Plano Educacional executado no presente ano contemplou ações de liderança, exigência legal, capacitação institucional, capacitação técnica, livre escolha da diretoria e cursos de especialização.

No contexto das práticas de capacitação e desenvolvimento profissional disponibilizadas pela Empresa contamos com o AVANTE - Ambiente Virtual de Aprendizagem, plataforma de EAD com temáticas voltadas a Integridade, Ética com foco em comunicação não violenta, Gestão de Riscos, Segurança da Informação, dentre outros, com ampla participação dos empregados.

Na dimensão de liderança realizamos o Programa de Desenvolvimento das Lideranças, com ênfase na liderança fabril, que contou com a participação de superintendentes, gerentes e supervisores em ação específica do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI com duração de 1 ano.

PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

A Fundação de Previdência da Casa da Moeda do Brasil - CIFRÃO, é uma entidade fechada de previdência complementar, sem fins lucrativos, dotada de personalidade jurídica de direito privado, com patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira, tendo por objetivo primordial instituir e executar planos de benefícios de caráter previdenciário, na forma das Leis Complementares nº 108 e 109, ambas de 29 de maio de 2001.

Ao longo do exercício, a CMB manteve ações orientadoras periódicas com os representantes da Patrocinadora nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da CIFRÃO, visando ao contínuo aperfeiçoamento da governança corporativa da entidade de previdência, bem como a comunicação ativa e sensibilização dos empregados a respeito da importância da previdência complementar.

Ações ASG (Ambiental, Social e Governança)

A Lei nº 13.303/2016, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da Empresa pública, aborda no art. 27 a função social da empresa, que deve ser orientada à realização do interesse coletivo de forma a guiar o alcance do bem-estar econômico e a alocação socialmente eficiente dos recursos geridos.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Em 2023, com um Sistema de Gestão Integrado - SGI consolidado na empresa, por meio das normas certificadas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, iniciou-se a integração com outros sistemas de gestão relacionados à segurança (ABNT NBR ISO 14298:2020 e NBR 15540:2020). Ao final, a CMB logrou êxito, alcançando a certificação em todos os sistemas.

Também em 2023, iniciou-se o processo de implementação da Norma ISO 27001:2022 - Sistema de Gestão da Segurança da Informação, um padrão internacional que confere mecanismos para a garantia da confidencialidade, disponibilidade e integridade dos dados e informações.

Cada vez mais os Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional da CMB operam de forma integrada, com ações convergentes que proporcionam uma gestão mais eficiente e alinhada às exigências do mercado.

GESTÃO DE EFLUENTES LÍQUIDOS

Desde 2022, a CMB faz uso do sistema de reuso de água que consiste na junção da estação biológica de tratamento de efluentes, do sistema de distribuição de água para os pontos de utilização e do equipamento de osmose reversa para abastecimento da Central de Água Gelada.

No ano de 2023, foram economizados mais de R\$ 3,58 milhões com as contas de água e de esgoto e poupados mais de 80,0 milhões de litros de água, o suficiente para abastecer mais de 651 famílias (considerando o consumo estipulado pela ONU, de 110 litros de água por pessoa por dia e do tamanho da família no Brasil em 2019 pelo IBGE de 3,07 pessoas por família).

Além disso, a operação da Estação de Tratamento de Efluentes Industriais Gráficos – Sistema Aquasave, que completou 10 anos de funcionamento, tratou em 2023 cerca de 17.501 m³ de solução de limpeza contendo tintas, sendo pouco mais de 83% deste volume reutilizado na própria fábrica, gerando uma economia de R\$ 1,68 milhão com água, esgoto e com produtos químicos,

evitando não somente o consumo de recursos naturais, mas também o descarte de efluentes que necessitam de mais produtos químicos para seu tratamento.

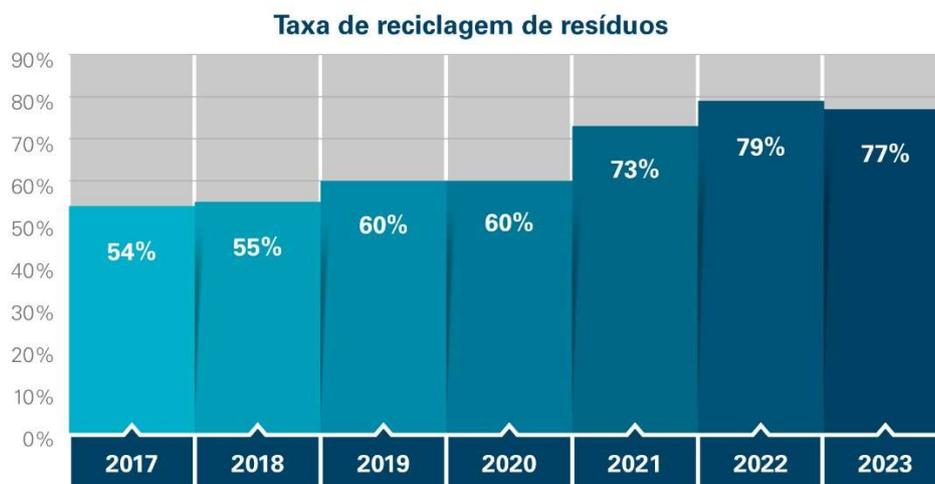
GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Por ocasião da publicação do Decreto nº 10.936/2022, que revogou o Decreto nº 5.940/2006, cujos dispositivos regulamentavam os critérios para implantação da Coleta Seletiva Solidária, a partir da separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta e indireta, na fonte geradora, e a sua destinação às associações e cooperativas dos catadores de materiais recicláveis, houve a necessidade de substituição do programa instituído na empresa para o programa Coleta Seletiva Cidadã.

Essa substituição ensejou na necessidade de revisão dos editais de chamamento público das cooperativas de catadores, inviabilizando a doação dos recicláveis a partir de fevereiro. Por esta razão, apenas 5,4 toneladas de resíduos recicláveis foram doadas no ano de 2023.

Contudo, de modo a mitigar as perdas dos catadores neste momento de transição, os itens passíveis de serem estocados e os de maior valor agregado foram armazenados adequadamente e serão doados em 2024 quando houver a homologação do resultado do novo chamamento, sendo este realizado nos moldes do programa Coleta Seletiva Cidadã.

Com relação à taxa de reciclagem de materiais, a CMB obteve 77,4% dos resíduos gerados em 2023, sendo destinados para alguma tecnologia de reaproveitamento, seja do material ou da sua energia. A taxa de reciclagem também foi influenciada pela alteração do modelo de doação de reciclados instituído no Decreto nº 10.936/2022, uma vez que grande parte do material foi retido, ou precisou ser descartado pela ausência de cooperativas cadastradas na ocasião.



Para o próximo ano, estima-se que a empresa vá superar a marca de 80% de materiais reciclados.

ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A EMATER-RIO

Em dezembro de 2023 foi celebrada a assinatura do Acordo de Cooperação entre a CMB e a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado do Rio de Janeiro - Emater-Rio. Esta parceria inovadora representa um compromisso da CMB com a promoção da agricultura familiar na região.

Todo o projeto foi desenhado baseado no conceito de economia circular na cadeia de alimentos, buscando promover os agricultores familiares nessa cadeia de valor.

Neste sentido, os resíduos orgânicos produzidos na CMB, provenientes do restaurante do parque fabril, são compostados, gerando adubo de alta qualidade que será doado aos agricultores locais através da Emater-Rio, promovendo a melhoria das condições nutricionais do solo e, conseqüentemente, o aumento da produtividade em seus plantios.

Pensando no escoamento da produção destes trabalhadores do campo, a CMB promoverá feiras periódicas de agricultura familiar, oferecendo a seus colaboradores a oportunidade de adquirir alimentos regionais mais saudáveis e frescos. Além disso, será incluída no contrato dos serviços do restaurante, de forma semelhante ao que já ocorre em escolas públicas, a obrigação de que uma porcentagem dos alimentos adquiridos pela empresa contratada seja proveniente da agricultura familiar local, fechando o ciclo do alimento.

Ao incentivar a produção local e contribuir para o escoamento dos produtos, a CMB não apenas fomenta a economia da região, mas também contribui para a redução das emissões de carbono, ao transportar alimentos em distâncias menores, além de garantir a manutenção do valor nutricional da alimentação do público interno.

PROJETO TAMPINHA LEGAL E LACRE DO BEM

Em 2023 a CMB aderiu aos projetos sociais Tampinha Legal e Lacre do bem que visam a doação de materiais recicláveis específicos (tampas plásticas e lacres de latas de alumínio).

No projeto Tampinha Legal, o objetivo é reverter a verba obtida com a venda das tampinhas plásticas pelas recicladoras às entidades de assistência social cadastradas. Em relação ao Lacre do Bem, o projeto busca doar diretamente às pessoas com deficiência ou entidades filantrópicas uma cadeira de rodas ao atingir o volume equivalente a 140 garrafas PET em lacres, ou seja, 105 kg de alumínio.

Os empregados e terceirizados foram incentivados a trazer as tampinhas plásticas e lacres de latinhas, oriundos de seu consumo pessoal, para a empresa de forma a maximizar a quantidade a

ser doada. Ao final do ano de 2023, a CMB já havia recolhido 154 kg de tampas plásticas e 41 garrafas PET em lacres de alumínio.

ASSINATURA DO MEMORANDO DE ENTENDIMENTO COM A ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS CATADORES DE MATERIAIS REICLÁVEIS – ANCAT

Em dezembro de 2023 a CMB participou da celebração do 20º Natal dos Catadores ao lado do Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva. Na ocasião, a CMB e a Associação Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis - ANCAT assinaram um Memorando de Entendimento para implementar práticas e programas de sustentabilidade socioambiental para a destinação de resíduos sólidos.

O Memorando busca envidar os esforços conjuntos necessários para implementar práticas, iniciativas, projetos e programas de sustentabilidade socioambiental voltados à promoção da logística reversa e da destinação final, ambientalmente adequada, de resíduos sólidos, com inclusão socioproductiva das catadoras e catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis.

Também faz parte do acordo promover a interlocução entre entes públicos e privados para consolidar e desenvolver a reciclagem de resíduos industriais, além de expandir as ações de logística reversa e de coleta seletiva cidadã.

PROJETO TRAN\$FORMA

O Projeto Tran\$forma, que consiste em uma solução de economia circular para resíduos de cédulas de numerário, ressignifica as cédulas inservíveis por meio da fabricação de mobiliário, objetos e acessórios, além de permitir o uso do resíduo como matéria-prima para novos papéis. As possibilidades são inúmeras e a CMB tem mantido seu foco no aproveitamento de cada uma delas.

É nesse viés que, como um braço cultural do projeto Tran\$forma, o artista plástico brasileiro Vik Muniz, reconhecido mundialmente por criar utilizando materiais que normalmente seriam descartados, em sua exposição denominada Dinheiro Vivo, ocorrida em São Paulo entre os meses de março e abril de 2023, ressaltou em suas obras toda a beleza dos bichos do real, bem como as paisagens brasileiras do século XIX a partir de pedaços de cédulas trituradas que foram cedidos pela CMB. No detalhe, era possível identificar que o material utilizado foi o dinheiro brasileiro, ressignificado por meio da concepção artística.

Merece destaque a apresentação do projeto Tran\$forma em eventos de inovação, tais como:

- 20ª Semana Nacional da Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Sustentável do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, que foi realizada em Brasília e contou com

um stand da CMB que, além de expor os produtos da Empresa, exibiu ao público os mobiliários feitos a partir de resíduos de cédulas;

- 2ª edição do BB Digital Week, promovido pelo Banco do Brasil, em Brasília, que se destacou pela intensa troca de conhecimentos nas áreas de inovação, tecnologia, negócios e sustentabilidade. Após o evento, cadeiras e outros materiais gerados pelo Tran\$forma foram exibidos na galeria de arte da Sede do Banco do Brasil, proporcionando aos funcionários do banco a oportunidade de conhecer o Projeto.

Simultaneamente, essa exposição foi integrada ao lançamento do programa de reformulação da coleta seletiva do banco, intitulado “BB Lixo Zero”, ampliando ainda mais o alcance e a relevância dessa iniciativa.

Por fim, o grande destaque do ano dentro do escopo do Projeto Tran\$forma foi a cédula do moedeiro, que contou com a participação de diferentes áreas da CMB para elaboração da arte, impressão e análises da cédula que foi confeccionada a partir de fibra reciclada de rejeitos de cédulas.

Trata-se de uma inovação da CMB, em parceria com a empresa fornecedora de papel fiduciário, que desenvolveram de forma conjunta uma nova tecnologia capaz de reaproveitar a fibra dos resíduos de cédulas, transformando-os em novos papéis de segurança, com qualidade e confiabilidade, preservando todos os elementos de segurança de uma cédula convencional.

Diante do pioneirismo do projeto e sua viabilidade técnica comprovada, foi depositado o pedido de patente de invenção junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial - INPI, de forma a resguardar o capital intelectual e interesses da CMB.

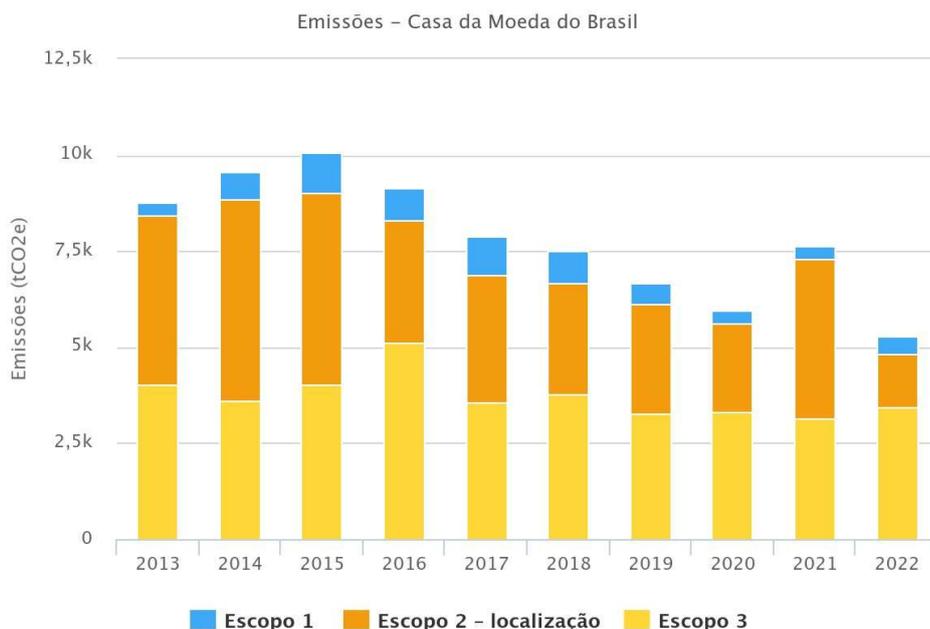
GESTÃO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Em 2014, a CMB tornou-se membro do Programa Brasileiro GHG *Protocol* - PBGHG, sendo este, criado para a adequação a realidade brasileira do método internacional GHG *Protocol*. O método busca a quantificação das emissões de gases do efeito estufa (GEE) por empresas e governos visando entender e gerenciar as suas emissões de GEE.

Desde o primeiro inventário publicado em 2014, ano base 2013, a CMB vem garantindo o reconhecimento máximo no Programa Brasileiro GHG *Protocol*. Essa conquista somente é possível com a contabilização completa das emissões e com a realização de auditoria dos dados por Organismo de Verificação de Inventários de Gases Efeito Estufa - OVV acreditado pelo INMETRO, que confere exatidão na contabilização das emissões de GEE. A elaboração do inventário é essencial como ferramenta de gestão, pois permite o monitoramento das emissões, gerando dados históricos e possibilitando o estabelecimento de metas e indicadores de redução das emissões.

A qualificação Selo Ouro do PBGHG obtida em todos esses anos pela Casa da Moeda do Brasil garante maior transparência e integralidade aos seus processos, reconhece a contribuição da Empresa para o fornecimento de dados públicos de emissões e legitima o compromisso da CMB com o meio ambiente e a sociedade.

Estatísticas



O inventário publicado em 2023, ano base 2022, apresenta redução significativa nas emissões dos gases do efeito estufa (GEE).

PROGRAMA DE GESTÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

No decorrer do exercício, com a finalidade na redução do consumo, foi dada continuidade nas ações para eficiência energética como a redução do contrato de demanda com a concessionária de energia, a automação do sistema de climatização da fábrica de cédulas, a troca de toda a iluminação do arruamento e pátio de ônibus, a implantação da usina solar fotovoltaica e a substituição de oito mil lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED nas fábricas e nas áreas de apoio. Como resultado desse importante trabalho de gestão, além de diminuir o impacto ambiental das suas operações e contribuir com o desenvolvimento sustentável, a CMB economizou aproximadamente R\$ 8,5 milhões de reais.

Outra ação importante consistiu no processo de migração para o mercado livre de energia, cujos estudos de viabilidade vinham sendo realizados pelas áreas técnicas da CMB ao longo dos últimos anos. Tais esforços resultaram na concretização do certame licitatório em agosto.

A partir de 1º de janeiro de 2024, a CMB passou a contratar energia elétrica no mercado livre de energia. A estimativa é de que a migração resulte em uma economia aproximada de R\$ 13 milhões por ano, totalizando cerca de R\$ 65 milhões ao longo dos próximos cinco anos.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Em observância à Lei nº 10.097/2000 – Lei de Aprendizagem, por meio de convênio com o Serviço Nacional de Aprendizagem – SENAI, a CMB participa do Programa Jovem Aprendiz oportunizando o primeiro emprego para jovens. Em 2023, cerca de 80 jovens ingressaram no Programa.

FORTALECIMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL

Uma cultura organizacional ética, íntegra e baseada em elevados padrões de conduta é vital para que a CMB possa manter um alto nível de credibilidade junto à sociedade e aos seus clientes, além de assegurar aos seus moedeiros condições de trabalho isonômicas. Atitudes que sejam preconceituosas, incorretas, ilegais, antiéticas ou corruptas ferem diretamente a integridade da CMB e a de todo o seu corpo funcional.

Pensando nisso, a CMB veiculou campanha de conscientização sobre assédio e discriminação, uma série de publicações abordando temáticas sobre assédio moral e sexual, igualdade de gênero, raça e etnia, bem como sobre a diversidade humana e o respeito às diferenças, auxiliando na identificação das situações que possam configurar qualquer tipo de discriminação e assédio, além de explicitar os canais e os procedimentos para apresentação de denúncia sobre esse tipo de conduta. O objetivo foi contribuir para a manutenção de relações de trabalho harmoniosas, dignas e respeitadas, e explicitar a desaprovação da Empresa para qualquer forma de discriminação e assédio no ambiente de trabalho.

Além disso, visando estabelecer uma convivência sadia para todos e produtiva para a Empresa, houve a palestra de Ética 2023, que abordou a temática "Ética e comunicação não violenta". A palestra teve por objetivo enfatizar o impacto das relações interpessoais no ambiente de trabalho, observando os princípios éticos, como a adoção da comunicação não violenta.

Ainda no campo das realizações ocorreu o projeto "Café com Segurança", com uma abordagem eficaz visando sensibilizar as equipes técnicas em relação à Segurança da Informação. A iniciativa demonstrou o compromisso da CMB em proteger suas informações, além de garantir que os moedeiros estivessem bem-informados e preparados para enfrentar os desafios de segurança da informação que emergem no dia a dia de trabalho.

Também se destacou a ação itinerante intitulada "Ouvidoria Ativa", que teve por objetivo a conscientização dos trabalhadores terceirizados no complexo industrial. A ação decorreu da

necessidade da aproximação da Ouvidoria com os trabalhadores terceirizados, mediante o diálogo e a disseminação de informações sobre as competências do órgão, principalmente sobre as questões relacionadas à dinâmica de funcionamento do canal de denúncias, à proteção da identidade do denunciante e ao princípio da não retaliação ao reportante de boa-fé.

Outro importante destaque que merece menção foi a adesão da CMB à campanha dos 21 dias de ativismo pelo fim da violência contra a mulher, promovendo ações que visam garantir um ambiente de trabalho que reflita os princípios fundamentais de equidade e respeito. As ações marcaram o início das iniciativas capitaneadas pelo Comitê de Equidade da CMB, criado em novembro de 2023. Tais ações, não apenas evidenciam o comprometimento da CMB na promoção de um ambiente seguro e igualitário, mas também destacam a importância do diálogo e da participação ativa de todos no combate à violência contra a mulher. Ao abordar o tema de maneira aberta e educativa, a CMB reforça seu papel ativo na construção de uma sociedade mais justa e livre de violência de gênero.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

A governança corporativa da CMB tem como referências normativas fundamentais a Lei nº 13.303/2016, o Decreto nº 8.945/2016, Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União - CGPAR e as principais diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE no que se refere às entidades de controle estatal.

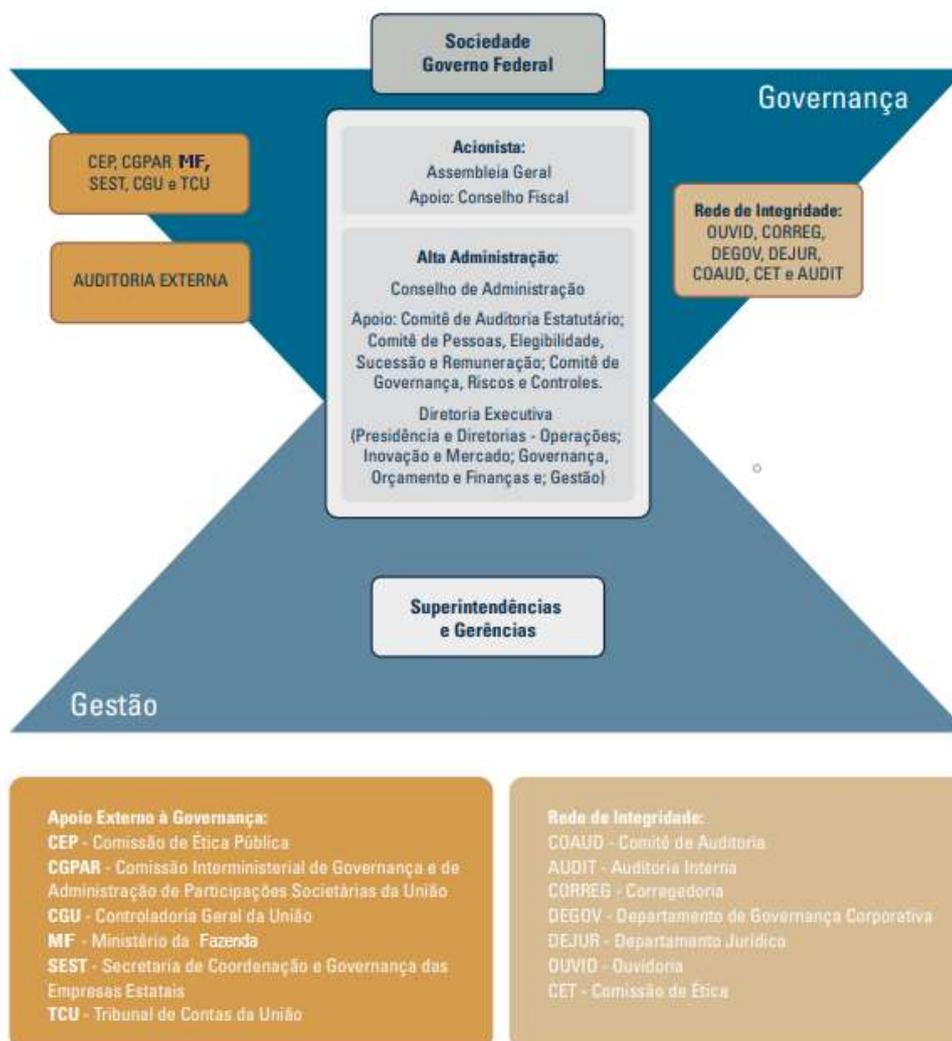
Os princípios adotados pela CMB estão expressos no Estatuto Social, nos regimentos internos da Alta Administração e dos órgãos de assessoramento, no Programa de Integridade e no Código de Ética, Conduta e Integridade.

A governança corporativa proporciona uma visão integrada das atividades e negócios desenvolvidos, considerando o contexto e as políticas públicas, o alinhamento com os interesses das partes interessadas, o impacto na sociedade e no meio ambiente.

Assim, a governança busca fortalecer os mecanismos de controle, transparência e prestação de contas, além de fornecer subsídios à tomada de decisão.

A estrutura de governança da CMB é constituída pelos seguintes órgãos estatutários: Assembleia Geral, Conselho de Administração e seus órgãos de assessoramento (Comitê de Auditoria Estatutário – COAUD, Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração – COPES e Comitê de Governança, Riscos e Controles – CCGOV), Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA CMB



DIREITO DO ACIONISTA

A CMB, Empresa Pública constituída pela União nos termos da Lei nº 5.895/1973, dotada de personalidade jurídica de direito privado e com capital pertence integralmente à União, para fins de distribuição de dividendos e demais condutas, observa as disposições da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, bem como da Lei nº 13.303/2016, garantindo, com isso o tratamento adequado dos direitos do acionista.

GESTÃO DE RISCOS, CONTROLES INTERNOS E AUDITORIA INTERNA

A gestão integrada de riscos da CMB é uma importante frente que auxilia a Administração na tomada de decisão consciente, resguardando e apoiando a Instituição no cumprimento de seus objetivos empresariais e no contínuo alcance de sua função social. Há de se destacar também o cumprimento das exigências legais dispostas na Lei nº 13.303/2016.

Em consonância com as melhores práticas preconizadas pelo *The Institute of Internal Auditors - IIA*, a CMB adota o modelo de três linhas na gestão de riscos como forma de fortalecer sua estrutura de governança.

A primeira linha é realizada pelo responsável da atividade exposta ao risco, cujo foco enseja a melhoria contínua de seus controles internos. Na segunda linha, concentram-se o Departamento de Governança Corporativa – DEGOV, incumbido pela supervisão de conformidade e gestão de riscos, e o Comitê de Governança, Riscos e Controles – CCGOV, que tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração através do monitoramento e desenvolvimento da gestão de riscos na CMB. Na terceira linha, encontra-se a Unidade de Auditoria Interna, que tem por finalidade aferir a adequação dos controles internos e a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança.

Com o objetivo de disseminar e executar a metodologia corporativa do sistema de gestão de riscos, a CMB conta com a Política de Gestão Integrada de Riscos, a Norma de Administração, além de procedimentos internos.

A gestão de riscos na CMB, com sua metodologia baseada na ISO 31.000, está estruturada pelas etapas de identificação, análise, avaliação e tratamento dos principais riscos que possam potencialmente impedir a Empresa de alcançar seus objetivos. Para esse processo é utilizada uma ferramenta desenvolvida internamente desde 2020 com aprimoramentos constantes.

GOVERNANÇA DA ENTIDADE DA PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR - CIFRÃO

Cumprindo com a sua responsabilidade como patrocinadora, a CMB atua na supervisão e fiscalização sistemática das atividades da Entidade Fechada de Previdência Complementar - EFPC, de acordo com o art. 25 da Lei Complementar nº 108, de 29 de maio de 2001, Portaria SEST/ME nº 2.014, de 23 de fevereiro de 2021 e a Resolução CGPAR/ME Nº 38, de 4 de agosto de 2022, mantendo permanente interlocução entre a direção da patrocinadora e os seus representantes no Conselho Deliberativo – CONDEL, bem como o efetivo acompanhamento por meio de relatórios semestrais.

Cada relatório, elaborado com o auxílio de consultor externo, traz a revisão de todos os temas obrigatórios fixados normativamente, o acompanhamento dos planos de ação para a correção ou

mitigação de eventuais fragilidades encontradas em auditorias, bem como eventuais apontamentos sobre oportunidades de aprimoramento da gestão.

Ao final dos trabalhos, são propostas recomendações à EFPC que, após acolhidas pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração da CMB, passam a ser monitoradas na atividade de supervisão do período subsequente. Em complemento à atividade de supervisão e fiscalização descrita acima, registra-se que a patrocinadora, quando necessário, presta orientações e assessoramento técnico aos membros do CONDEL.

A CMB também atuou na revisão do estatuto da EFPC, acompanhou ativamente o processo de escolha de novos Conselheiros e integrantes ao Comitê de Investimento, avaliou as ações voltadas para o aprimoramento da governança da instituição, considerando, principalmente, os trabalhos realizados pela Auditoria Interna da CMB, e acompanhou o processo de apuração dos resultados dos planos.

MATURIDADE DA GOVERNANÇA NA CMB

A verificação da aderência às práticas de governança corporativa é realizada pelos órgãos de controle e fiscalização, por meio de auditorias e indicadores como o Índice Integrado de Governança e Gestão Públicas - IGG-TCU e o Indicador de Governança das Empresas Estatais - IG-SEST.

O IG-SEST tem por objetivo medir o grau de maturidade da governança das empresas estatais, aferido por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas aplicáveis às estatais federais, principalmente no que se refere à Lei das Estatais, ao Decreto nº 8.945/2016, às resoluções CGPAR e às diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE.

A CMB atingiu o nível 1 do Indicador de Governança das Empresas Estatais - IG SEST na última avaliação promovida pela SEST.

O excelente resultado alcançado pela Empresa é fruto do comprometimento da Administração e de todas as áreas internas na aderência às boas práticas de compliance, transparência, *accountability*, equidade e comunicação.



**CASA DA MOEDA
DO BRASIL**

**MINISTÉRIO DA
FAZENDA**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO