



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2024



**CASA DA MOEDA
DO BRASIL**



Sumário

Mensagem da Administração	3
Atuação da Casa da Moeda do Brasil	5
Estrutura Organizacional	12
Gestão Estratégica	13
Conjuntura e Dados de Mercado	17
Desempenho Econômico-Financeiro.....	18
Gestão de Pessoas	22
Ações ASG (Ambiental, Social e Governança).....	23

Mensagem da Administração

Ao longo de 2024, a Casa da Moeda do Brasil (CMB) alcançou resultados notáveis que reafirmam seu compromisso com a excelência operacional, a inovação e a sustentabilidade.

Na área de produção, a CMB fechou o ano com a marca expressiva de 2,99 bilhões de unidades produzidas, incluindo cédulas, moedas, passaportes, selos fiscais e postais, cartões de identificação e medalhas comemorativas. No âmbito internacional, destacamos a conclusão do contrato com a Casa da Moeda da Argentina para a produção de 213 milhões de cédulas de \$ 1.000 pesos – San Martín.

Entre as iniciativas estratégicas, a assinatura do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com o INMETRO foi um marco. Este acordo visa ao desenvolvimento do projeto-piloto da Plataforma INMETRO DIGITAL 4.0 – Vigilância Digital, que inclui a iniciativa “INMETRO na Palma da Mão” e o novo selo de qualidade e segurança 4.0. A previsão é que o projeto-piloto seja desenvolvido ao longo de 2025 e estabeleça uma nova geração de marcas de conformidade, com elementos de segurança exclusivos que promovem o engajamento do consumidor, o controle do ciclo de vida das marcas e o desenvolvimento de inteligência de mercado.

Além disso, a CMB vem conduzindo estudos e iniciativas inovadoras para ampliar sua atuação, destacando-se o projeto da Certificadora Nacional de Créditos de Carbono, cujo objetivo é posicionar a CMB no segmento, reforçando o compromisso da Empresa com a inovação, a sustentabilidade e a diversificação de negócios, ao tempo em que contribui para o fortalecimento do mercado de ativos ambientais, essencial ao futuro do país e do planeta.

Outro destaque foi a conquista da certificação ISO 27001, referência internacional em Gestão da Segurança da Informação. Esta norma assegura a implementação de processos robustos para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados tratados pela Empresa. A CMB agora integra um seleto grupo de organizações, sendo uma das 308 empresas brasileiras certificadas entre as 48.981 organizações certificadas globalmente. Essa conquista não só reflete nossa adesão às melhores práticas internacionais, como também fortalece a confiança de nossos clientes e cria novas oportunidades de negócios, posicionando a CMB como referência em segurança da informação.

Este foi um ano de avanços significativos para a CMB, marcado pelos maiores investimentos realizados na última década, um programa robusto e estratégico voltado à modernização e expansão de nossa infraestrutura fabril. Esses aportes foram direcionados especialmente para as áreas de produção de cédulas, moedas, passaportes, desenvolvimento de projetos artísticos e confecção de matrizes, viabilizando a atualização tecnológica de equipamentos essenciais, a otimização de processos produtivos e o reforço da segurança e da eficiência operacional. Mais do

que atender às demandas atuais, essas melhorias estruturais posicionam a CMB à frente dos desafios futuros, fortalecendo sua capacidade produtiva e consolidando seu protagonismo no cenário nacional e internacional.

No campo da sustentabilidade, implementamos a transição energética para o mercado livre de energia, que gerou uma economia significativa de R\$ 13,4 milhões em apenas um ano, e consolidamos o compromisso socioambiental com a realização das feiras de agricultura familiar no parque fabril, fortalecendo as ações de responsabilidade social e ambiental da Empresa.

Destacamos ainda nossa notável performance no iESGO 2024, índice desenvolvido pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para avaliar práticas de governança, sustentabilidade social e ambiental e gestão nas organizações públicas federais. A CMB alcançou 87,7% de aproveitamento, conquistando o 8º lugar entre as 26 empresas públicas avaliadas e o 11º no ranking geral de estatais brasileiras. Esse resultado reflete uma evolução consistente, reafirmando nosso compromisso com a melhoria contínua e a governança corporativa.

Além disso, ao longo do ano, diversas ações estratégicas da alta gestão foram realizadas visando ao saneamento das dívidas da Casa da Moeda da Argentina com a CMB, evidenciando nosso compromisso com a sustentabilidade financeira.

Ao olharmos para trás, podemos afirmar com orgulho que 2024 foi um ano de desafios superados. Foi um período marcado por avanços significativos, que fortaleceram nossa capacidade de inovar e consolidaram a CMB como referência em segurança, tecnologia e sustentabilidade. Esses resultados só foram possíveis graças ao esforço coletivo de nossos colaboradores, ao apoio de nossos clientes e parceiros, e à visão estratégica que nos guia. Estamos encerrando este ciclo com a certeza de que deixamos um legado sólido e uma base robusta para os próximos anos.

As perspectivas para 2025 reforçam nosso compromisso com o fortalecimento da CMB como uma empresa estratégica e inovadora. Planejamos continuar avançando na modernização de nossa infraestrutura produtiva, com investimentos em um programa de renovação de nosso maquinário focado nos principais produtos, garantindo a entrega de soluções de segurança com excelência e inovação. Trabalharemos com foco nas iniciativas estratégicas que visam diversificar os negócios da CMB, como a Plataforma INMETRO DIGITAL 4.0 – Vigilância Digital e o projeto da Certificadora Nacional de Créditos de Carbono. Daremos continuidade ao aprimoramento de nosso programa de segurança da informação, refletindo as demandas de um mundo cada vez mais tecnológico e digital. Esses esforços demonstram o compromisso da CMB em proporcionar as condições necessárias para enfrentar os desafios futuros e consolidar sua posição de destaque no cenário nacional e internacional. Em 2025, novos desafios nos aguardam, e será um ano de trabalho intenso e oportunidades para ampliarmos ainda mais nosso papel estratégico para o Brasil.

Atuação da Casa da Moeda do Brasil

Instituição fundada em 8 de março de 1694, a CMB conta com complexo industrial localizado em Santa Cruz, na Zona Oeste do Rio, um dos maiores do gênero no mundo e o maior da América Latina.

O complexo industrial da CMB possui 538 mil m² de área total e 110 mil m² de área construída, contando com três departamentos fabris: o Departamento de Cédulas (DECED), o Departamento de Moedas e Medalhas (DEMOM) e o Departamento de Produtos Gráficos e Cartões (DEGER).

Estas unidades estão preparadas para produzir cédulas, moedas de circulação e comemorativas, medalhas, distintivos e comendas, passaportes, certificados, cartões inteligentes e documentos de identificação, selos postais e selos fiscais com rastreabilidade, além de inúmeros outros produtos gráficos de segurança. Para assegurar que seus produtos e serviços sejam feitos dentro das melhores práticas e em condições de sigilo e segurança, a CMB emprega um sistema de gestão integrado aderente aos requisitos das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, ISO 15.540 e ISO 14.298.

As fábricas de cédulas e de moedas possuem capacidade instalada para produção de 2,6 bilhões e 4,0 bilhões de unidades por ano, respectivamente. Tais capacidades, se conjugadas com previsibilidade, possibilitam à CMB o atendimento integral da demanda por meio circulante nacional, inclusive as oriundas de aditivos contratuais, as quais exigem pronta resposta, com qualidade, segurança e logística adequadas. Os processos produtivos são executados por profissionais especializados, dos mais diversos segmentos, mediante uso de equipamentos avançados e técnicas adequadas para entregar produtos e serviços com alta qualidade e tecnologia, em linha com o estado da arte e padrões observados nas principais casas de moeda e impressoras no mundo.

As instalações permitem a produção de cédulas contendo diversos elementos de segurança, de forma a assegurar a máxima proteção contra ações de falsificação, por meio da utilização das mais modernas tecnologias desenvolvidas para o segmento de impressos de segurança. Visando garantir a manutenção do padrão de segurança e qualidade em nossos impressos, a CMB contratou em 2022, de forma preventiva, o serviço de *Health Check* prestado pelo fabricante dos equipamentos, cujos diagnósticos foram concluídos em dezembro de 2023. Esta atividade consistiu na realização de diagnósticos que serão considerados nos programas de manutenção e modernização, que integram os orçamentos de investimentos dos próximos exercícios. Para o exercício 2025, por exemplo, pretendemos modernizar os equipamentos de impressão calcográfica e offset.

Como principais diferenciais de atendimento, a estrutura da CMB possibilita: (a) flexibilização da composição dos produtos por denominação, com entregas semanais programadas; (b) capacidade

disponível de armazenamento para a custódia segura de cédulas e moedas; (c) controle de qualidade assegurado na fabricação; (d) mitigação dos riscos relacionados à movimentação e ao transporte do meio circulante nacional; e (e) laboratório para perícia.

Em seu parque fabril, a CMB utiliza os mais modernos sistemas digitais e recursos fabris adotados no mercado de segurança de produtos gráficos e metalúrgicos, a partir de projetos artísticos elaborados com base em rígidos critérios técnicos e de perícia forense. Todos os produtos são desenvolvidos com matérias-primas e elementos de segurança projetados para aferir controle e credibilidade ao usuário final, garantindo a força da marca CMB junto ao mercado de produtos de segurança.

A unidade de fabricação e personalização de passaportes tem capacidade instalada para a produção de 3,5 milhões de passaportes por ano, o que representa a segurança de atendimento à demanda efetuada pelos órgãos responsáveis pela expedição do documento. Além do passaporte brasileiro, no Departamento de Produtos Gráficos e Cartões também são produzidos os selos fiscais da Receita Federal do Brasil, para o controle no segmento de bebidas e cigarros, bem como os selos comemorativos demandados pelos Correios, cartões de identificação do tipo *smartcard* com microcontroladores embarcados, associados a oferta de carteiras digitais, lacre de urnas eletrônicas para o Tribunal Superior Eleitoral, Apostila de Haia para os cartórios, cédulas de identificação, como a Nova Carteira de Identidade brasileira, a nova CIN, dentre outros produtos gráficos de alta segurança, capazes de atender a demandas do mercado.

Merece destaque, nesse cenário específico, a segurança no tratamento de dados obtidos para a personalização da caderneta de passaporte, cuja estrutura de tecnologia suporta o grau de confiabilidade requerido pelo Ministério de Relações Exteriores e Polícia Federal, em consonância com os padrões internacionais estabelecidos pela *International Civil Aviation Organization* (ICAO), o que sinaliza a confiança no trabalho de excelência desenvolvido pela CMB.

Adicionalmente, a CMB realiza testes laboratoriais para verificar a conformidade do Novo Passaporte Brasileiro com a Norma ISO/IEC 18745. Esta norma define os requisitos a serem atendidos para configurar a durabilidade do passaporte eletrônico, que vão desde ensaios físicos, químicos, simulação de uso e transporte. As amostras foram aprovadas nos testes regulares e severos, atestando que o Novo Passaporte Brasileiro atende os requisitos exigidos pela ICAO para uso superior a 10 (dez) anos, conferindo ao cidadão brasileiro um produto seguro e confiável acima do prazo de validade do documento.

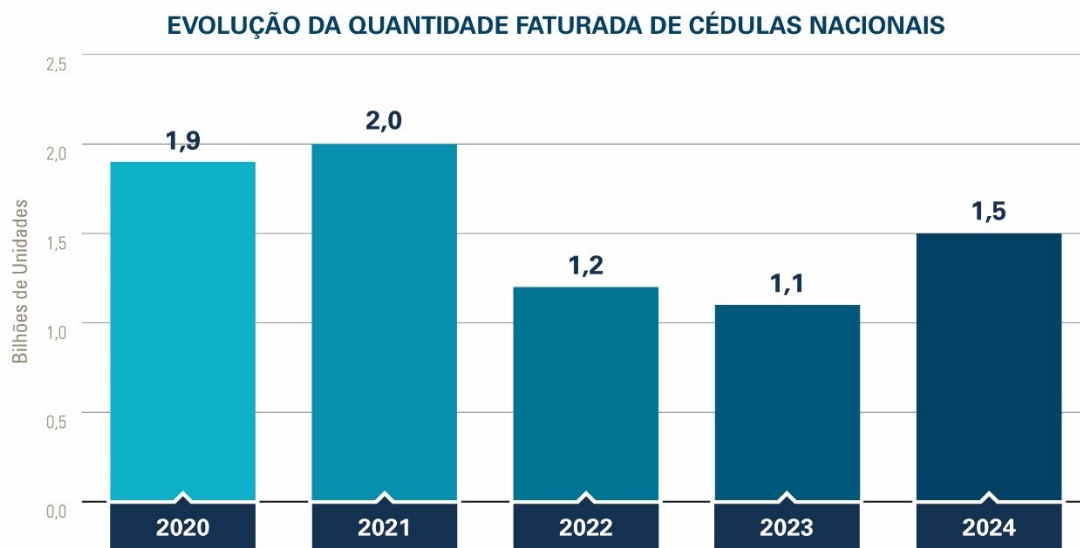
Não menos importante, a logística envolvida na operação dos passaportes urgentes e regulares, com entregas em todas as localidades do território nacional, é reconhecida pela Polícia Federal e demonstra o compromisso com a eficiência e segurança das atividades desta Empresa em todas as etapas do processo.

Na área de impressos, a CMB tem capacidade para produzir diversos documentos de segurança nos substratos papel e polímero. O portfólio atual conta com selos fiscais, postais e cartoriais, carteiras e cartões de identificação, certidões e diplomas.

Outro segmento relevante de atuação diz respeito aos sistemas para o controle e rastreamento de produção. A CMB executa, hoje, o controle e rastreabilidade da produção de cigarros, de forma a honrar o compromisso assumido na Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da Organização Mundial da Saúde, da qual o Brasil é signatário.

CÉDULAS NACIONAIS

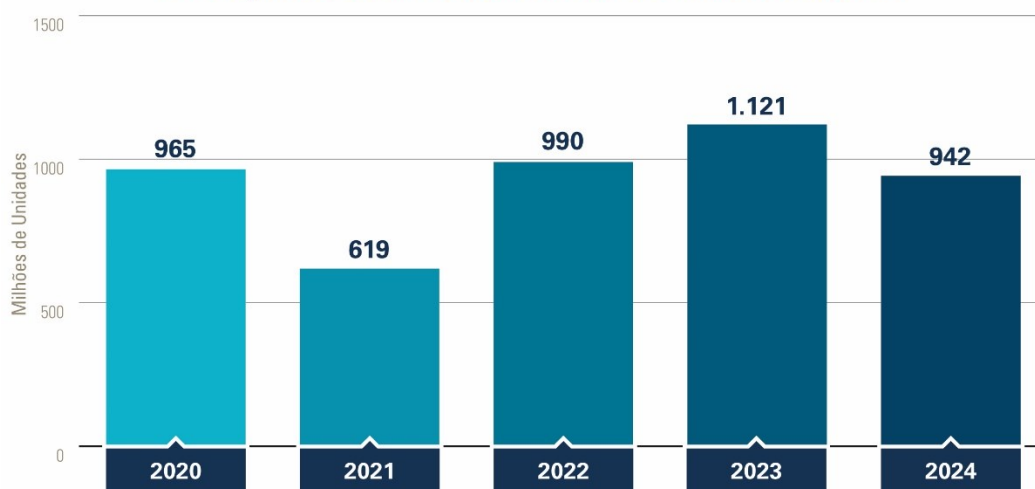
Em atendimento às demandas do Banco Central do Brasil, em 26 de junho de 2024, foi firmado o Contrato BACEN/MECIR-90710/2024, cujo objeto foi a produção de 1.539.360 milheiros de cédulas. Posteriormente, em 22 de novembro de 2024, foi firmado o Primeiro Termo Aditivo, tendo em vista a necessidade de readequar os quantitativos previstos das denominações de R\$ 2,00, R\$ 5,00, R\$ 10,00 e R\$ 50,00.



MOEDAS NACIONAIS

Em 26 de junho de 2024, foi firmado junto ao Banco Central do Brasil o Contrato BACEN/MECIR-90711/2024, cujo objeto foi a produção de 942.464 milheiros de moedas. Posteriormente, em 12 de agosto de 2024, foi assinado o Primeiro Termo Aditivo, visando à destinação de parte da tiragem do primeiro contrato para a cunhagem de versão comemorativa da moeda de R\$ 1,00, alusiva aos 30 anos do Plano Real.

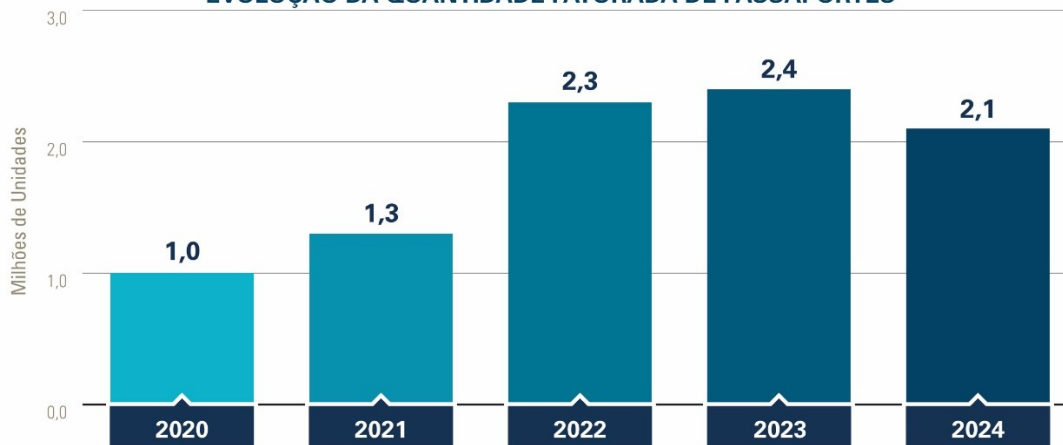
EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE FATURADA DE MOEDAS NACIONAIS



PASSAPORTE ELETRÔNICO BRASILEIRO

A produção demandada pela Polícia Federal no decorrer do exercício 2024 alcançou o total de 2,1 milhões de unidades.

EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE FATURADA DE PASSAPORTES



MEDALHA DE REALIDADE AUMENTADA COM TINTA INVISÍVEL

Para celebrar os seus 330 anos, a CMB lançou uma medalha comemorativa que utiliza recursos de realidade aumentada e tinta invisível reativa à luz ultravioleta, importante elemento de segurança utilizado em produtos gráficos, mas nunca antes utilizado em uma medalha.

Por meio da tecnologia de realidade aumentada, ao apontar a câmera do smartphone para a área colorida da medalha, é revelada a figura do Moedeiro, um símbolo emblemático desta Instituição.

No que tange à tinta invisível reativa à luz ultravioleta, vale destacar que para a utilização em processo metalúrgico, o elemento de segurança foi desenvolvido pela própria CMB, demonstrando a busca contínua pela inovação.

MOEDAS E SELOS POSTAIS COMEMORATIVOS

A produção de moedas e selos postais comemorativos objetiva a celebração de marcos históricos importantes. Em 2024, a CMB desenvolveu projetos artísticos e produziu, com os mais altos padrões de qualidade, os seguintes produtos comemorativos:

- Moeda de R\$ 5,00 comemorativa ao Bicentenário da Constituição e Poder Legislativo;
- Moeda de R\$ 1,00 comemorativa aos 30 Anos do Plano Real;
- Selos filatélicos comemorativos da série Mulheres Brasileiras Pioneiras da Ciência; e
- Selos postais comemorativos dos 180 anos dos selos inclinados.

SELOS DE CONFORMIDADE – INMETRO NA PALMA DA MÃO

Em meados de 2024, como resultado de meses de reuniões e debates com fabricantes, associações e revendedores que relataram e mapearam as dificuldades enfrentadas no comércio devido ao volume de selos falsificados, o INMETRO, em parceria com a CMB, lançou o projeto “INMETRO na Palma da Mão”, uma plataforma digital que visa coibir as ações fraudulentas de falsificação de selos em produtos regulamentados, que necessitam da certificação do INMETRO para serem comercializados em todo o país.

O projeto “INMETRO na Palma da Mão”, inicialmente, prevê um selo digital, com elementos únicos de segurança, desenvolvidos pela CMB com o objetivo de ser utilizado em três produtos: capacetes de motociclistas, extintores de incêndio e cilindros de gás natural veicular (GNV).

Além disso, o projeto irá disponibilizar uma assistente virtual, a “Medida”, uma inovação tecnológica para aprimorar a interação com os consumidores e garantir mais segurança e transparência nas relações de consumo.

A parceria entre o INMETRO e a CMB representa um avanço significativo para a qualidade, conformidade e segurança dos produtos brasileiros.

CERTIFICAÇÃO DE CRÉDITOS DE CARBONO

No decorrer de 2024, a CMB estruturou e desenvolveu o projeto da Certificadora Nacional de Créditos de Carbono, em linha com o seu planejamento estratégico que visa buscar novos negócios.

O principal objetivo da Certificadora Nacional de Créditos de Carbono é garantir maior credibilidade aos créditos de carbono certificados e registrados pela CMB a partir de um processo robusto de governança, conformidade e integridade dos projetos de ativos ambientais.

Durante o ano, foram realizadas inúmeras agendas para apresentação do projeto da Certificadora a diversos órgãos públicos e algumas instituições privadas que integrarão a rede de troca de informações e dados na busca de garantir maior governança e conformidade ao processo de certificação dos créditos de carbono.

Por fim, é imprescindível observar que através das relações com as instituições identificadas, a CMB garantirá ao Estado brasileiro a integração estatal e o cumprimento de políticas públicas como, por exemplo, a descarbonização, ligada ao Ministério do Meio Ambiente e o plano de transformação ecológica, política de extrema importância para o Ministério da Fazenda e também para o Governo Federal.

RASTREABILIDADE SEGURA

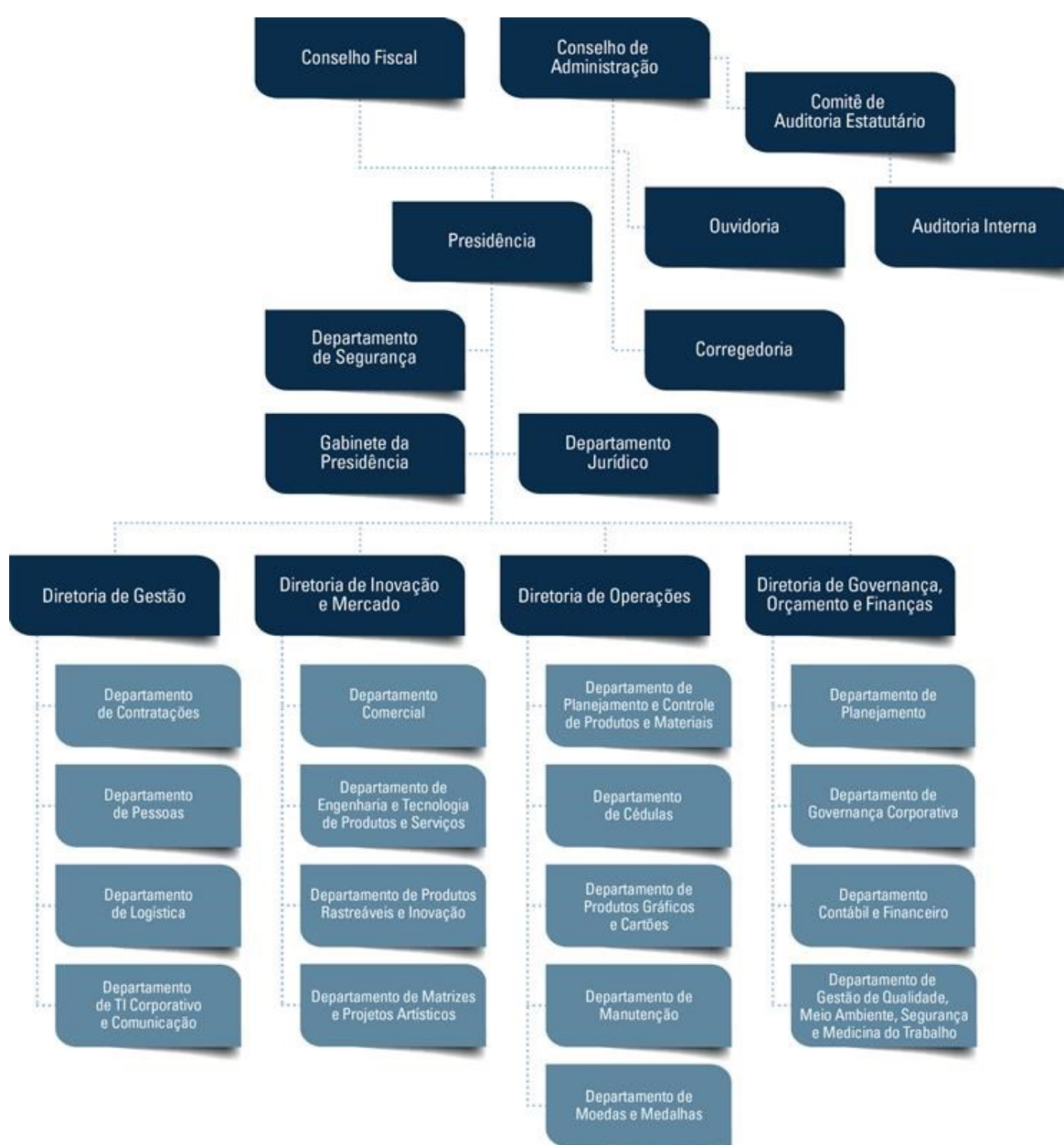
A CMB firmou um Acordo de Cooperação Técnica com a Agência Nacional de Mineração (ANM) com o objetivo de desenvolver um sistema para rastreabilidade do ouro, desde a sua extração até o destinatário final, o que incluirá a aplicação de selo fiscal inteligente no momento da transformação do ouro em barra ou lingote. O projeto considera que todo processo será acompanhado com dados de geolocalizações e certificados digitais, emitidos com blockchain da CMB, impossibilitando que o ouro extraído ou reciclado de forma ilegal seja indevidamente regularizado.

A proposta de solução tecnológica em desenvolvimento, leva em consideração os requisitos e as necessidades específicas da ANM, agregando segurança ao processo de garimpo do ouro e possibilitando o aprimoramento do arcabouço legal aplicável a esta atividade, além de também contribuir, significativamente, para resolução de problemas sociais, ambientais e econômicos decorrentes do garimpo ilegal.

Importante destacar que a solução tecnológica em desenvolvimento possui potencial de aplicação em processos de extração de outros metais e minerais, tais como, por exemplo, o manganês e a cassiterita, tornando-se, para além das questões de fiscalização e de arrecadação da atividade econômica, também uma ferramenta de extrema importância no apoio à preservação de áreas protegidas e no combate ao desmatamento.

Estrutura Organizacional

Conforme o Estatuto Social da CMB, a estrutura organizacional e a distribuição interna das atividades administrativas são de competência da Diretoria Executiva, composta por um Presidente e quatro Diretores Executivos.



Gestão Estratégica

A CMB, comprometida em atender às demandas do Estado Brasileiro e consciente da importância estratégica de suas atividades para a implementação de políticas públicas essenciais à segurança nacional e à soberania do País, realizou uma revisão pontual de sua estratégia, riscos e oportunidades para o ciclo 2024 a 2028, a qual foi aprovada pelo Conselho da Administração.

Ciente das transformações, especialmente aquelas relacionadas à digitalização e rastreabilidade segura, a CMB ao longo de 2024, em parceria com a empresa de consultoria Gartner do Brasil Serviços de Pesquisa Ltda., desenvolveu um planejamento estratégico alinhado aos contextos dos mercados nacional e internacional.

Nesse processo, foram realizados *workshops* com o objetivo de identificar lacunas em capacidades essenciais, além de avaliar riscos e oportunidades, preparando a CMB para atuar de forma assertiva nos mercados nacional e internacional, bem como para as transformações, especialmente aquelas relacionadas à digitalização.

Como resultado, e em conformidade com a Lei nº 13.303/2016, o Conselho de Administração da CMB (CONSAD) aprovou, na 336ª Reunião Ordinária, realizada em 19 de dezembro de 2024, o planejamento estratégico para o ciclo de 2025 a 2029, refletindo a Missão, Visão, Valores, Ambição e as Diretrizes Estratégicas da Empresa para o período.

Direcionadores Estratégicos:

- **Missão:** Prover soluções seguras e inovadoras, com excelência, para garantir confiança, integridade e autenticidade de serviços e produtos estratégicos para o Estado brasileiro, governos e sociedade;
- **Visão:** Ser reconhecida mundialmente pela excelência em soluções seguras, inovadoras e sustentáveis;
- **Valores:** Comprometimento, Eficiência, Inovação, Integridade, Qualidade, Segurança e Sustentabilidade;
- **Ambição:** Ser reconhecida como referência de soluções de segurança sustentáveis, garantindo autenticidade e rastreabilidade de forma estratégica, contribuindo para a transformação digital da sociedade e do Estado. O progresso das atuais e novas soluções será evidenciado quando o Estado e a sociedade reconhecerem a importância estratégica da CMB. O sucesso vai ser medido pelo número de novos negócios, o grau de contribuição para o resultado da Empresa e pela melhora na avaliação do Estado e sociedade.

Diretrizes Estratégicas:

- **Clientes**

- ✓ Estreitar relações institucionais com foco nas necessidades dos clientes;
- ✓ Explorar ecossistemas de parceiros estratégicos;
- ✓ Desenvolver novos modelos de negócios que resultem em melhores relações comerciais;
- ✓ Expandir a carteira de produtos e serviços no mercado nacional e internacional; e
- ✓ Desenvolver soluções para certificação e conformidade.

- **Proposta de Valor**

- ✓ Fortalecer a marca CMB;
- ✓ Oferecer produtos e serviços com maior valor agregado;
- ✓ Manter o compromisso com a execução de políticas públicas; e
- ✓ Manter o compromisso com as melhores práticas de ESG.

- **Financeiro**

- ✓ Aumentar receitas;
- ✓ Reduzir custos nas aquisições de insumos e matérias-primas;
- ✓ Melhorar margem de contribuição; e
- ✓ Otimizar a execução do orçamento de investimentos.

- **Capacidades**

- ✓ Otimizar a capacidade produtiva;
- ✓ Manter o parque fabril operacional e atualizado;
- ✓ Automatizar os processos;
- ✓ Impulsionar a transformação digital e a adoção de tecnologias emergentes;
- ✓ Explorar ecossistemas de parceiros estratégicos;
- ✓ Aperfeiçoar a gestão de carreira e conhecimento;
- ✓ Aperfeiçoar as lideranças; e
- ✓ Fortalecer a cultura organizacional alinhada à estratégia empresarial.

De modo a suportar as iniciativas, projetos e atividades empresariais da CMB, a reprogramação do Programa de Dispendios Globais (PDG), conjunto sistematizado de informações econômico-financeiras que tem como objetivo avaliar o volume de recursos e dispendios das entidades, previu para o exercício 2024 o montante de R\$ 1,590 bilhão de receitas e R\$ 1,710 bilhão de despesas de

capital e correntes, alcançando ao término do exercício a realização de R\$ 1,609 bilhão de receitas, 101,2% do previsto e R\$ 1,503 bilhão de despesas, 87,9% do previsto.

A título de despesas de capital, o Orçamento de Investimentos (OI), peça orçamentária que compreende as despesas da Empresa com aquisições de bens classificáveis no ativo imobilizado, estimou o montante de R\$ 245,4 milhões para o exercício. Desse montante, sob o critério de competência, a CMB logrou êxito em realizar R\$ 133,2 milhões, representando 54,3% de execução no exercício.

Adicionalmente, com o objetivo de promover maior sinergia e de fomentar as atividades de pesquisa e desenvolvimento, inovação, transformação digital e gestão da propriedade intelectual, a CMB atribuiu ao Departamento de Produtos Rastreáveis e Inovação (DESER), a responsabilidade de implementar ações que atuem como catalisadores para o aprimoramento de processos e geração de novos produtos, serviços e negócios.

Em alinhamento ao Planejamento Estratégico e à Política de Inovação da Empresa, assim como às diretrizes da norma ABNT ISO 56002:2020 (Sistema de Gestão da Inovação), o DESER propôs, através da revisão do Programa de Inovação, direcionar recursos e esforços da CMB para aprimoramento das atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

Para o desenvolvimento destas e outras iniciativas, o DESER tem contado com o apoio de especialistas da empresa Gartner, que presta serviços especializados em pesquisa e aconselhamento contínuo voltado para Inovação e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Esse apoio tem contribuído para que a CMB tenha a capacidade de enfrentar os desafios e as complexidades de um ambiente cada vez mais digitalizado, o que é fundamental para assegurar a modernização e expansão da capacidade tecnológica, condições necessárias para a preservação da sua competitividade e eficácia.

Nos últimos anos, o Brasil tem experimentado uma rápida transformação tecnológica, impulsionada por inovações digitais que estão moldando diversos setores da economia e da sociedade. Dentre as principais tendências, destaca-se a digitalização, que tem promovido a modernização de processos, a melhoria de serviços e a maior conectividade entre cidadãos, empresas e o Estado. Nesse cenário, novas modalidades de meios de pagamentos digitais, como carteiras virtuais e soluções de pagamentos instantâneos, como o PIX, tiveram rápida aceitação por parte do Estado e sociedade. Além disso, o projeto da moeda digital brasileira, o DREX, que atualmente está na segunda fase piloto, promete agilizar ainda mais as transações e facilitar o câmbio, utilizando protocolos mais rápidos e descentralizados.

Ao tempo em que este movimento reflete um avanço, acaba por desafiar aspectos tradicionais do sistema financeiro, exigindo adaptações por parte de consumidores, empresas e governantes, para garantir a inclusão financeira e a segurança no uso dessas novas tecnologias.

Outro tema que vem ganhando destaque é a rastreabilidade segura. O consumidor brasileiro tem demonstrado interesse cada vez maior em saber a procedência dos produtos que consome, e as empresas que implementam se beneficiam em termos de credibilidade e fidelidade. Isso significa maior segurança e transparência nas cadeias de suprimento, conferindo maior valor agregado ao consumidor. Além disso, torna-se um importante instrumento para o Estado, auxiliando no combate a atividades ilícitas e na redução da evasão fiscal.

Ciente dos desafios e oportunidades, a CMB vem explorando novos ecossistemas, por meio de parcerias de cooperação, que permitam o desenvolvimento de novas linhas de negócio que atendam aos anseios e as demandas do Estado e da sociedade, bem como fortaleçam as linhas de negócio atuais, conferindo eficiência e melhores resultados.

Conjuntura e Dados de Mercado

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil cresceu 3,4% em 2024 e fechou o ano em R\$ 11,7 trilhões, tendo o PIB *per capita* alcançado R\$ 55,2 mil no período, conforme dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em relação à taxa de câmbio, o dólar comercial encerrou o exercício 2024 cotado a R\$ 6,18 e o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado pelo IBGE, atingiu 4,83% no período.

Para o exercício 2025, segundo projeções da conjuntura macroeconômica produzida pelo Banco Central do Brasil – Relatório de Mercado FOCUS, emitido em 21 de fevereiro de 2025, a expectativa para fechamento ao final do exercício é de R\$ 5,99 para a taxa de câmbio, sendo projetados 5,65% para o IPCA e 2,01% para o PIB.

Esses fatores, somados aos conflitos internacionais em curso, têm um impacto significativo sobre o custo do frete e das importações no Brasil. A volatilidade cambial pode tornar as importações mais caras, especialmente com o dólar mais alto, enquanto as guerras e as tensões geopolíticas podem exacerbar problemas nas cadeias de suprimentos, aumentar os custos do transporte e criar incertezas adicionais. Tais condições podem trazer influências à CMB no que tange ao atendimento às políticas públicas de abastecimento do meio circulante nacional, fabricação e personalização dos passaportes e fabricação de selos fiscais e postais.

No mercado concorrencial, a CMB atuou na prospecção de novos contratos voltados à exportação, por meio de agendas com algumas instituições de Estado da América do Sul e participação em licitações. Nas demais linhas de negócios, a CMB cumpriu integralmente seus contratos, não tendo assumido obrigações ou responsabilidades em condições diversas das de qualquer outra empresa do setor privado que atue no mesmo mercado.

Desempenho Econômico-Financeiro

A comercialização dos produtos e serviços no exercício proporcionou à CMB a Receita Líquida de R\$ 1.425,2 milhões, representando um aumento de 4,1% em comparação ao exercício anterior.

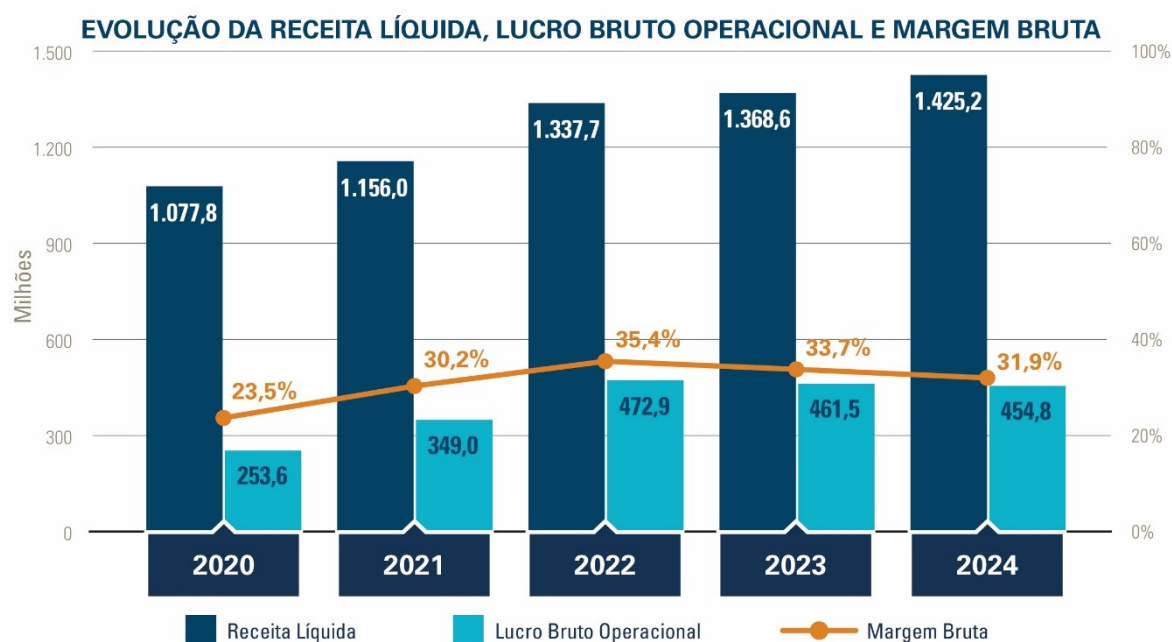
Neste resultado, destacam-se as receitas advindas da venda de cédulas e moedas nacionais ao Banco Central do Brasil, de R\$ 842,9 milhões; de passaportes à Polícia Federal, de R\$ 259,8 milhões; da produção de cédulas destinada à exportação, de R\$ 65,7 milhões; e dos selos digitais do sistema de controle e rastreamento da produção de cigarros (SCORPIOS) à Receita Federal do Brasil, de R\$ 173,3 milhões.

O quadro abaixo demonstra a receita líquida auferida com os principais produtos e serviços da CMB:

Produtos e Serviços	2024 (R\$ Milhões)	2023 (R\$ Milhões)
Cédulas Nacionais	615,0	507,0
Cédulas Exportação	65,7	163,9
Moedas Nacionais	227,9	248,3
Passaportes (DPF)	259,8	239,0
Scorprios	173,3	157,3
Selos Fiscais (Físicos)	35,1	33,4
Selos Postais	1,0	0,8
Documentos de Viagens (MRE)	20,9	12,1
Lacres (TSE)	14,6	-
Documentos de Identificação	2,6	3,0
Apostila de Haia	0,2	0,3
Medalhas e Moedas Comemorativas	6,0	3,4
Outros	3,1	0,1
Total	1.425,2	1.368,6

O Custo dos Produtos e Serviços Vendidos (CPV) atingiu o montante de R\$ 970,3 milhões, representando um aumento de 7,0% quando comparado ao apurado no exercício anterior. O aumento percentual dos custos mais que proporcional ao aumento percentual da receita líquida decorre da mudança no *mix* de produtos e serviços faturados no exercício, bem como da pendência de conciliação da Parceria Pharos nos três primeiros trimestres de 2024, em virtude do não recebimento dos repasses da Receita Federal do Brasil (RFB) pela prestação dos serviços Scorprios e Selos Fiscais.

Como consequência, o Lucro Bruto Operacional alcançou R\$ 454,8 milhões, uma redução em torno de 1,4% quando comparado ao exercício anterior, reduzindo a margem bruta para 31,9% no período.



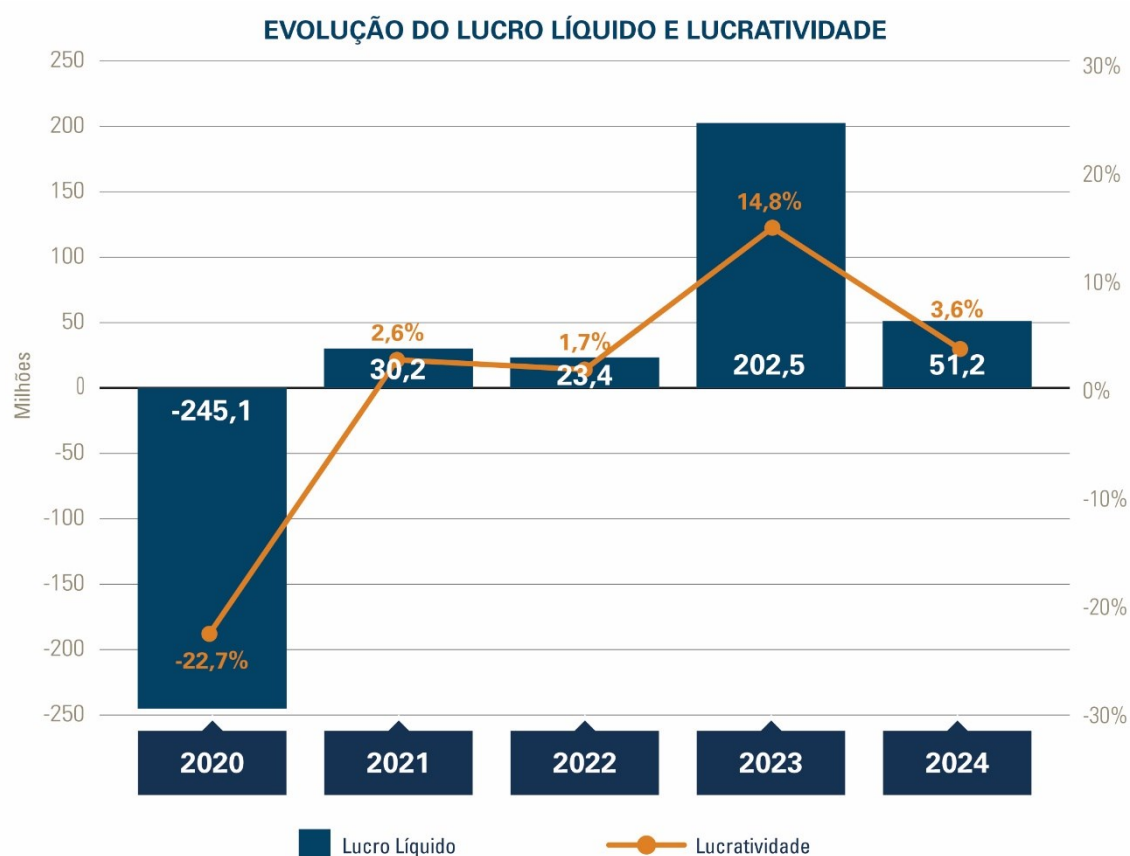
As Despesas Operacionais, somatório das rubricas Despesas Administrativas, Despesas Tributárias e Outras Despesas/Receitas Operacionais Líquidas, alcançaram R\$ 516,6 milhões, valor 41,1% maior que a aferida no exercício anterior.

Desse total, R\$ 389,8 milhões são referentes às Despesas Administrativas, rubrica composta pelas despesas com pessoal, materiais, serviços, depreciações e amortizações, representando um aumento de 11,6% em comparação ao exercício anterior.

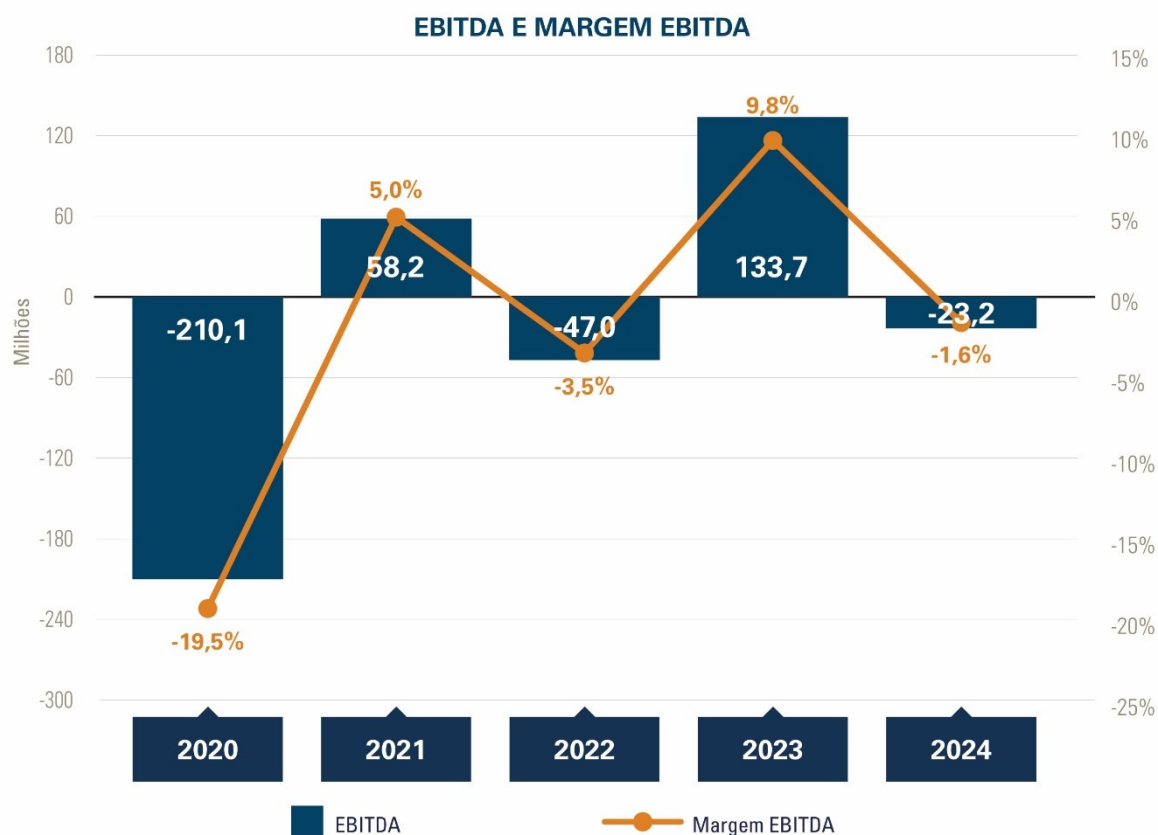
As Despesas Tributárias totalizaram R\$ 36,1 milhões e a rubrica Outras Despesas / Receitas – Líquidas totalizaram R\$ 90,7 milhões. Especificamente em relação a essa rubrica, registra-se o aumento na provisão de passivos contingentes trabalhistas, bem como a constituição de Perda Estimada de Crédito de Liquidação Duvidosa (PECLD) referente aos recebimentos em atraso na exportação de cédulas.

O Resultado Financeiro de R\$ 113,0 milhões deriva da contabilização das receitas financeiras de R\$ 146,0 milhões, advindas principalmente dos rendimentos das aplicações financeiras, dos juros provenientes da atualização monetária do acordo de leniência e da variação cambial ativa. Em contraposição às despesas financeiras de R\$ 33,0 milhões, originárias da variação cambial passiva.

Como resultado do exercício, a CMB auferiu lucro líquido de R\$ 51,2 milhões, alcançando uma lucratividade de 3,6% no período.



Ademais, registram-se EBITDA e Margem EBITDA negativos de R\$ 23,2 milhões e 1,6%, respectivamente.



Sob a ótica financeira, destaca-se que a CMB iniciou o exercício 2024 com saldo de caixa de R\$ 612,2 milhões. Considerando o fluxo financeiro proveniente dos recebimentos das vendas de produtos e serviços, recebimento de créditos tributários, pagamentos aos fornecedores de matérias-primas, prestadores de serviços, utilidades públicas, serviços de manutenção e conservação, tributos, despesas com pessoal e investimentos, a Empresa encerrou o exercício com o montante de R\$ 423,7 milhões em caixa, representando uma redução de caixa na ordem de R\$ 188,5 milhões.

Importante salientar que os desembolsos de R\$ 137,2 milhões em investimentos na modernização e expansão da infraestrutura fabril da CMB contribuíram para a redução de caixa da Empresa no exercício. Contudo, outros fatores também foram preponderantes para essa redução, como o não recebimento dos repasses da Receita Federal do Brasil (RFB) pela prestação dos serviços Scorpions e Selos Fiscais, estimado em R\$ 99,7 milhões, da inadimplência advinda da exportação de cédulas, de R\$ 93,3 milhões e da frustração do recebimento da parcela do Acordo de Leniência, de R\$ 33,9 milhões, totalizando R\$ 226,9 milhões.

Gestão de Pessoas

CAPACITAÇÃO

Em 2024, foram investidos mais de R\$ 1,0 milhão em ações de capacitação e desenvolvimento profissional, além de participação em congressos e eventos em temas essenciais para a formação de capital intelectual especializado na CMB.

O Plano Educacional executado contemplou ações de liderança, exigência legal, capacitação institucional, capacitação técnica, livre escolha da diretoria e subsídio a cursos de especialização.

No contexto das ferramentas utilizadas para capacitação e desenvolvimento profissional disponibilizadas pela Empresa, contamos com o AVANTE (Ambiente Virtual de Aprendizagem), plataforma de EaD com temáticas voltadas a Integridade, Ética, Segurança da Informação, Verificação de Elementos de Segurança em Cédulas e Moedas, dentre outros, com ampla participação dos empregados.

Na dimensão de liderança, foi concluído o Programa de Desenvolvimento das Lideranças, com ênfase na liderança fabril. Com duração de 1 ano, contou com a participação de superintendentes, gerentes e supervisores em ação específica do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

A Fundação de Previdência da CMB (CIFRÃO), é uma entidade fechada de previdência complementar, sem fins lucrativos, dotada de personalidade jurídica de direito privado, com patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira, tendo por objetivo primordial instituir e executar planos de benefícios de caráter previdenciário, na forma das Leis Complementares nº 108 e 109, ambas de 29 de maio de 2001.

Ao longo do exercício, a CMB manteve ações orientadoras periódicas com os representantes da Patrocinadora nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da CIFRÃO, visando ao contínuo aperfeiçoamento da governança corporativa da entidade de previdência, bem como a comunicação ativa e sensibilização dos empregados sobre a importância da previdência complementar.

Ações ASG (Ambiental, Social e Governança)

A Lei nº 13.303/2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, aborda no art. 27 a função social da empresa pública, que deve ser orientada à realização do interesse coletivo de forma a guiar o alcance do bem-estar econômico e a alocação socialmente eficiente dos recursos geridos.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A CMB possui um sistema de gestão já consolidado no âmbito da Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional. Esse Sistema de Gestão de QSMS, baseado nas Normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, vem se integrando cada vez mais a outros sistemas de gestão implementados na Empresa, como os Sistemas de Gestão de Tecnologia Gráfica e de Impressos de Segurança (Normas NBR 15540 e ISO 14298).

Em 2024, conseguimos a recertificação periódica - que ocorre a cada ciclo de 3 anos - nos Sistemas de Gestão de QSMS, além da manutenção das certificações dos demais sistemas.

As auditorias externas das Normas aconteceram no último trimestre de 2024, e o resultado obtido reforça o compromisso da CMB com a qualidade de seus produtos e serviços, com o meio ambiente, saúde de seus trabalhadores, segurança da informação e de seus processos produtivos.

CERTIFICAÇÃO ISO 27001

Também em 2024, como resultado de um grande e desafiador projeto iniciado em 2023, conquistamos a certificação em mais uma Norma: a ISO 27001, que padroniza requisitos internacionalmente reconhecidos sobre o Sistema de Gestão de Segurança da Informação, visando garantir a confidencialidade, a disponibilidade e a integridade dos dados e informações. A certificação nesta Norma agrega vantagens relacionadas à segurança do negócio, à medida que protege as informações sensíveis contra vazamentos e invasões de segurança, e mantém a conformidade com a legislação, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Para o alcance desse grande resultado, a CMB formou auditores internos e envolveu as diversas áreas da Empresa em um trabalho rigoroso e coletivo, que contou com a revisão de processos internos, a identificação de riscos e a adoção de controles eficientes, além de ações de conscientização para todos os empregados e treinamentos para todas as pessoas envolvidas no

escopo de certificação, que compreende o processo de desenvolvimento de sistemas para documentos de identificação.

GESTÃO DE EFLUENTES LÍQUIDOS

A CMB conta com sistema de reuso de água desde 2022, que consiste em uma estação biológica de tratamento de efluentes, sistema de distribuição de água para os pontos de utilização e equipamento de osmose reversa para abastecimento da Central de Água Gelada. Além disso, mantemos em operação a Estação de Tratamento de Efluentes Industriais Gráficos – Sistema *Aquasave* (ETEI Gráficos – *Aquasave*).

No ano de 2024, foram economizados mais de R\$ 4,32 milhões com as contas de água e de esgoto da CMB e poupados mais de 87,3 milhões de litros de água que deixaram de ser consumidos pela Empresa.

Em 2024, na ETEI Gráficos – *Aquasave* foram tratados aproximadamente, 11,5 mil m³ de solução de limpeza contendo tintas, e cerca de 80% deste volume foi reutilizado na própria fábrica, gerando uma economia de R\$ 1,08 milhão com água, com esgoto e com produtos químicos, evitando não somente o consumo de recursos naturais, mas também o descarte de efluentes que necessitam de mais produtos químicos para seu tratamento.

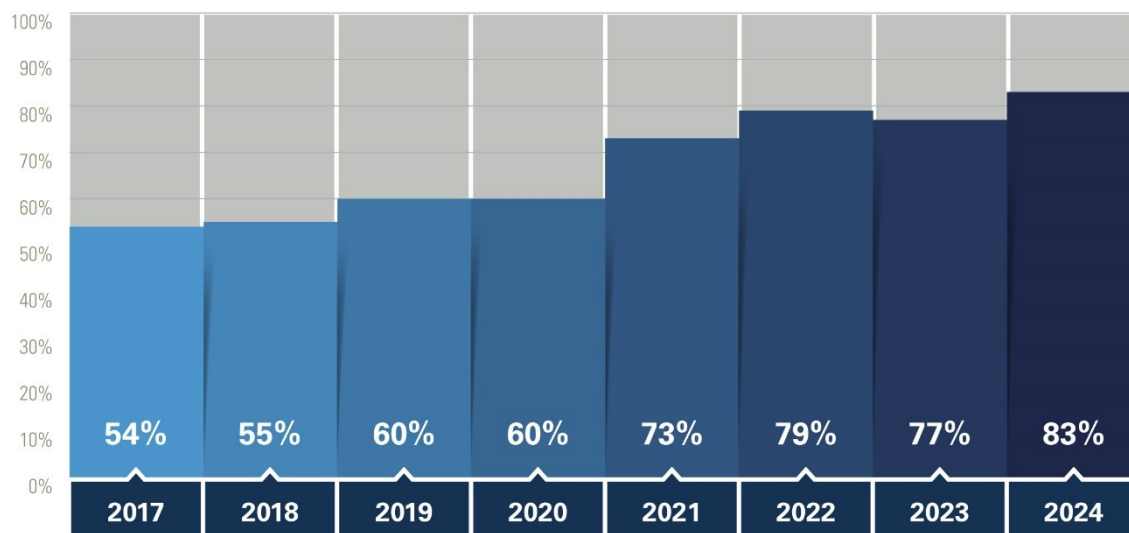
GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A CMB reforça seu compromisso socioambiental através da gestão de resíduos sólidos, mantendo a adesão ao Programa Coleta Seletiva Cidadã, no qual parte dos resíduos recicláveis são doados às cooperativas de catadores que possuem capacidade para recuperá-los e valorizá-los.

Apenas no ano de 2024, mais de 66 toneladas de resíduos recicláveis foram doadas para grupos de catadores.

Com relação à taxa de reciclagem geral de materiais, a CMB teve 82,21% dos resíduos gerados na Empresa em 2024 destinados para alguma tecnologia de reaproveitamento, seja do material ou da sua energia, superando a meta de 80% estimada para o ano.

Tal crescimento deve-se às ações de melhoria contínua e ao trabalho de segregação de materiais que permite maior reaproveitamento destes recursos em outras cadeias de valor.

TAXA DE RECICLAGEM DE RESÍDUOS**DESCARTE DE MOEDAS**

Em parceria com a Gerdau, a CMB apoiou o Banco Central do Brasil na destruição de cerca de 5,48 toneladas de moedas falsas recolhidas e moedas originais retiradas de circulação. A parceria viabilizou o descarte seguro do material de segurança, bem como seu reaproveitamento na produção de aço, atendendo aos princípios da economia circular.

PACTO GLOBAL DA ONU

Em 2024, a CMB aderiu ao Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Este passo significativo reforça o compromisso da Empresa com a promoção do desenvolvimento sustentável e a responsabilidade corporativa.

Ao integrar o Pacto Global, a CMB se compromete a alinhar sua estratégia aos Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Além disso, nos comprometemos a contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ampliando nosso impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Desde 2021, nossa Política Integrada de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde (QSMS) já contempla alguns desses ODS.

A adesão ao Pacto Global reforça e amplia nossos esforços, fornecendo diretrizes para promover o crescimento sustentável e a cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

A integração dos princípios ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) em nossas práticas diárias reforça nosso compromisso com a transparência, responsabilidade social e preservação ambiental. As práticas ESG são fundamentais para nossa estratégia, pois garantem que nossas operações sejam sustentáveis e éticas, gerando valor para os nossos públicos de interesse.

ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A EMATER-RIO

Em dezembro de 2023, foi celebrada a assinatura do Acordo de Cooperação entre a CMB e a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado do Rio de Janeiro (Emater-Rio). Esta parceria inovadora representa um compromisso da CMB com a promoção da agricultura familiar na região.

Todo o projeto foi desenhado baseado no conceito de economia circular na cadeia de alimentos, buscando promover a agricultura familiar nessa cadeia de valor. Neste sentido, os resíduos orgânicos produzidos na CMB provenientes do restaurante do parque fabril são compostados gerando adubo de alta qualidade, que é doado aos agricultores locais através da Emater-Rio, promovendo a melhoria das condições nutricionais do solo e, consequentemente, o aumento da produtividade em seus plantios.

No ano de 2024, 12 toneladas de adubo foram doadas para a agricultura familiar local. Além disso, pensando no escoamento da produção destes trabalhadores do campo, a CMB abriu suas portas para realização de feiras quinzenais de agricultura familiar, que após 6 meses de projeto já passou a ser semanal por uma demanda dos empregados. As feiras oferecem aos empregados a oportunidade de adquirir alimentos regionais mais saudáveis e frescos. Além disso, aumenta significativamente a renda dos agricultores.

A proximidade dos agricultores com a Empresa permitiu ampliar ainda mais suas vendas, chegando a fornecer alimentos para o restaurante do parque fabril que alimenta mais de 1.900 pessoas. Ao incentivar a produção local e contribuir para o escoamento dos produtos, a CMB não apenas fomenta a economia da região, mas também contribui para a redução das emissões de carbono, ao transportar alimentos em distâncias menores, além de garantir a manutenção do valor nutricional da alimentação dos empregados e terceirizados.

PROJETO LACRE DO BEM

A CMB aderiu ao programa Lacre do Bem em 2023, instalando urnas no seu parque fabril para a coleta de lacres de latinhas, contando com o engajamento dos moedeiros nas doações. No programa, os lacres doados são convertidos em cadeiras de rodas pelo Instituto Lacre do Bem.

Usualmente, as campanhas internas das empresas participantes do programa resultam na doação de uma cadeira de rodas por ano. A mobilização da CMB foi muito além! Em uma campanha que contou com a participação dos empregados, em 2024, a CMB arrecadou cinco cadeiras de rodas e uma cadeira de banho para doação – um feito quatro vezes superior à média das campanhas internas do programa. Sob a orientação do Programa Lacre do Bem, as entregas beneficiaram diferentes abrigos.

Essa iniciativa não só reforça o compromisso socioambiental da CMB, mas também destaca a importância de estimular práticas que promovem o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária.

INCLUSÃO DIGITAL

A CMB, em uma iniciativa alinhada com as políticas de inclusão digital do Governo Federal, aderiu ao Programa Computadores para Inclusão, executado pelo Ministério das Comunicações. Este programa visa promover a inclusão digital através dos Centros de Recondicionamento de Computadores (CRC), espaços especialmente adaptados para o recondicionamento de equipamentos eletroeletrônicos, oferecendo cursos e *workshops*, além de garantir o descarte adequado de resíduos eletrônicos.

Em março de 2024, a CMB realizou uma doação significativa ao programa, contribuindo com aproximadamente 3.400 itens de informática, incluindo monitores, HDs, teclados, mouses, impressoras e scanners. Esses materiais, recondicionados para montar kits, foram distribuídos para escolas públicas e outras instituições.

É importante ressaltar que todo o material doado pela CMB seria descartado como sucata eletrônica por ser considerado inservível para a Empresa. No entanto, graças ao Programa Computadores para Inclusão, esses equipamentos foram reutilizados de forma eficiente, contribuindo para um ambiente mais sustentável e para o progresso social.

O aspecto mais impactante dessa doação vai além do simples fornecimento de equipamentos, representa uma oportunidade para jovens que desejam ingressar no mercado de trabalho no segmento da tecnologia. Por meio do recondicionamento desses dispositivos, os jovens têm a oportunidade de aprender e desenvolver habilidades técnicas em informática, gerando emprego, renda e promovendo a inclusão digital em suas comunidades.

INICIATIVA TRAN\$FORMA

O Tran\$forma é uma iniciativa da CMB que busca soluções de economia circular para os resíduos gerados durante o processo de produção de cédulas. O projeto, pioneiro no mundo, transforma aparas e outros rejeitos de produção que seriam descartados em novas matérias-primas para outras cadeias de valor, como fabricação de mobiliário e papéis.

O ano de 2024 foi marcado pela participação da CMB com sua Iniciativa Tran\$forma em eventos nacionais e internacionais. Nessas ocasiões, a CMB teve a oportunidade de apresentar seus trabalhos e inovações no que se refere à pauta ambiental e às ações de gestão ESG.

O grande destaque do ano dentro do escopo do Tran\$forma foi o projeto da *housenote*, chamada “Ciclos do Algodão”, que contou com a participação de diferentes áreas da CMB para elaboração do projeto artístico, impressão e testes de qualidade. Confeccionada a partir de fibra reciclada de rejeitos da produção de cédulas do Real, a *housenote* “Ciclos do Algodão” demonstrou a viabilidade técnica do desenvolvimento de cédulas a partir do processo de reciclagem.

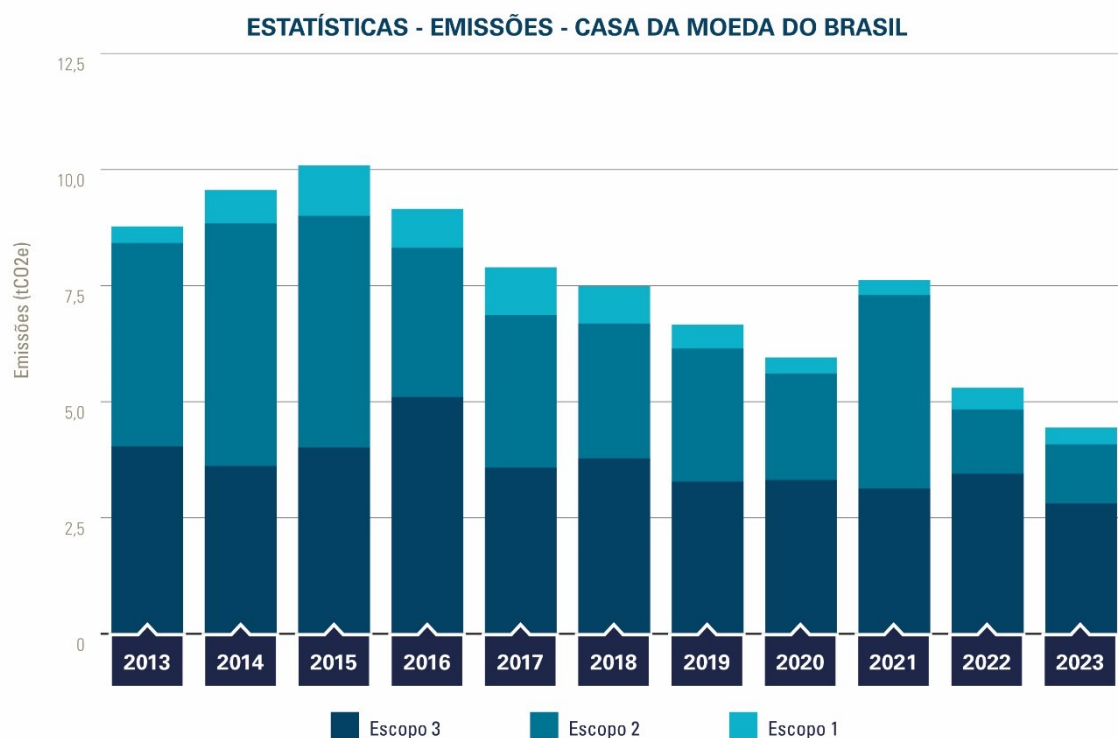
A tecnologia para reaproveitamento das fibras de resíduos de cédulas, cuja patente foi depositada internacionalmente pela CMB em 2024, já se mostrou uma alternativa viável para este tipo de material. No referido ano, mais de 260 toneladas de resíduos da produção de cédulas foram transformadas em papéis comerciais coloridos, ou seja, atualmente a CMB já é capaz de reprocessar a totalidade dos resíduos de papel da produção de cédulas em novos materiais através da economia circular.

GESTÃO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Desde o ano de 2014, a CMB é membro do Programa Brasileiro *GHG Protocol*, método que busca a quantificação das emissões de gases do efeito estufa (GEE) por empresas e governos, visando gerenciar as suas emissões de GEE.

Durante o período de 2013 a 2023, a CMB garantiu o reconhecimento máximo no Programa Brasileiro *GHG Protocol*. Essa conquista somente foi possível com a contabilização completa das emissões e com a realização de auditoria dos dados por Organismo de Verificação, acreditado pelo INMETRO, que confere exatidão na contabilização das emissões de GEE. A elaboração do inventário é essencial como ferramenta de gestão, pois permite o monitoramento das emissões, gerando dados históricos e possibilitando o estabelecimento de metas e indicadores de redução das emissões.

A qualificação Selo Ouro obtida em todos esses anos pela CMB garante maior transparência e integralidade aos seus processos, reconhece a contribuição da Empresa para o fornecimento de dados públicos de emissões e legitima o compromisso da CMB com o meio ambiente e a sociedade.



Como resultado das ações de eficiência energética adotadas pela CMB, no inventário 2024 (ano base 2023), a CMB alcançou a menor emissão de GEE dos últimos 10 anos.

PROGRAMA DE GESTÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

No início de 2024, a CMB realizou a transição para o Mercado Livre de Energia, contratando da EDP Smart Energia Ltda. a energia necessária para suprir o parque fabril. A energia consumida pela CMB é originária de fontes renováveis, como a hidráulica, solar, eólica e biomassa, contribuindo com o meio ambiente, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa na atmosfera.

Com isso, a economia obtida no exercício de 2024 em relação ao Mercado Cativo foi de R\$ 13,4 milhões.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Em observância à Lei nº 10.097/2000 (Lei de Aprendizagem), por meio de convênio com o Serviço Nacional de Aprendizagem (SENAI), a CMB participa do Programa Jovem Aprendiz oportunizando o primeiro emprego para jovens. Em 2024, cerca de 49 jovens ingressaram no Programa e tiveram seu futuro impactado positivamente por essa oportunidade.

CUMPRIMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CUNHO SOCIAL

Dando continuidade as ações promovidas pela CMB para fortalecimento da cultura organizacional e para apoio a políticas públicas de cunho social, o Comitê de Pró-equidade da CMB realizou eventos com foco em equidade de gênero e raça no ambiente de trabalho, promoção ao respeito e à valorização das diferenças, conscientização sobre violência contra a mulher, respeito à população LGBTQIA+, entre outros.

Em abril, foi realizado evento, que contou com a apresentação da Secretária Nacional de Autonomia Econômica e Política de Cuidados do Ministério das Mulheres e com as presenças dos representantes da Diretoria Executiva da CMB, sobre a importância da equidade de gênero e raça no ambiente de trabalho.

Como parte da constante busca por iniciativas que promovam o respeito e a valorização das diferenças e contribuindo para um ambiente de trabalho mais acolhedor e humano, em junho, a CMB promoveu em seu auditório no parque fabril uma apresentação do Centro de Cidadania LGBT Capital 2, trazendo discussões relevantes sobre a população LGBTQIA+, suas conquistas e demandas.

No final do mês de julho, aconteceu uma roda de conversa em comemoração ao Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha, celebrado em 25 de julho, que teve como objetivo fomentar discussões sobre a diversidade, equidade e o papel da mulher negra na sociedade.

Ainda no mês de agosto, a CMB realizou um evento significativo em alusão ao agosto Lilás, mês de conscientização e combate à violência contra a mulher. O encontro, realizado no auditório do parque fabril, reuniu especialistas para discutir os avanços e os desafios na implementação da Lei Maria da Penha.

Em setembro, a CMB, representada pessoalmente pelo seu Presidente, aderiu ao Pacto pela Diversidade, Equidade e Inclusão nas Empresas Estatais Federais em evento ocorrido em Brasília, durante cerimônia presidida pela Ministra da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI).

O Pacto, liderado pelo MGI e pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST), visa fortalecer as políticas públicas voltadas para a diversidade e a inclusão nas empresas estatais, promovendo a cooperação e o compartilhamento de estratégias entre as signatárias.

Já em novembro, o Dia da Consciência Negra foi marcado com um evento cujo tema foi "Mobilidade Social e Enfrentamento ao Racismo", uma ação que também se alinha com os 21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência Contra as Mulheres. Nesta oportunidade, discutiram-se questões fundamentais sobre igualdade, justiça social e as conquistas das comunidades negras, abordando, inclusive, a intersecção entre o racismo e a violência de gênero.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

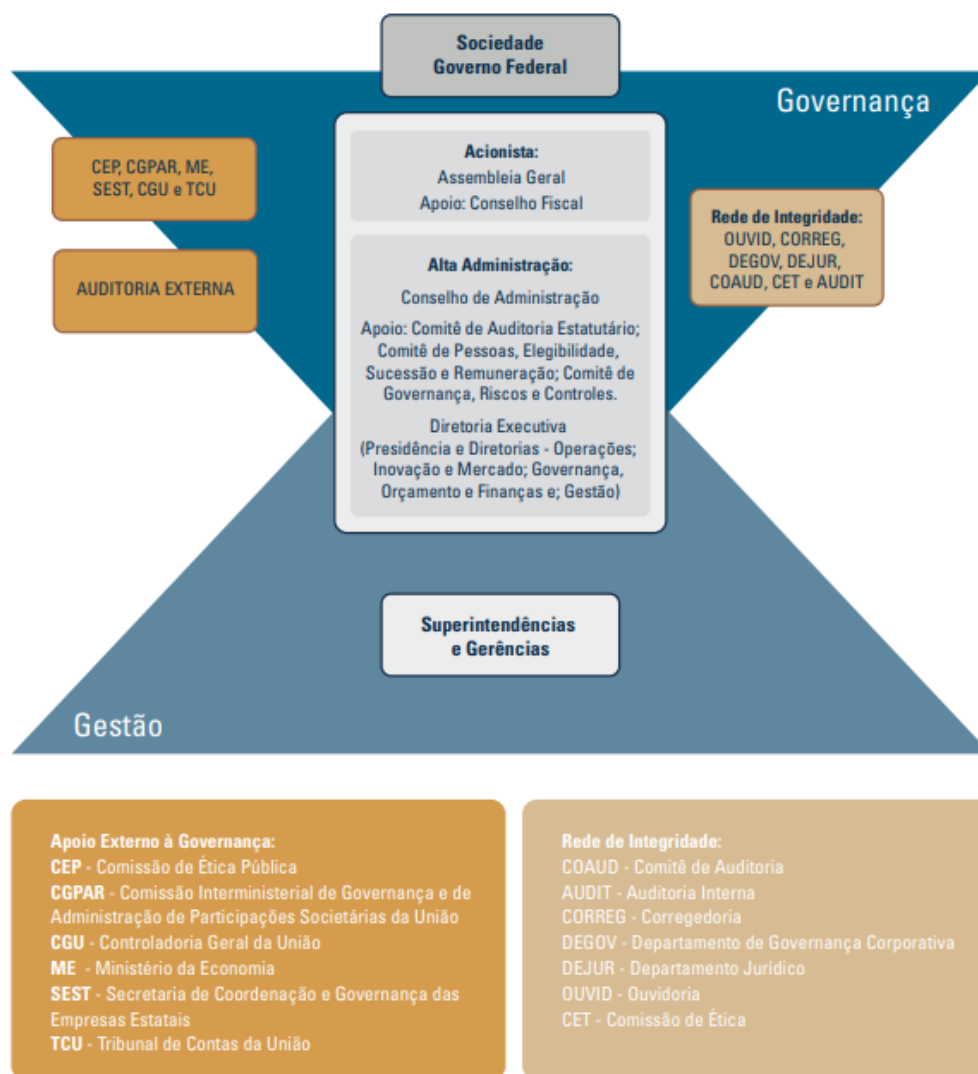
A governança corporativa da CMB tem como referências normativas fundamentais a Lei nº 13.303/2016, o Decreto nº 8.945/2016, Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União (CGPAR) e as principais diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) no que se refere às entidades de controle estatal.

Os princípios adotados pela CMB estão expressos em seu Estatuto Social, nos regimentos internos da Alta Administração e dos órgãos de assessoramento, no Programa de Integridade, e no Código de Ética, Conduta e Integridade.

A governança corporativa proporciona uma visão integrada das atividades e negócios desenvolvidos, considerando o contexto e as políticas públicas, o alinhamento com os interesses das partes interessadas, o impacto na sociedade e no meio ambiente. Assim, a governança busca fortalecer os mecanismos de controle, transparência e prestação de contas, além de fornecer subsídios à tomada de decisão.

A estrutura de governança da CMB é constituída pelos seguintes órgãos estatutários: Assembleia Geral, Conselho de Administração e seus órgãos de assessoramento (Comitê de Auditoria Estatutário, Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração e Comitê de Governança, Riscos e Controles), Conselho Fiscal e Diretoria Executiva

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA CMB



DIREITO DO ACIONISTA

A CMB, Empresa Pública constituída pela União nos termos da Lei nº 5.895/1973, dotada de personalidade jurídica de direito privado e com capital pertencente integralmente à União, para fins de distribuição de dividendos e demais condutas, observa as disposições da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, bem como da Lei nº 13.303/2016.

GESTÃO DE RISCOS, CONTROLES INTERNOS E AUDITORIA INTERNA

Com o advento da Lei nº 13.303/2016, a gestão de riscos passou a ser obrigatória para todas as empresas estatais. Todavia, cabe destacar que sua importância vai muito além do cumprimento de exigência regulatória.

A gestão integrada de riscos da CMB tem um papel fundamental. Ela é uma importante ferramenta de gestão que possibilita uma visão global do cenário de riscos da Empresa. Desta forma, apoia a Administração na tomada de decisão consciente, para que, com a melhor informação disponível, fique resguardado o cumprimento dos objetivos empresariais e o alcance de sua função social. Em consonância com as melhores práticas preconizadas pelo *The Institute of Internal Auditors* (IIA), a CMB adota o modelo de três linhas na gestão de riscos como forma de fortalecer sua estrutura de governança.

A primeira linha é realizada pelos responsáveis pelas atividades que estão diretamente envolvidas com a execução e tem como um dos principais objetivos a identificação dos riscos aos quais seus processos estão expostos. Na segunda linha, concentram-se o Departamento de Governança Corporativa (DEGOV), incumbido pela supervisão de conformidade e gestão de riscos, e o Comitê de Governança, Riscos e Controles (CCGOV), que tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração através do monitoramento e desenvolvimento da gestão de riscos na CMB. Na terceira linha, encontra-se a Unidade de Auditoria Interna, que na CMB é própria. Ela tem por finalidade avaliar a capacidade dos controles internos da CMB em minimizar riscos inerentes aos processos relevantes, aferindo a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança.

Com o objetivo de disseminar e executar a metodologia corporativa do sistema de gestão de riscos, a CMB conta com a Política de Gestão Integrada de Riscos, além de normas de administração e procedimentos internos específicos, que observam os preceitos da norma ISO 31.000.

GOVERNANÇA DA ENTIDADE DA PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR - CIFRÃO

Cumprindo com a sua responsabilidade como patrocinadora, a CMB atua na supervisão e fiscalização sistemática das atividades da Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC), a CIFRÃO, de acordo com o art. 25 da Lei Complementar nº 108, de 29 de maio de 2001, Portaria SEST/ME nº 2.014, de 23 de fevereiro de 2021 e a Resolução CGPAR/ME nº 38, de 4 de agosto de 2022, mediante área própria e dedicada do Departamento de Governança Corporativa, mantendo permanente interlocução entre a direção da patrocinadora e os seus representantes no Conselho Deliberativo (CONDEL), bem como o efetivo acompanhamento por meio de relatórios.

Cada relatório, elaborado com o auxílio de consultor externo, traz a revisão de todos os temas obrigatórios fixados normativamente, o acompanhamento dos planos de ação para a correção ou

mitigação de eventuais fragilidades encontradas em auditorias, bem como eventuais apontamentos sobre oportunidades de aprimoramento da gestão.

Nesse sentido, são apresentadas, após acolhimento pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração da CMB, recomendações à CIFRÃO, que passam a ser monitoradas na atividade periódica de supervisão. Em complemento à atividade de supervisão e fiscalização, registra-se que a patrocinadora, quando necessário, presta orientações e assessoramento técnico aos membros do CONDEL.

Importante sinalizar que, em 2024, foi apresentado o primeiro Estudo de Economicidade sobre a CIFRÃO, na forma da Resolução CGPAR nº 37/2022, cuja finalidade é avaliar a economicidade de manutenção do patrocínio dos planos de benefícios.

Por fim, cabe destacar que com o objetivo de aferir o desempenho dos planos de previdência, a CMB realiza acompanhamento trimestral do desempenho de rentabilidade dos planos previdenciários da CIFRÃO.

MATURIDADE DA GOVERNANÇA NA CMB

A verificação da aderência às práticas de governança corporativa é realizada pelos órgãos de controle e fiscalização, por meio de auditorias e indicadores como o Índice ESG (iESGo), promovido pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e o Indicador de Governança das Empresas Estatais (IG-SEST).

O IG-SEST tem por objetivo medir o grau de maturidade da governança das empresas estatais, aferido por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas aplicáveis às estatais federais, principalmente no que se refere à Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2026), ao Decreto nº 8.945/2016, às resoluções CGPAR e às diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

A CMB atingiu o nível 1 no IG-SEST na última avaliação promovida pela SEST (6º ciclo). O excelente resultado alcançado pela Empresa é fruto do comprometimento da Alta Administração e de todas as áreas internas com as boas práticas de compliance, transparência, *accountability*, equidade, comunicação e meio ambiente.

Por sua vez, no Levantamento de Governança, Sustentabilidade e Gestão nas Organizações Públicas Federais, promovido pelo TCU, por meio do iESGo, no ano de 2024, houve a divulgação dos resultados das organizações da Administração Pública, entre elas, da CMB, cujo desempenho destacou-se pelo aproveitamento muito superior à média das Estatais. Enquanto as Estatais alcançaram uma média de 71% no índice, a CMB alcançou o patamar de 87,7%. Este resultado

garantiu à CMB o 8º lugar entre as 26 empresas públicas avaliadas e o 11ª no ranking das estatais brasileiras.

Os dados levantados pelo TCU revelam que entre 2021 e 2024, a CMB melhorou seu desempenho em todos os indicadores do iESGo, apresentando uma evolução significativa no seu nível de maturidade em comparação com a medição anterior, quando a Empresa alcançou 64,8%.

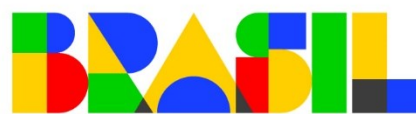
Acompanhado pela Diretoria Executiva, este trabalho contínuo coloca a CMB entre as melhores organizações federais na integração de práticas ESG e de gestão pública.



**CASA DA MOEDA
DO BRASIL**

**MINISTÉRIO DA
FAZENDA**

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO