



Ouvidoria
da CMB

RELATÓRIO DE GESTÃO
OUVIDORIA
ANO 2022

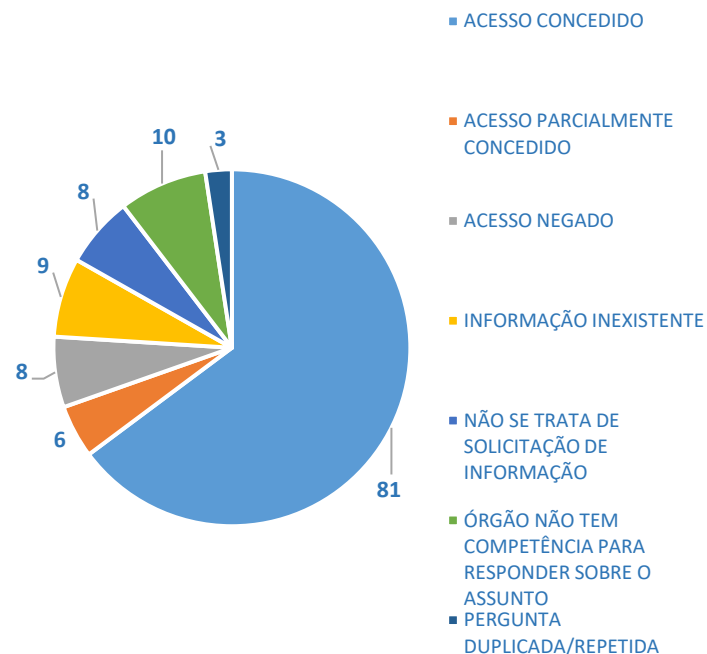
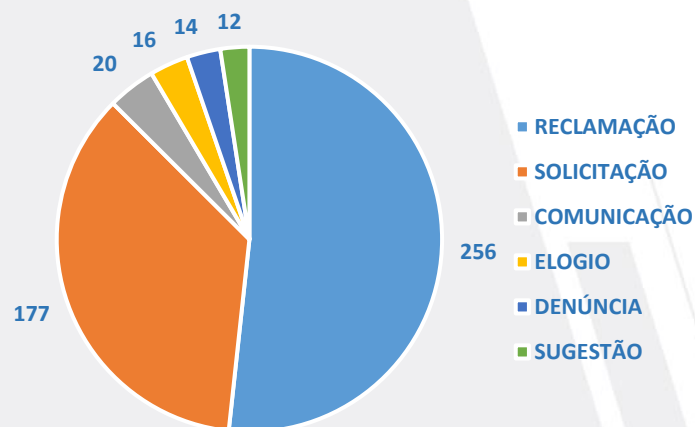


CASA DA MOEDA
DO BRASIL

SUMÁRIO EXECUTIVO

O Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da Casa da Moeda do Brasil (CMB) apresenta o resultado do exercício de 2022, em cumprimento aos artigos 14, inciso II, da Lei nº 13.460/2017 e artigo 7º, inciso XVII, da Portaria nº 581/2021 da Controladoria-Geral da União (CGU).

Foram tratados, por meio da Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação - Fala.BR, 620 (seiscentos e vinte) registros, distribuídos em: 495 (quatrocentos e noventa e cinco) Manifestações de Ouvidoria e 125 (cento e vinte e cinco) Pedidos de Acesso à Informação.



A Ouvidoria monitora e gerencia o canal de comunicação institucional Fale Conosco, do site da CMB. Em 2022, foram respondidas 3.675 (três mil seiscentas e trinta e cinco) mensagens recebidas pela CMB.

CONTEÚDO

1. DEMONSTRATIVO ANUAL – MANIFESTAÇÕES DE OUVIDORIA

- 1.1. TOTAL POR QUANTIDADE
- 1.2. COMPARATIVO COM O ANO ANTERIOR: PRAZO MÉDIO DE RESPOSTA
- 1.3. ENCAMINHAMENTO DE MANIFESTAÇÕES
- 1.4. TOTAL POR TIPO DE IDENTIFICAÇÃO
- 1.5. TRATAMENTO – PSEUDONIMIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS
- 1.6. PERFIL DO USUÁRIO
- 1.7. TOTAL POR TIPO DE MANIFESTAÇÃO
- 1.8. TOTAL POR FORMAS DE CONTATO
- 1.9. TOTAL POR MOVIMENTAÇÃO
- 1.10. TOTAL POR ÓRGÃOS MAIS ACIONADOS
- 1.11. TOTAL POR ASSUNTOS MAIS ABORDADOS
- 1.12. TOTAL POR SUBASSUNTOS MAIS ABORDADOS
- 1.13. REDE DE INTEGRIDADE

2. ANÁLISE DE DADOS, MELHORIA CONTÍNUA E OUTRAS AÇÕES.

- 2.1. APRESENTAÇÃO
- 2.2. DOS SUBASSUNTOS
- 2.3. OUVIDORIA: OUTRAS AÇÕES
- 2.4. OUVIDORIA: PESQUISA DE CLIMA – CANAL DE DENÚNCIAS

3. OUVIDORIA RESOLVE

- 3.1. TOTAL POR QUANTIDADE DE ORIENTAÇÕES

4. SERVIÇO DE INFORMAÇÃO AO CIDADÃO – SIC

- 4.1. QUANTIDADE DE SOLICITAÇÕES DE INFORMAÇÃO VIA SIC
- 4.2. RESPOSTAS AOS PEDIDOS DE INFORMAÇÃO

5. FALE CONOSCO

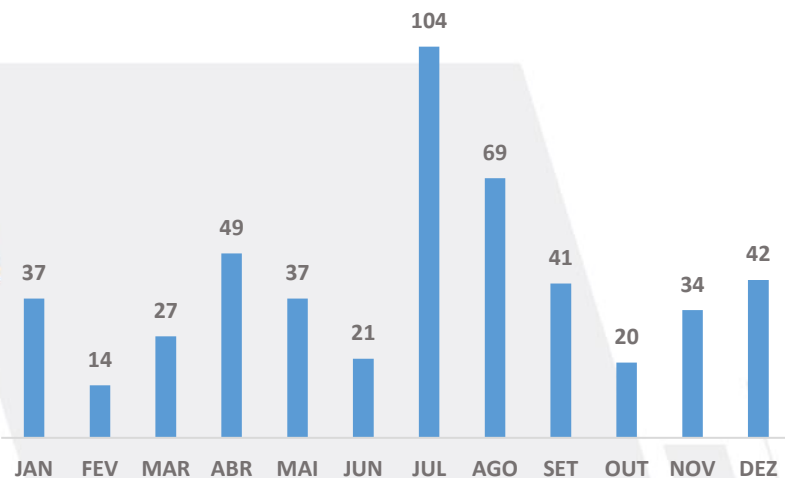
- 5.1. TOTAL POR QUANTIDADE – FALE CONOSCO
- 5.2. O QUE FALA O CIDADÃO (ASSUNTOS MAIS ABORDADOS NO FALE CONOSCO)

6. FORÇA DE TRABALHO, CURSOS E TREINAMENTOS

7. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES PARA 2023

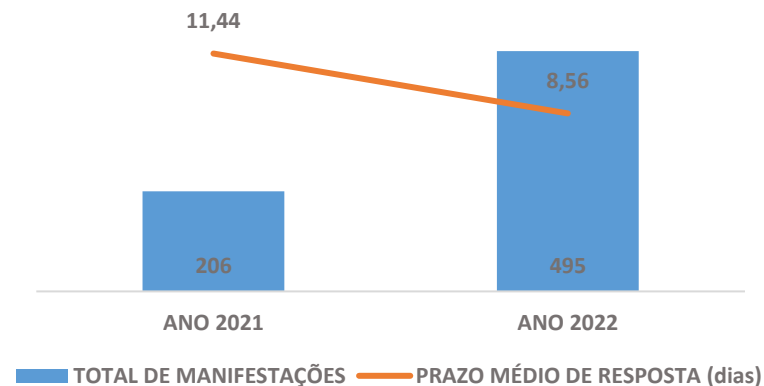
1. DEMONSTRATIVO ANUAL – MANIFESTAÇÃO DE OUVIDORIA

1.1. TOTAL POR QUANTIDADE



A representação gráfica demonstra a distribuição das manifestações tratadas e concluídas pela **Ouvidoria da CMB**, mês a mês, no exercício de 2022.

1.2. COMPARATIVO COM O ANO ANTERIOR: PRAZO MÉDIO DE RESPOSTA



O gráfico acima demonstra o aumento do quantitativo de manifestações comparado ao ano anterior. Apesar do aumento de 140.3% (cento e quarenta e dois vírgula três por cento) de manifestações totais recebidas no ano de 2022, houve a redução do tempo médio de resposta de, aproximadamente, 11 (onze) para 8 (oito) dias, sem registro de qualquer perda de prazo no ano de 2022.

Os meses de julho e agosto, que se destacaram pelo quantitativo de manifestações, tiveram o tempo médio de resposta inferior a 5 (cinco) dias.

Esses resultados foram obtidos com o acompanhamento, apoio e conscientização de todos os departamentos colaboradores da Ouvidoria da CMB.

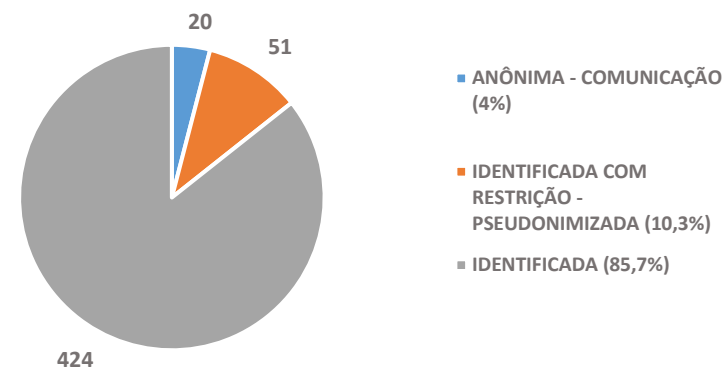
1.3. ENCAMINHAMENTO DE MANIFESTAÇÕES



O gráfico relaciona os órgãos que receberam manifestações encaminhadas pela **Ouvidoria da CMB**. Os temas recorrentes foram sugestões sobre cédulas e moedas, encaminhadas ao Banco Central do Brasil - BACEN, e questionamentos sobre o Auxílio Brasil, encaminhados ao Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome - MDS.

O encaminhamento é realizado pela Plataforma Fala.BR, seguindo os ritos determinados pela Portaria nº 581, de 9 de março, de 2021. Tanto o manifestante quanto a ouvidoria acionada recebem mensagens com a justificativa do encaminhamento.

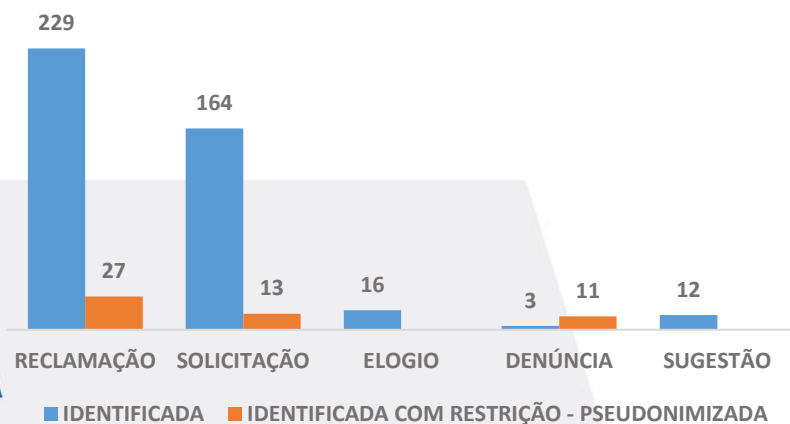
1.4. TOTAL POR TIPO DE IDENTIFICAÇÃO



Depreende-se, da análise acima, a prevalência de registros identificados em 2022, totalizando mais de 85% (oitenta e cinco por cento) das manifestações.

Um total de 51 (cinquenta e uma) manifestações tiveram informações pessoais pseudonimizadas, o que significa que a **Ouvidoria da CMB** restringiu o acesso a todos os dados identificáveis e identificados do manifestante, garantindo-se o cumprimento do princípio da proteção ao reportante de boa-fé.

1.5. TRATAMENTO - PSEUDONIMIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS



O gráfico demonstra a distribuição do tipo de identificação em relação às manifestações típicas de ouvidoria (denúncia, reclamação, solicitação, sugestão e elogio).

Em virtude do conteúdo, observa-se uma prevalência da pseudonimização nos registros do tipo denúncia, seguidas pelas reclamações e solicitações.

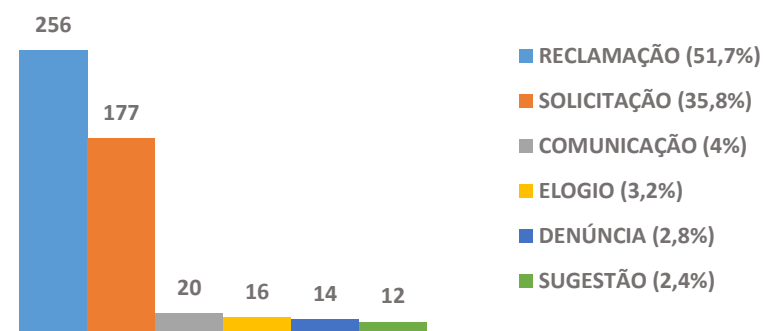
1.6. PERFIL DO USUÁRIO

A Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação - Fala Br, disponibiliza aos usuários um cadastro, não obrigatório, que traz informações sobre o perfil dos usuários que procuram a ouvidoria.

Do total de registros, 87 (oitenta e sete) manifestantes inseriram informações sobre o gênero. Desses, 68 (sessenta e oito) declaram-se do sexo masculino e 19 (dezenove) do sexo feminino.

No que se refere ao recorte geográfico, 86 (oitenta e seis) incluíram dados do seu estado, com predominância para o eixo região Rio de Janeiro – São Paulo, com 34 (trinta e quatro) e 25 (vinte cinco) cada.

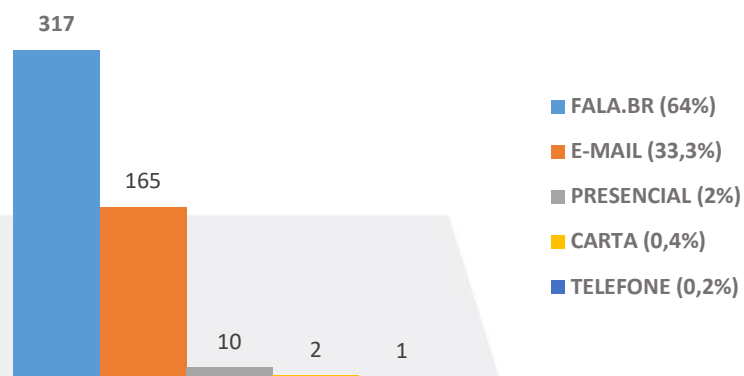
1.7. TOTAL POR TIPO DE MANIFESTAÇÃO



Observa-se que das 495 (quatrocentos e noventa e cinco) manifestações que receberam tratamento e resposta conclusiva pela **Ouvidoria da CMB**, destacou-se a reclamação como tipologia predominante, seguida pela solicitação, o que representa 87,5% (oitenta e sete vírgula cinco por cento) do total de demandas tratadas.

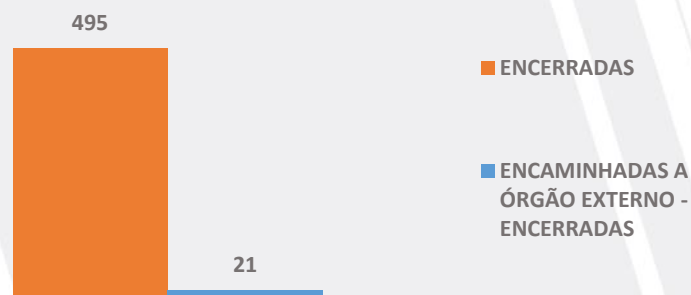
A correta adequação da tipologia contribuiu para a qualidade do tratamento, bem como a produção da resposta administrativa adequada. Toda manifestação recepcionada pela **Ouvidoria da CMB** tem sua classificação avaliada em análise preliminar. Ao todo, 36 (trinta e seis) manifestações típicas de ouvidoria necessitaram de reclassificação, com alteração de tipologia. Outros 6 (seis) pedidos de acesso à informação foram convertidos em 4 (quatro) solicitações e 2 (duas) reclamações.

1.8. TOTAL POR FORMAS DE CONTATO



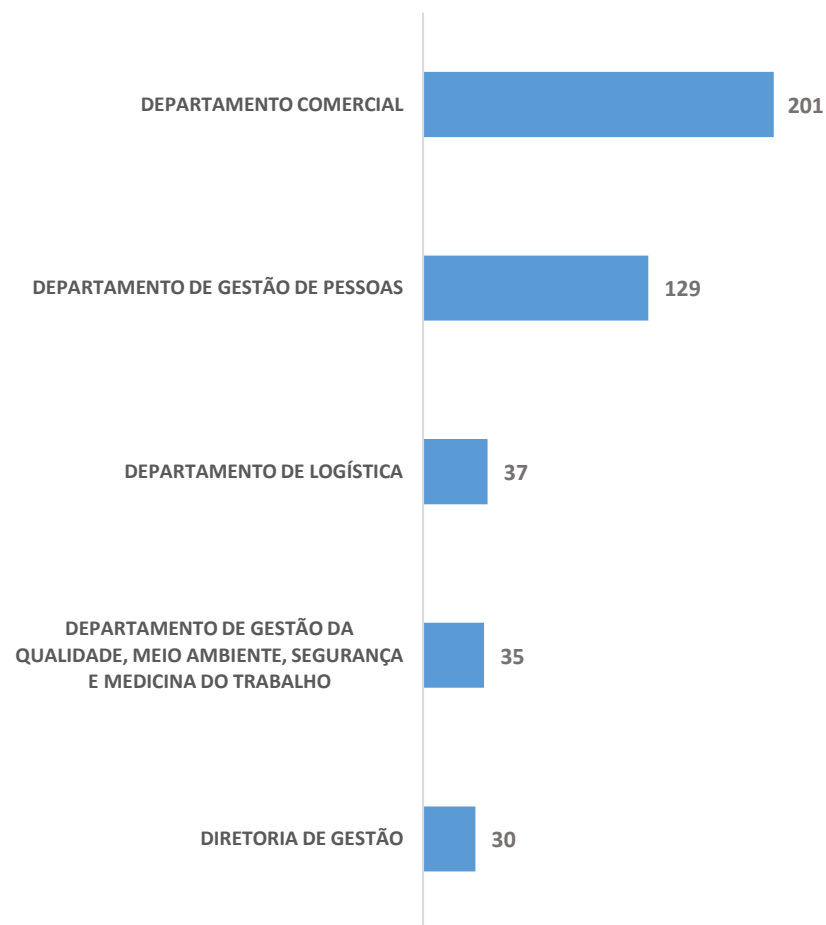
Apesar da oferta de múltiplos canais, os dados demonstram uma preferência pelos **contatos digitais**, em especial, o uso da Plataforma Fala.BR.

1.9. TOTAL POR MOVIMENTAÇÃO¹

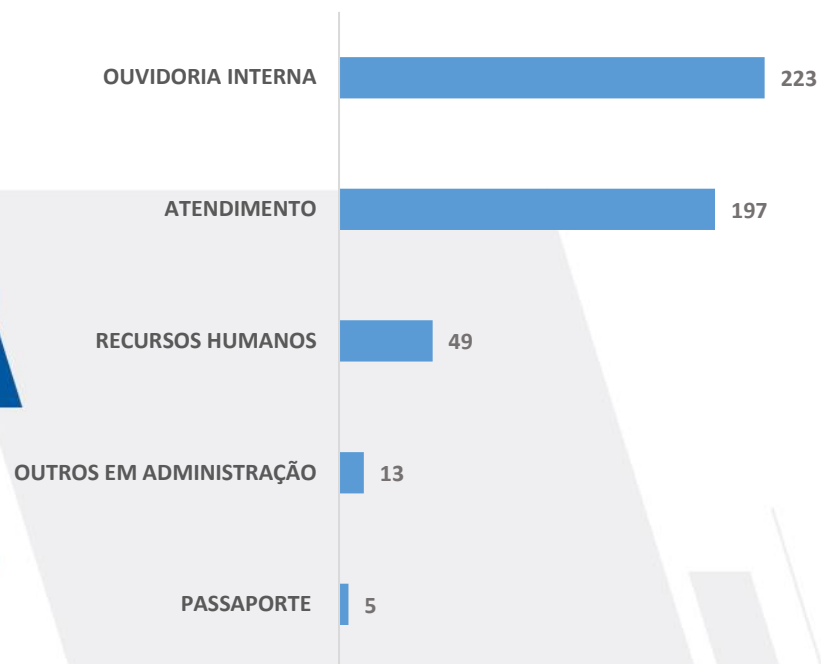


¹ Foram arquivadas 60 (sessenta) manifestações por ausência de conformidade aos requisitos mínimos para o tratamento e produção de resposta conclusiva

1.10. TOTAL POR ÓRGÃOS MAIS ACIONADOS



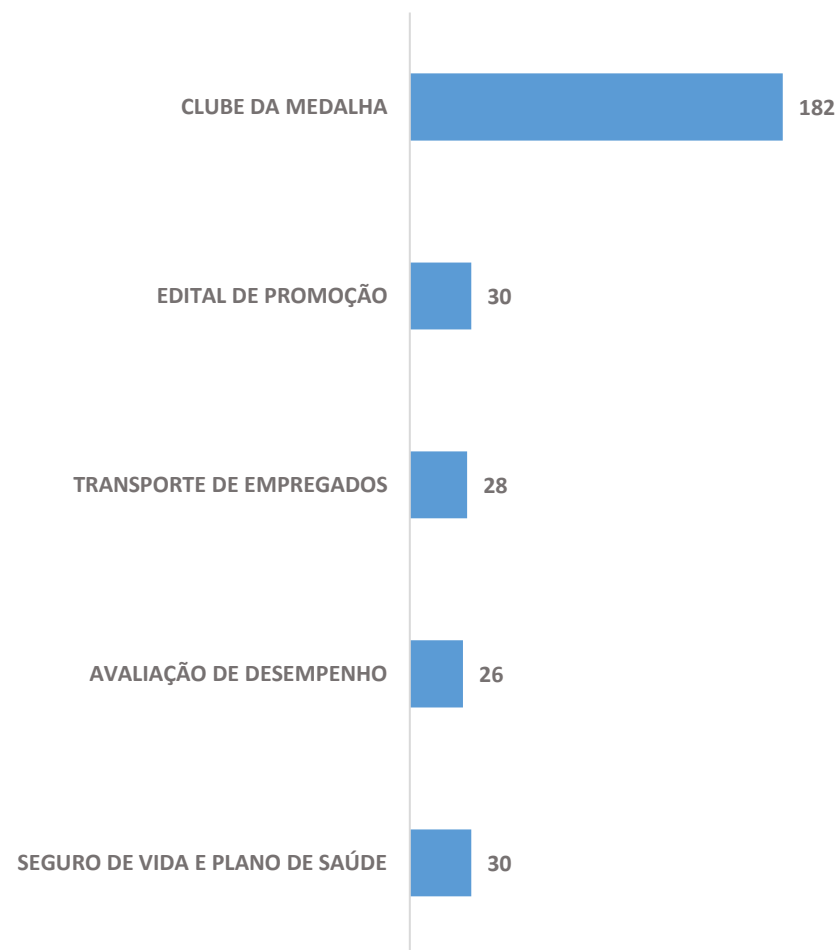
1.11. TOTAL POR ASSUNTOS MAIS ABORDADOS



O total por assuntos encontra-se em estrita conformidade com as orientações emanadas pela Ouvidoria-Geral da União (OGU), no que se refere à lista disponibilizada na Plataforma Fala.BR.

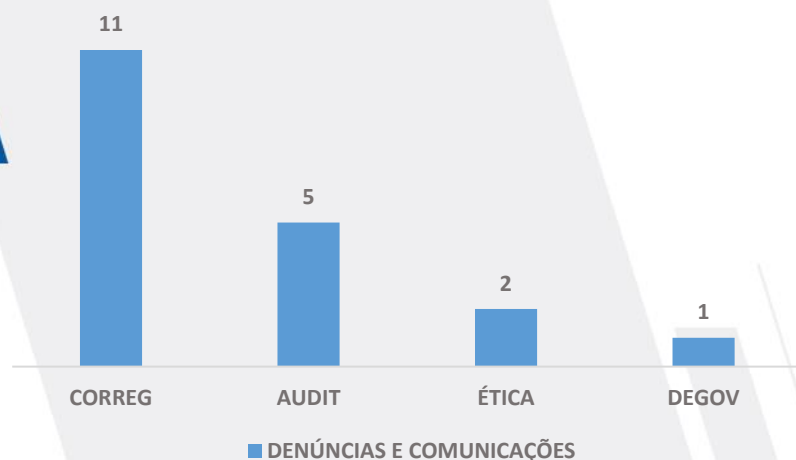
A classificação padroniza os assuntos gerais utilizados por todas as ouvidorias, que estão sob a orientação técnica da Controladoria-Geral da União (CGU).

1.12. TOTAL POR SUBASSUNTOS MAIS ABORDADOS



1.13. REDE DE INTEGRIDADE

A Rede de Integridade da CMB é composta pela **Ouvidoria da CMB** e demais órgãos de controle interno. A Ouvidoria é a instância estatutária receptora da Rede de Integridade da CMB. A Rede é responsável por promover procedimentos internos para prevenir, detectar e remediar práticas de corrupção, fraudes, irregularidades, desvios éticos e de conduta.



No ano de 2022, 11 (onze) denúncias ou comunicações de irregularidade foram encaminhadas para a Corregedoria, 5 (cinco) à Auditoria Interna, 2 (duas) para a Comissão de Ética e 1 (uma) ao Departamento de Governança Corporativa.

As comunicações de irregularidades corresponderam a 73,7% (setenta e três vírgula sete por cento) das manifestações encaminhadas aos órgãos de controle interno da CMB. A preferência pelo anonimato é maior para os apontamentos de irregularidade quando comparadas às denúncias, cuja natureza contempla a identidade do denunciante.

2. ANÁLISE DE DADOS, MELHORIA CONTÍNUA E OUTRAS AÇÕES.

2.1 APRESENTAÇÃO

A **Ouvidoria da CMB** possui a competência precípua de atuar como interlocutora e mediadora entre o cidadão e a Administração Pública, vocacionada, principalmente, para o público interno, de modo que as manifestações decorrentes do exercício da cidadania proporcionem contínua melhoria dos serviços públicos prestados.

O Relatório de Gestão da Ouvidoria cumpre o objetivo técnico de compilar os principais dados do ano de 2022, informando sobre quantitativos, percentuais e assuntos relevantes que foram objeto de tratamento pela **Ouvidoria da CMB**.

2.2 DOS SUBASSUNTOS

A classificação por subassuntos objetiva a individuação das temáticas, por cada órgão público, criando categorias específicas para espelhar a realidade dos temas tratados.

ATENDIMENTO – CLUBE DA MEDALHA

O Clube da Medalha é uma seção do Departamento Comercial e foi criado para ser responsável pelo Calendário Medalhístico da CMB. Além das medalhas, o órgão atualmente gerencia a venda das moedas comemorativas lançadas pelo Banco Central do Brasil (BACEN). O Clube da Medalha foi o principal foco de reclamações, no âmbito da área comercial da CMB. O grande número de registros do Clube da Medalha ocorreu em razão do lançamento das moedas comemorativas em alusão ao Bicentenário da Independência do Brasil.

O Clube da Medalha enfrentou dificuldades na performance do *e-commerce* e a ausência de um pós-venda estruturado. Foram registradas dúvidas sobre o procedimento para aquisição das moedas, reclamações sobre ausência de orientações e respostas pelos canais de contato (telefone e e-mail), indisponibilidade do site, dificuldades para geração de boletos, falta de confirmação das reservas feitas por e-mail, atraso na entrega, defeitos nos produtos e embalagens danificadas.

OUVIDORIA INTERNA – EDITAL DE PROMOÇÃO

Desde 2012, as promoções dos empregados na CMB obedecem a um regramento anual, publicado como Edital de Promoção. O objetivo é buscar estimular iniciativas individuais de desenvolvimento, bem como promover o cumprimento de capacitações obrigatórias. Além da etapa de desenvolvimento, o edital contempla as regras, critérios e procedimentos a serem adotados para a concessão de promoção por merecimento e por antiguidade na CMB.

O Edital de 2022, inicialmente, não contemplava os empregados cedidos a outros órgãos da Administração Pública Federal, circunstância que movimentou os empregados cedidos a buscarem reavaliação da situação através de uma solicitação à Ouvidoria.

OUVIDORIA INTERNA – TRANSPORTE DE EMPREGADOS

Esse é um assunto recorrente nos acolhimentos de Ouvidoria Interna. Isso se deve ao fato desse benefício ter enorme capilaridade, atingindo quase a totalidade de empregados diariamente.

Nesse ano, impactou na ampliação de registros as mudanças dos horários das escalas de revezamento de grupos importantes como segurança e manutenção fabril.

A estratégia de tratamento adotada pelo Departamento de Logística (DELOG), monitorada pela Ouvidoria, resultou na criação de pequenos grupos de negociação que puderam encontrar alternativas de horários e rotas.

OUVIDORIA INTERNA – PLANO DE SAÚDE E SEGURO DE VIDA EM GRUPO

No âmbito dos benefícios institucionalmente concedidos, foi registrado um aumento no número de reclamações sobre a operadora de saúde, bem como da prestadora do serviço de seguro de vida em grupo.

Nesse viés, torna-se recomendável que as áreas técnicas ampliem as ferramentas de controle na gestão desses contratos, com foco na rede credenciada, prazos de atendimento, prazo para pagamento de indenizações, avaliação dos sinistros e o correto tratamento de dados pessoais.

OUVIDORIA INTERNA – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

O processo de Avaliação de Desempenho da CMB, apesar de estruturado e com regramento objetivo e publicizado, esbarra nas dificuldades inerentes a todos os processos de avaliação, em especial os eventuais erros de percepção que envolvem os avaliadores e avaliados.

O Departamento de Pessoas acolheu todos os registros, promovendo a manifestação de resposta e acolhendo os dados nas propostas de melhorias para o ano de 2023.

A Ouvidoria também levou o tema para a Comissão de Ética da CMB, que monitorou as reclamações e contribuiu para a colaboração de respostas.

OUVIDORIA INTERNA – FISCALIZAÇÃO DE CONTRATO

A temática sobre fiscalização de contratos é de extrema importância para todos os órgãos e entidades da Administração Pública. Boas ferramentas de gestão contratual colaboram sobremaneira na prevenção de ilícitos e não conformidades. Ocorre que, muitas vezes, o assunto é alvo de questionamento por parte dos empregados que recebem a atribuição de fiscalização de contrato.

Nessa toada, a **Ouvidoria da CMB** recepcionou um quantitativo significativo de consultas e pedidos de providências que avaliassem a obrigatoriedade do exercício da atividade de fiscalização contratual.

As respostas conclusivas tiveram a colaboração do Departamento de Contratações, Departamento Jurídico e da Diretoria de Gestão, para orientações aos empregados sobre os aspectos administrativos e jurídicos que envolvem a questão.

2.3 OUVIDORIA: OUTRAS AÇÕES

- Cumprimento das etapas obrigatórias do Modelo de Maturidade em Ouvidoria Pública – MMOuP;
- Participação nos Seminários Nacionais de Ouvidoria 2022, promovidos pela Rede Nacional de Ouvidorias - RENOUV;
- Participação nos treinamentos internos sobre Integridade e Ética;
- Promoção de treinamentos sobre canal de denúncias, proteção da identidade do denunciante e não retaliação ao reportante de boa-fé;
- Desenvolvimento e promoção dos temas Assédio Moral e Sexual, através de campanhas explicativas no canal de comunicação interno da CMB;
- Planejamento da Ação de Ouvidoria Ativa para trabalhadores terceirizados da CMB;
- Avaliação e monitoramento da Lei de Acesso à Informação e Transparência Ativa – TA;
- Cumprimento de recomendações e fiscalizações do Tribunal de Contas da União (TCU) e monitoramento da Controladoria-Geral da União (CGU) quanto à Transparência Ativa;

➤ A **Ouvidoria da CMB** promoveu, no exercício de 2022, tratativas para revisão e atualização de normativos e procedimentos internos:

- Norma de Administração de Tratamento de Demandas
- Código de Ética de empregados da Ouvidoria
- Instruções de Trabalho
- Manual de Atendimento em Ouvidoria
- Implantação do Modelo de Maturidade em Ouvidoria
- Regimento Interno da Ouvidoria
- Proposição da harmonização entre o Regulamento de Pessoal da CMB e a Lei 13.303/2016, visando à proteção da identidade do denunciante, compatibilizando-o com a Lei 13.460/2017

2.4 OUVIDORIA: PESQUISA DE CLIMA – CANAL DE DENÚNCIAS

A Ouvidoria da CMB participou da Pesquisa de Clima Organizacional, obtendo todos os indicadores com conceito **ÓTIMO**:

A avaliação teve como amostra os empregados da CMB que responderam a perguntas sobre a Ouvidoria, que é o canal de denúncias de nossa empresa. Foi utilizado uma escala de 1 a 10, para avaliação de concordância e conhecimento.

- Tenho conhecimento da existência da **Ouvidoria da CMB** - Média **9,25**

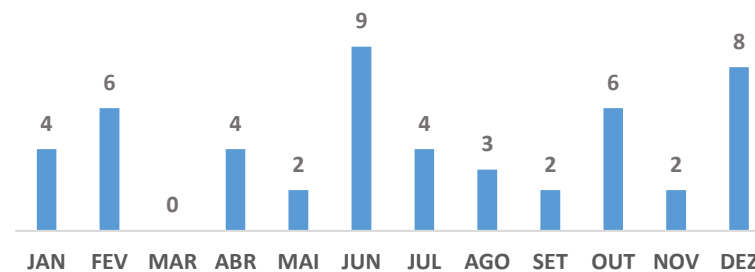
- Considero a **Ouvidoria da CMB** um canal de denúncia confiável – Média **8,30**

- Posso as informações necessárias para contatar a **Ouvidoria da CMB** em seus canais de atendimento (e-mail, telefone, *Microsoft Teams*, Atendimento Presencial, Urnas da OUVID, Plataforma Fala BR) – Média **8,63**

3. OUVIDORIA RESOLVE

3.1 TOTAL POR QUANTIDADE DE ORIENTAÇÕES

O Ouvidoria Resolve é acionado sempre que o cidadão ou empregado necessita de uma rápida orientação sobre questões administrativas. A equipe da Ouvidoria orienta sobre local ou contato para atendimento, normativos internos e demandas de baixa complexidade.



O quadro acima apresenta o quantitativo total de orientações, realizadas mês a mês, pela equipe da **Ouvidoria da CMB**.

PONTOS RECORRENTES: OUVIDORIA RESOLVE

I. QUESTÕES ADMINISTRATIVAS

Foram realizadas orientações sobre transporte (trajetos e descontos), seguro, plano de saúde, auxílio funeral, abonos legais, ausências por acompanhamento de familiar enfermo, licenças, creche interna, qualidade da água dos bebedouros e retirada de documentos pessoais.

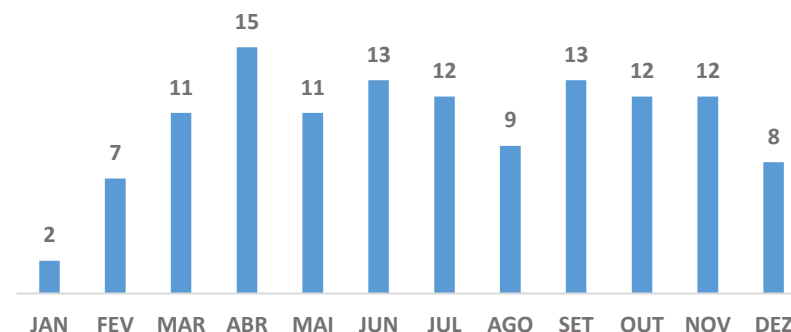
II. ORIENTAÇÕES AO CIDADÃO

Informações sobre documentações funcionais de ex-empregados, orçamento, reembolso, pensão alimentícia e previdência complementar.

4. SERVIÇO DE INFORMAÇÃO AO CIDADÃO – SIC

O SIC foi criado para efetivar o direito constitucional dos cidadãos às informações da Administração Pública, incluídas as Empresas Estatais. Esta ferramenta da transparência pública foi regulada pela Lei 12.527, de 18 de novembro, de 2011 (LAI). Em 2022, a Ouvidoria recebeu 125 (cento e vinte e cinco) registros de Pedido de Acesso à Informação.

4.1. QUANTIDADE DE SOLICITAÇÕES DE INFORMAÇÃO VIA SIC



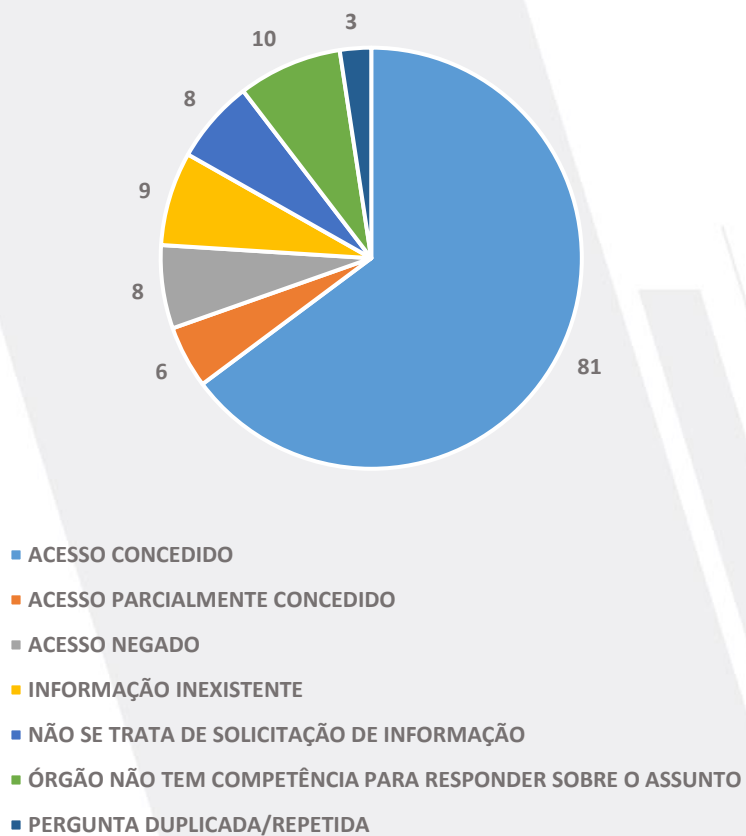
O gráfico acima demonstra a distribuição dos pedidos de acesso à informação recebidos pela **Ouvidoria da CMB**, mês a mês.

Nesse sentido, destaca-se abaixo os principais temas que foram objeto de Pedidos de Acesso à Informação:

- Documentos e Processos Administrativos;
- Contratos da CMB;
- Processo Seletivo Público;
- Informações pessoais (Perfil Profissiográfico Profissional, rescisão de contrato, histórico funcional, prontuário médico e social, fichas financeiras, contracheques e declaração de rendimento);
- Moedas comemorativas, informações técnicas sobre cédulas e moedas, troco, saneamento de cédulas e meio circulante; e

- Informações institucionais (patrocínio, auditorias internas, informações sobre quantitativo de denúncias, visita institucional, orçamento, informações gerenciais para pesquisas acadêmicas e agenda institucional).

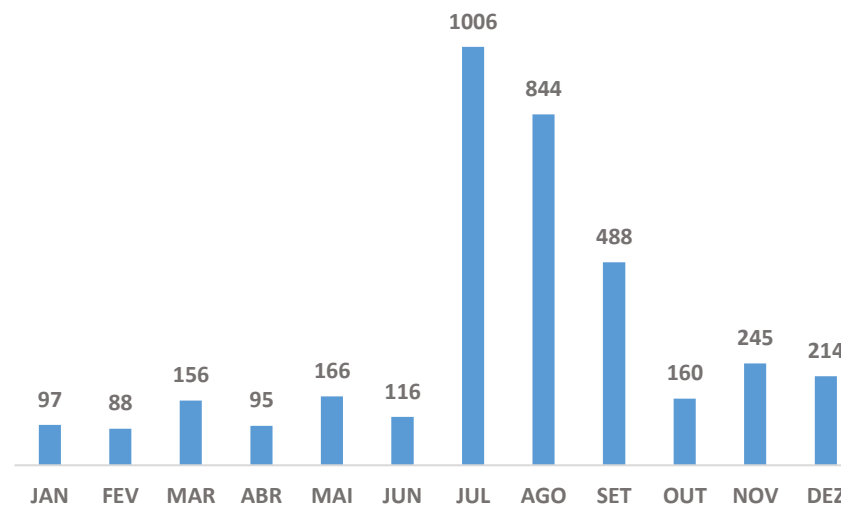
4.2. RESPOSTAS AOS PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO



5. FALE CONOSCO

O canal de comunicação “Fale Conosco”, disponível no site da CMB, recebeu 3.675 (três mil, seiscentos e setenta e cinco) mensagens no ano de 2022.

5.1. TOTAL POR QUANTIDADE – FALE CONOSCO

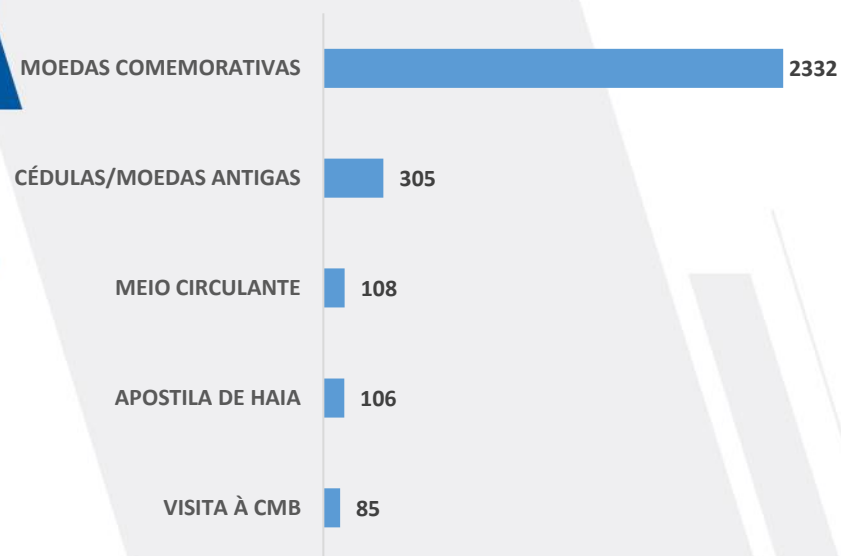


A ampliação do número de mensagens, nos meses de julho – dezembro, através do canal de comunicação Fale Conosco, coincide com a disponibilização dos lotes das moedas comemorativas, em alusão ao

Bicentenário da Independência do Brasil, colocados à venda no *e-commerce* do Clube da Medalha.

Todas as dúvidas e solicitações foram encaminhadas ao Departamento Comercial, através do Clube da Medalha.

5.2. O QUE FALA O CIDADÃO (ASSUNTOS MAIS ABORDADOS NO FALE CONOSCO)



6. FORÇA DE TRABALHO, CURSOS E TREINAMENTOS

Neste período a equipe participou de ações educacionais, visando o desenvolvimento e aperfeiçoamento contínuo, inclusive com capacitações à distância, realizadas e organizadas pela Ouvidoria-Geral da União (OGU).

BRUNO CÉSAR DE ALMEIDA BRABO

- Pós-Graduação em Ouvidoria Pública – Verbo Jurídico;
- Certificação em Ouvidoria – Associação Brasileira de Ouvidores (ABO);
- Proteção ao Denunciante - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO);
- Excelência em Ouvidoria - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO); e
- Certificação em Atendimento ao Cidadão - EVG/ENAP (Escola Nacional de Administração Pública)

CELSO CARVALHO SATO

- Proteção ao Denunciante - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO);
- Excelência em Ouvidoria - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO); e

- Certificação em Atendimento ao Cidadão - EVG/ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

NARA INDIRA SANTIAGO BRUNINI SILVA

- Proteção ao Denunciante - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO);
- Excelência em Ouvidoria - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO); e
- Certificação em Atendimento ao Cidadão - EVG/ENAP (Escola Nacional de Administração Pública)

LUCILA PREVOT DE SOUZA SOARES

- Pós-graduação em Ouvidoria Pública – Verbo Jurídico;
- Proteção ao Denunciante - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO);
- Excelência em Ouvidoria - Programa de Formação Continuada da Controladoria-Geral da União (PROFOCO); e
- Certificação em Atendimento ao Cidadão - EVG/ENAP (Escola Nacional de Administração Pública).

7. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES PARA 2023

- Implementar de Pesquisa de Satisfação dos usuários sobre a qualidade do atendimento;
- Acompanhar as ações relacionadas à aderência da CMB ao Guia de Padronização dos Portais das Empresas Públicas da Secretaria de Coordenação das Estatais (SEST) e ao Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União (GCU);
- Apresentar propostas de estudos sobre a implementação de metodologia para demonstração dos benefícios financeiros ou não financeiros decorrentes da atuação da Ouvidoria;
- Instituir práticas de mediação e resolução pacífica de conflitos, através de políticas e normativos sobre a matéria;
- Propor a institucionalização de política de não retaliação ao reportante de boa-fé;
- Promover o aperfeiçoamento contínuo da realização em rede de campanhas do fortalecimento da cultura de *compliance* e integridade no âmbito da CMB;
- Reforçar a divulgação dos canais de denúncia, em observância à Resolução CGPAR 44/2022;
- Adotar as melhores práticas em transparência ativa;
- Executar o plano de ação decorrente do Modelo de Maturidade em Ouvidoria Pública;

- Promover ação educacional com os trabalhadores terceirizados, sobre canal de denúncias, código de ética, conduta e integridade e noções de cidadania; e
- Participar do Grupo de Trabalho sobre Governança Corporativa de Empresas Estatais, além da articulação interinstitucional, no âmbito da Rede Nacional de Ouvidorias - RENOUV.



Ouvidoria da CMB

EQUIPE:

OUVIDOR: Bruno César de Almeida Brabo.

ANALISTAS: Celso Sato, Nara Indira e Lucila Prevot.



**CASA DA MOEDA
DO BRASIL**