



SOMMAIRE

Histoire de L’hôtel de la Monnaie du Brésil	P. 3
Développement de Produits et Matrices	Pp. 4 et 5
Technologie et Sécurité : Billet de 50 Reais	Pp. 6 et 7
Processus Moderne de Fabrication de Billets	Pp. 8 et 9
Nouvelle Génération de Billets et Pièces de Real.....	Pp. 10 et 11
Médailles, Pièces Commémoratives,	
Insignes et Décorations	Pp. 12 et 13
Processus Moderne de Fabrication de Pièces	P. 14
Marché International	Pp. 15,16 et 17
Certification Numérique et Label de Traçabilité.....	Pp. 18 et 19
Production des Passeports.....	P. 20
Services	P. 21
Certificats Unifiés, Diplômes et Documents Personnalisés, Timbres-Poste, Tickets A Bande Magnétique et Cartes de Téléphone.....	Pp. 22 et 23
Modernité de la <i>Gráfica Geral</i> (Imprimerie Nationale) et Qualité.....	Pp. 24 et 25
Environnement, Ours et Adresses	Pp. 26 et 27



HISTOIRE DE L’HÔTEL DE LA MONNAIE DU BRÉSIL

Fondé le 8 mars 1694, l’Hôtel de la Monnaie du Brésil est l’un des plus anciens établissements publics de ce pays, puisque ses activités remontent à l’époque coloniale. A l’origine, il se destinait à refrapper les pièces de monnaie portugaises et espagnoles en circulation à une époque où l’extraction d’or était en plein essor au Brésil et où la croissance du commerce commençait à entraîner des problèmes de circulation monétaire en raison du manque local de pièces.

Un an après sa fondation, les premières pièces de monnaie provinciales ont commencé à être frappées en sol brésilien, dans la ville de Salvador, premier siège de l’Hôtel de la Monnaie du Brésil. Depuis, par la production de pièces de monnaie et, bien plus tard, de billets et d’autres produits fiduciaires et de sécurité, l’histoire de l’Hôtel de la Monnaie du Brésil se confond avec celle du Brésil. En 1843, l’impression du timbre-poste « Œil de bœuf », le premier de toute l’Amérique et le troisième au monde, a fait du Brésil une des figures proue de l’histoire des arts graphiques et de la philatélie mondiale.

En 1868, l’Hôtel la Monnaie du Brésil, dont les activités s’étaient jusqu’alors concentrées dans le nord-est du pays et dans l’état de Minas Gerais, a été définitivement transféré dans la ville de Rio de Janeiro, dans un bâtiment spécialement prévu à cet effet. Pendant plus d’un siècle et demi, malgré tous

ses efforts pour imprimer l’argent brésilien sur une échelle industrielle, le manque de structure et de machines à frapper les monnaies l’en empêchait. En 1961, l’autorité monétaire de l’époque a lancé le premier billet développé intégralement par l’Hôtel de Monnaie du Brésil : la « *Cédula do Índio* » (billet de l’Indien), comme il est resté connu populairement.

La modernisation ne commencerait qu’en 1965, avec la publication de la loi n° 4.510, le 1er décembre 1964, qui a réorganisé l’Hôtel de la Monnaie du Brésil et l’a mis en état de répondre juridiquement et exclusivement à la fabrication et au contrôle des valeurs relatives à la *Receita Federal* (administration fiscale), des titres de la Dette publique fédérale, de la monnaie nationale et de tout autre titre ou valeur du Gouvernement fédéral.

Ensuite, la croissance économique brésilienne a exigé l’expansion de la capacité de production de l’entreprise. En 1984, l’Hôtel de la Monnaie du Brésil a été transféré dans une unité de fabrication spécialement conçue pour l’abriter dans la zone industrielle de Santa Cruz, dans la région ouest de la ville de Rio de Janeiro. Il est alors devenu le plus grand, le plus sûr et le mieux équipé des parcs de production graphique et métallurgique d’Amérique Latine. Ses installations modernes occupent environ 110 000 m², sur un terrain de 500 000 m².

De nos jours, grâce à des systèmes informatisés modernes garantissant un flux de travail continu et automatisé, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil possède les normes de qualité les plus élevées pour ce qui est de la création de projets artistiques et de la production de matrices.

Son régime de travail connecte, dans un environnement de réseau exclusif et indépendant du reste du système de l'entreprise en soi, les secteurs de projet artistique et de composition numérique, culminant sur la création de matrices permettant la reproduction sur métal ou papier, au moyen de C.T.P. (*Computer to Plate*) spécifiques pour produits graphiques, dans ce dernier cas. Nous garantissons donc une sécurité totale et le plus grand secret des informations qui circulent sur ce réseau.

Ensuite, les fonds de sécurité en impression offset (sec et humide) sont conçus sur des logiciels développés par des entreprises du marché international, faisant l'objet de restrictions spécifiques, et destinés à des projets de documents. Ils se caractérisent par des motifs aléatoires comme, par exemple, des microlettres lisibles à la loupe

Toujours pendant la phase de conception artistique du produit, des éléments sûrs et difficilement reproduisibles, comme des images latentes chalcographiées (perceptibles seulement lorsque l'on incline le billet) et des impressions coïncidentes en offset sont élaborées, qui conjuguent et synchronisent des éléments sur le recto et le verso du document, formant un élément artistique unique.

Les matrices utilisées pour frapper le métal sont créées au laser ou usinées par CNC, directement à partir de projets graphiques. Pour les processus offset sec et humide, sérigraphique, flexographique, chalcographique ou de rotogravure, entre autres, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil produit également, selon le type d'impression, des matrices créées par galvanoplastie ou au laser, ce qui leur confère un degré élevé de sophistication et de précision, exigences indispensables pour fournir des produits sûrs.

Grâce à ces procédures d'avant-garde, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil fabrique des produits d'excellence qui vont de billets et pièces de monnaie à des certificats et billets de métro, sans parler des décorations, insignes en métal et timbres-poste.

Une des préoccupations de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil est d'ajouter de la valeur à ses produits en introduisant des éléments de sécurité permettant d'identifier leur authenticité à différents niveaux. Notre entreprise livre à ses clients des produits, des services et des solutions de sécurité d'avant-garde, en accord avec ce qu'il existe de plus moderne au monde. Pour ce faire, elle investit en masse dans les technologies de l'information. Des exemples de ces éléments de sécurité se retrouvent sur les passeports brésiliens, documents intégralement produits et personnalisés dans les installations de sécurité de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil, dont toutes les données sont numérisées pour la garantir la sécurité des clients et des citoyens.

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET DE MATRICES

« Il offre les normes les plus élevées de qualité pour ce qui est de la création de projets artistiques et de la production de matrices. »

« Notre entreprise livre à ses clients des produits et services d'avant-garde, en accord avec ce qu'il existe de meilleur au monde. »

TECHNOLOGIE ET SÉCURITÉ

BILLETS DE 50 REAIS

En décembre 2010, la Banque centrale brésilienne a mis en circulation les nouveaux billets de 100 et 50 BRL, appartenant à la deuxième génération du *Real*, monnaie en vigueur au Brésil.

L'hôtel de la Monnaie du Brésil a joué un rôle fondamental pour franchir ce grand pas vers la modernisation, en garantissant des mesures préventives contre la falsification et autres crimes.



IMPRESSION EN RELIEF

Le toucher permet de sentir un relief sur certaines parties du billet, comme, par exemple :

- sur les inscriptions « REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL » et « BANCO CENTRAL DO BRASIL » ;
- sur le numéro informant la valeur du billet ;
- sur les côtés du recto du billet.



MICRO-IMPRESSIONS

Une loupe permet de voir le numéro 50 qui compose certaines images et la bande où est écrit "50 Reais".



FILIGRANE

En observant le billet contre la lumière, il est possible d'observer, dans la partie claire, la figure du jaguar et le numéro 50 en des tons qui varient du clair à l'obscur.



FIL DE SÉCURITÉ

Lorsque l'on observe le billet contre la lumière, un fil obscur apparaît sur lequel est écrit « 50 Reais ».

ÉLÉMENTS DE SÉCURITÉ

Les images ci-dessous montrent, par exemple, que la bande holographique est maintenant composée de dessins discontinus qui, sous différents angles, présentent des effets d'alternance de couleurs et d'images.

Le numéro caché (chiffre correspondant à la valeur du billet) est visible, dans un lieu suffisamment illuminé, avec le billet en position horizontale, à hauteur des yeux. Pour sa part, le filigrane présente et la valeur du billet et l'image de l'animal : Le jaguar, pour le billet de 50 BRL et le mérrou, pour celui de 100 BRL.

Ces adaptations ont exigé que l'Hôtel de la Monnaie du Brésil modernise son parc industriel pour avoir l'expertise et la capacité de production nécessaires à l'impression de ces billets hautement sophistiqués et extrêmement sûrs, considérés parmi les plus sûrs de ceux qui circulent sur le marché international, grâce à ces éléments.



CASSE-TÊTE

Contre la lumière, les parties du dessin du verso complètent celles du recto pour former le numéro 50.



BANDE HOLOGRAPHIQUE

Lorsque l'on fait varier l'angle de vision, il est possible de voir les effets suivants sur cette bande :

- le numéro 50 et le mot « Reais » s'alternent ;
- la figure du jaguar se colore ;
- plusieurs couleurs paraissent en mouvement.



ÉLÉMENTS FLUORESCENTS

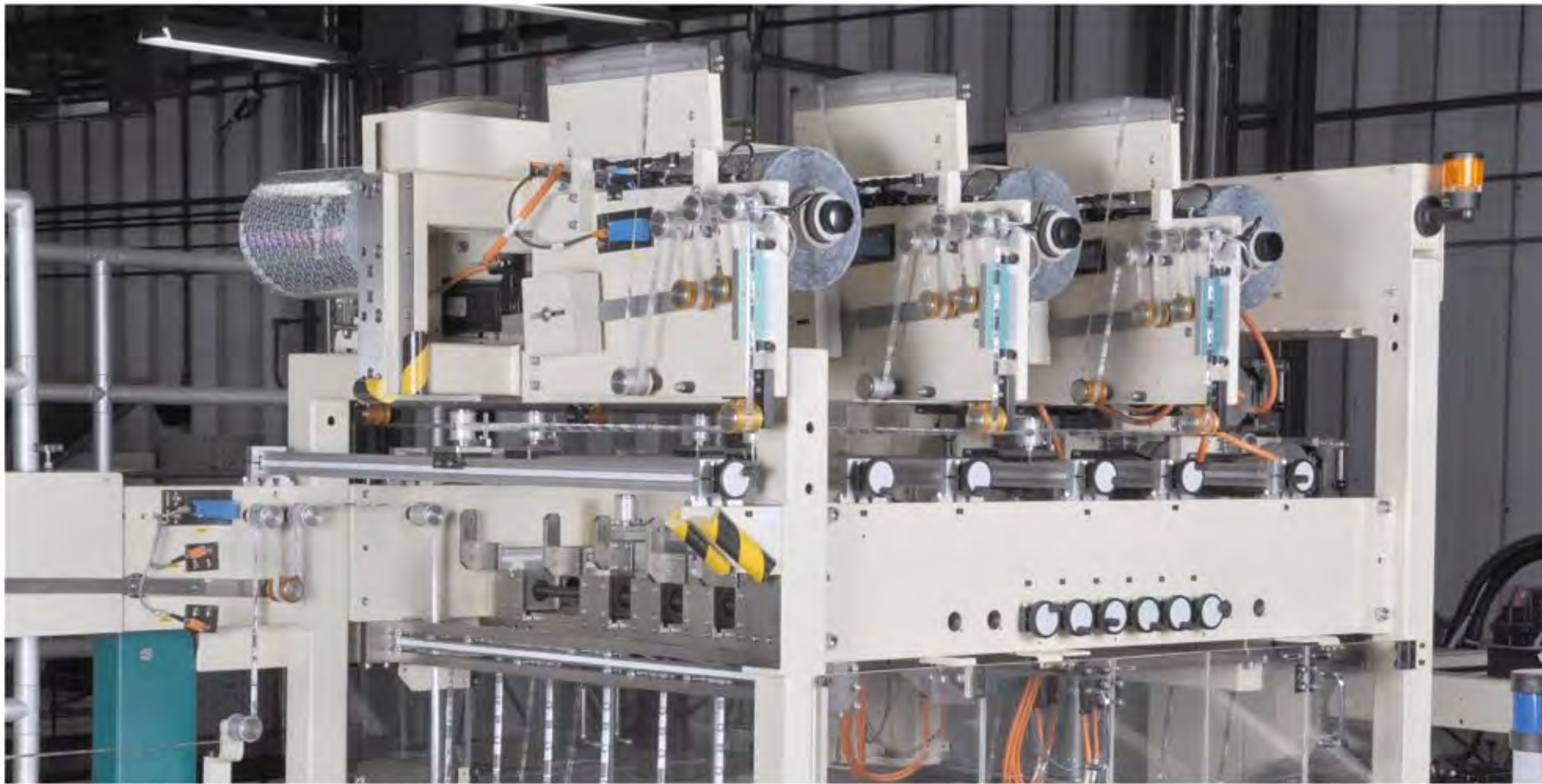
La lumière ultraviolette fait apparaître :

- le numéro 50 sur le recto, dans la partie indiquée ;
- de petits fils de couleur lilas deviennent visibles.



NUMÉRO CACHÉ

En observant le billet à hauteur des yeux, en position horizontale, dans un lieu suffisamment illuminé, le numéro 50 apparaît sur les parties indiquées.



PROCESSUS DE PRODUCTION

La capacité installée de planches à billets peut produire, en régime de 3 x 8, environ 4,2 milliards d'unités par an. Ce processus implique nos professionnels des secteurs de production, de technique, d'ingénierie produit et design, toujours dans le but de garantir une qualité élevée à partir de ce qu'il existe de plus moderne sur le marché graphique international.

Ainsi, différents éléments de sécurité sont incorporés sur les billets pour entraver l'action criminelle de falsification et/ou imitation, comme : filigrane, fils de sécurité magnétiques, image latente visible sous un certain angle, dessins coïncidents (recto/verso), impression chalcographique en relief perceptible au toucher (marques caractéristiques destinées aux déficients visuels), holographie et autres.

PROCESSUS MODERNE DE FABRICATION DE BILLETS

BILLETS DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DU *REAL*

Comme il est responsable de l'impression des billets brésiliens, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil doit répondre en toute qualité, rapidité et fiabilité aux requêtes de la Banque centrale du Brésil, institution à laquelle il appartient de contrôler l'émission monétaire.

Pour ce faire, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a toujours misé sur les nouvelles technologies alliées à des processus de production modernes, visant non seulement la qualité et l'esthétique, mais, principalement, la sécurité et l'inviolabilité de ses produits.

Fruit de sa constante préoccupation et de son engagement envers l'excellence, la nouvelle génération de billets de *Reais*, est de nos jours l'une des plus sûres au monde.

« La nouvelle génération de billets de *Reais* est de nos jours l'une des plus sûres au monde. »





NOUVELLE
GÉNÉRATION
DE BILLETS
DE REAL

Images non-contractuelles



GÉNÉRATION
DE PIÈCES
DE MONNAIE
DE REAL





MÉDAILLES, PIÈCES DE MONNAIE COMMÉMORATIVES, INSIGNES ET DÉCORATIONS

L'Hôtel de la Monnaie du Brésil fabrique des produits numismatiques, comme des pièces de monnaie, des médailles et des décorations, en utilisant des finitions spéciales et des métaux nobles comme l'or, l'argent et d'autres alliages. Ainsi, Il se consolide activement, au quotidien, dans le contexte culturel brésilien de par son indiscutable et éloquente représentativité comme élément de culture.

Un exemple en est la fondation du « Club de la Médaille du Brésil », en 1977, inspirée d'initiatives étrangères représentant des marques expressives de la culture de leur pays au moyen de ces petites œuvres d'art frappées en métal.

Depuis, le Club de la Médaille du Brésil a lancé, en moyenne, 10 médailles par an, et il a déjà rendu hommage, parmi tant d'autres : au « Bicentenaire de l'arrivée de la famille royale au Brésil », au « Centenaire de l'Académie brésilienne de Lettres », au « Centenaire de la naissance de Juscelino Kubitschek », au « Centenaire de la Pinacothèque de São Paulo », au « Centenaire du Sport Club Internacional », au « Centenaire de la naissance de Mestre Vitalino », au « Tricentenaire de la mort de Zumbi dos Palmares », aux « 350 ans de la bataille de Guararapes », aux « 450 ans de la ville de São Paulo » et au « Cinquantenaire de la création de Petrobrás ».

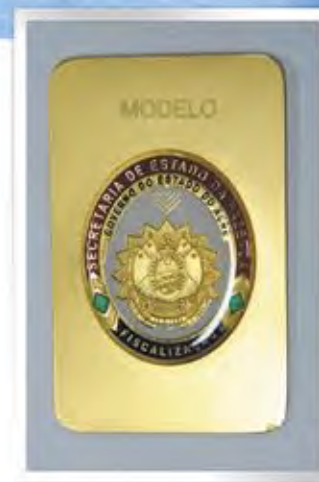
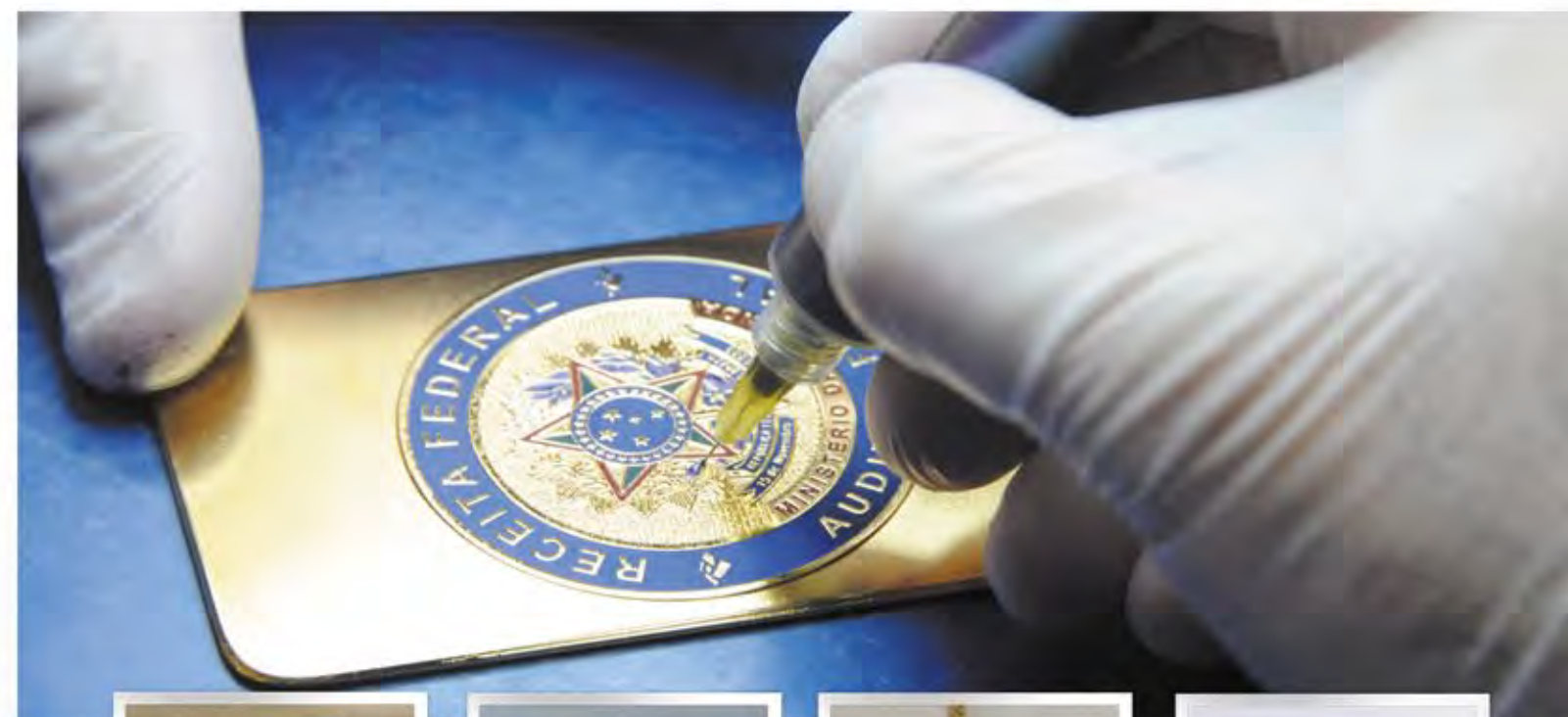
MEMBRES

Tous les ans, la Commission des Médailles, à laquelle participent des personnalités et des représentants d'institutions liées à la culture, se réunit pour sélectionner les thèmes qui feront l'objet d'un lancement, toujours choisis parce qu'ils évoquent des valeurs importantes de la culture brésilienne ou présentant un intérêt universel.

Des dessinateurs, des graveurs, des sculpteurs et des artistes participent à cette création en élaborant des médailles aux tailles et formats variés. Le design osé de ces pièces colorées ayant une finition poli miroir est le résultat d'une combinaison de techniques modernes et d'innovations artistiques.

Grâce à ses lancements réguliers, avec des privilèges pour ses membres, le club propose aux collectionneurs des pièces d'or, d'argent et de bronze raffinées, valorisées également du fait que leur émission est rigoureusement limitée.

Les membres du Club de la Médaille reçoivent des brochures les informant des lancements et une revue spécialisée en numismatique, qu'il édite périodiquement. Ils peuvent, de leur propre initiative, établir des contacts entre eux pour étendre leurs connaissances en la matière, échanger des informations et faire de nouvelles amitiés.





PROCESSUS MODERNE DE FABRICATION DE PIÈCES DE MONNAIE

Notre usine de fabrication de pièces de monnaie a une capacité permanente pour produire jusqu'à quatre milliards d'unités par an, en régime de 3 x 8, pouvant ainsi concrétiser toute la demande de la circulation monétaire brésilienne.

Le processus de fabrication des pièces de monnaie comprend les étapes d'électrodéposition sur des disques, de préparation des machines-outils de frappe, de frappe, et finalement, de comptage et d'emballage.

Pour ce qui est de l'électrodéposition sur les disques, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil dispose, depuis 1998, d'équipements modernes pour le dépôt de cuivre et d'alliage de bronze, d'une capacité suffisante pour répondre aux demandes du pays entier et, éventuellement, à des commandes venant de l'étranger.

Les machines-outils de frappe, primordiales en termes de sécurité du produit, sont également développées dans nos installations à l'aide d'équipements modernes comme un tour à commande numérique informatisée (CNI) et un système d'électro-érosion par fil et par enfonçage.

La frappe de pièces de monnaie exige l'utilisation de presses de frappe horizontales et verticales, ces dernières étant également utilisées pour la frappe de pièces bimétalliques comme celles de 1,00 BRL. Toutes sont équipées de compteurs électroniques garantissant la sécurité et le contrôle de la production.

A la fin de ce processus, trois lignes de comptage totalement automatisées permettent de compter/conditionner jusqu'à six « dénominations » (valeurs nominales) de pièces. Les chiffres obtenus par ces compteurs sont comparés à ceux des presses pour garantir que la quantité produite sera effectivement livrée à la Banque centrale du Brésil.

L'Hôtel de la Monnaie du Brésil fabrique également des produits numismatiques, comme des pièces commémoratives, des pièces avec fini spécial, des médailles commémoratives et des décorations en métaux nobles comme l'or, l'argent et d'autres alliages, et il peut également répondre aux demandes du marché extérieur.

MARCHÉ INTERNACIONAL

Par-delà les frontières

Le rapport de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil au marché international date de l'époque du Brésil colonial quand, en 1813, il a commencé à produire des pièces de monnaie de cuivre destinées à circuler dans d'autres colonies portugaises comme le Mozambique, Sao Tomé et Príncipe et l'Angola.

La mentalité pionnière et la détermination de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil, qui franchit les frontières depuis plus de 300 ans, guident son engagement envers l'excellence de ses produits et consolident sa marque auprès de la communauté internationale.

Depuis 1975, nous évoluons sur des marchés situés en Amérique du Sud (Argentine, Bolivie, Équateur, Paraguay, Pérou, Uruguay, Venezuela et Suriname), en Amérique Centrale (Costa Rica et Haïti), en Afrique (Angola, Guinée-Bissau, Zaïre) et nous prospectons également les marchés d'autres pays lusophones (Cap-Vert, Mozambique, Sao Tomé et Príncipe et Timor Oriental).

« Sa reconnaissance sur le marché international est notoire, grâce à l'excellence de son niveau de technologie, de sécurité et de qualité. »

La reconnaissance de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil sur le marché international est notoire grâce à l'excellence de son niveau de technologie, de sécurité et de qualité, qui garantissent qu'elle fournit des solutions de sécurité avec une technologie de pointe dans différents segments comme les moyens de paiement, le contrôle fiscal, la poste, l'authenticité et la traçabilité, l'identification, le transport, l'éducation, les télécommunications, la métallurgie et les laboratoires, entre autres.





CERTIFICATION NUMÉRIQUE

Le certificat numérique est la preuve de ce qu'une page Internet offre la sécurité et la fiabilité nécessaires à maintenir le secret des informations qui y circulent. Ce site est donc autorisé à recevoir des informations confidentielles et il est capable de maintenir ces données en lieu sûr, pour éviter que même ses créateurs y aient accès. Il s'agit d'une protection numérique, connue sous le nom de cryptographie.

Le mot « cryptographie » vient du grec et il signifie « écriture » (*graphein*) « occulte » (*kryptós*). Dans un environnement numérique, des algorithmes cryptographiques, qui sont des formules mathématiques occultant les informations, sont utilisés.

De nombreuses manières d'occulter un message ont été inventées avant d'arriver à ce que nous appelons un algorithme cryptographique asymétrique, dénommé clé publique, permettant de cryptographier une information en utilisant une formule mathématique spécifique. Pour que le message reprenne sa forme originale, une autre formule de cet algorithme, appelée clé secrète, est nécessaire.

Grâce au certificat numérique basé sur la technologie de la cryptographie, toute personne peut faire des achats sur Internet, mais encore, par exemple, signer des contrats. Ainsi, nul besoin de se déplacer physiquement ou nul risque de signature adultérée en cas de document imprimé.

Cela signifie que, non seulement des pages de Internet, mais encore des ordinateurs, des fichiers, et des

personnes peuvent également avoir un certificat numérique permettant de réaliser toute une série de tâches pratiques comme :

- échanger des courriels en étant certain que l'expéditeur est fiable ou que le message arrivera en toute sécurité ;
- réaliser des transactions bancaires, comme des virements et des paiements de factures avec des garanties légales ;
- émettre des factures électroniquement avec plus de sécurité que par un moyen physique, ce qui évite également le gaspillage de papier ;
- avoir accès à des services exclusifs proposés par des entreprises, des institutions financières ou gouvernementales.

Ce qui garantit le plus la fiabilité du certificat numérique est sa validité juridique. Un bon exemple est celui d'un fonctionnaire mal intentionné qui utiliserait indûment des informations du système d'une entreprise. S'il est découvert et que l'historique de cet accès a une certification numérique, il peut être arrêté. Sans certificat numérique, le maximum qui pourra lui arriver sera d'être renvoyé.

L'Hôtel de la Monnaie du Brésil est une Autorité de Certification capable d'émettre, de renouveler, de révoquer et de gérer des certificats numériques. Ses équipements modernes et ses services sont tellement sûrs, grâce à ses investissements élevés, qu'il atteint l'excellence en termes d'infrastructure de clés publiques au Brésil.



1. Impression chalcographique de motifs géométriques avec textes descriptifs.
2. Microlettres en négatif, chalcographiées.
3. Microlettres en positif, chalcographiées.
4. Impression de données variables avec Sicpadata.
5. Fond numismatique en offset.
6. Microlettres en positif (offset).
7. Impression avec des encres optiquement variables.
8. Image latente.



LABEL DE TRAÇABILITÉ

Les Labels fiscaux de Traçabilité sont un autre produit extrêmement important pour le pays que l'Hôtel de la Monnaie du Brésil fabrique.

De nos jours, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil est le producteur exclusif de ces labels fiscaux pour la *Receita Federal*, qui est l'administration fiscale brésilienne. Ce sont plus de 40 ans au service de l'une des institutions les plus crédibles de ce pays, et, de nos jours, ces labels contribuent au contrôle et à la traçabilité en temps réel de la production de plus d'un milliard de produits comme les cigarettes et les boissons.

Environ 8 milliards de labels sont produits tous les ans pour contrôler ce type d'articles, dont 70% sont destinés au contrôle des cigarettes.

Pour répondre aux exigences de sécurité définies par ses clients, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a conçu et développé le Label fiscal intelligent. A la sécurité physique de son projet graphique a été ajoutée une sécurité basée sur les technologies de l'information, par l'impression d'un code unique et invisible présent sur chaque label émis. Après son application sur les emballages, ce nouvel élément de sécurité permet de contrôler tous les déplacements, par traçabilité.



PRODUCTION DE PASSEPORT

Selon la tradition d'impression de documents de sécurité extrêmement élevée pour des organismes reconnus internationalement, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil fabrique les passeports nationaux émis par la Police fédérale et le *Ministério das Relações Exteriores* (MRE – Ministère des Affaires étrangères).

En 2004, nous avons commencé à confectionner le nouveau passeport et à répondre aux demandes du marché international. Le projet de l'ensemble de sécurité complexe appliqué au passeport, nécessaire pour répondre aux normes établies par l'Organisation de l'Aviation civile internationale, également connue par son sigle anglaise ICAO (*International Civil Aviation Organization*), a été rendu possible par l'expertise et la détermination des techniciens de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil.

Le passeport brésilien actuel est confectionné à partir de substrats non-fluorescents qui réagissent à certains produits chimiques et, entre autres éléments de sécurité, il possède des fibres colorées réactives à la lumière ultraviolette, un filigrane (Armes de la république et le mot « BRASIL ») et un fil de sécurité avec le dessin du drapeau du Brésil intercalé avec le mot « BRASIL ».

l'Hôtel de la Monnaie du Brésil utilise encore des encres fiduciaires, des impressions offset et chalcographique (cette dernière présentant une variation optique de tonalité), et la page contenant les données personnelles est entièrement recouverte par une couche laminée contenant un dessin avec des effets distincts, pour garantir une protection contre toute falsification et adultération.

SERVICES

L'Hôtel de la Monnaie du Brésil propose également à ses clients des solutions de sécurité novatrices avec une technologie permettant la collecte de données biométriques et biographiques, grâce à des solutions comprenant le matériel et les logiciels, et prévoyant l'opérationnalisation de ces services dans des endroits éloignés, outre un système de stockage et de traitement des données.

Le Centre de Données de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil occupe une surface totale de 390 m², avec une Salle des Coffres de 119 m² et une Autorité de Certification de 20 m², avec redondance des sources d'énergie électrique et de climatisation, contrôle d'accès par lecteur biométrique avec séquence de saisie à plusieurs niveaux, circuit fermé de télé-

vision, système de détection précoce d'incendie, surveillance à distance par logiciel de contrôle en temps réel de tous les équipements, système de climatisation de précision spécifique pour les équipements de T.I., qui maintient une température constante et corrige l'humidité ambiante.

La Salle des Coffres, où sont concentrés les services proposant des moyens de traitement et de stockage de données à large échelle, et l'Autorité de Certification, où sont expédiés les certificats numériques, sont des environnements modulaires avec protection physique contre les incendies et les effractions, sont étanches au gaz et à l'eau et possèdent une barrière contre la diffusion de l'humidité. Ils garantissent donc la fiabilité et le secret de ces données.





CERTIFICATS UNIFIÉS, DIPLÔMES ET DOCUMENTS PERSONNALISÉS

Les Certificats unifiés confectionnés par l'Hôtel de la Monnaie du Brésil représentent également un progrès en ce qui concerne la standardisation des documents de naissance, mariage et décès.

Le nouveau papier utilisé pour les imprimer contient environ 15 éléments de sécurité. A partir de cette innovation, le contrôle de sollicitation, d'envoi et de réception des lots des certificats a commencé à être informatisé. Cette mesure permet d'éviter toute fraude et de contrôler de manière plus effective les registres d'état civil brésiliens, et de combattre les « sous-registres », but établi par le gouvernement fédéral.

Deux autres produits sécurisés méritant d'être mis en relief sont les certificats et les diplômes que l'Hôtel de la Monnaie du Brésil imprime pour différentes institutions.



CARTES TÉLÉPHONIQUES

En 1988, pour répondre à la demande du *Centro de Pesquisas e Desenvolvimento* (CPqD – Centre de Recherches et Développement) de Telebras, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a relevé le défi de développer un processus de fabrication de cartes téléphoniques. Son succès a été tel que, selon des paramètres internationaux, il continue jusqu'à nos jours.

En 2003, un investissement massif en technologie de pointe a donné de nouveaux airs à la production de notre ligne de fabrication. Maintenant, les cartes téléphoniques produites par l'Hôtel de la Monnaie du Brésil contiennent un ensemble de cellules inductives avec informations préenregistrées, appelées circuits, qui, une fois « lues » sont « effacées » par l'unité lectrice pour éviter leur réutilisation après la fin des crédits. Ce circuit est imprimé en offset et, postérieurement, il passe par des processus de scellage, galvanoplastie, sérigraphie, impression d'art et découpage.

TICKETS A BANDE MAGNÉTIQUES

Pour confectionner les tickets à bande magnétiques utilisés par les compagnies de métro et de bus, nous avons recours à ses presses rotatives avec un module de rotogravure, pour imprimer la bande magnétique ; quatre modules d'impression offset sec ; onze modules d'impression *INK JET* ; un module pour contrôler la qualité de la bande magnétique et un module de codification.

Une encre magnétique spéciale est utilisée pour imprimer la bande magnétique.

Pour les impressions offset des encres spéciales de fournisseurs traditionnels sont utilisées.

L'encre magnétique est séchée dans un four à air chaud et la vitesse des machines peut atteindre 45 m/minute. En moyenne, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a une capacité pour produire environ 30 000 feuilles en 8 heures, soit environ 30 millions de billets par mois.

TIMBRES-POSTE

Les timbres-poste produits par l'Hôtel de la Monnaie du Brésil sont reconnus par les philatélistes du monde entier pour leur valeur culturelle et leur bon goût artistique. En partenariat avec la poste, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a réalisé, en septembre 2010, dans la ville de Rio de Janeiro, la 13^e conférence de l'« Association des fabricants gouvernementaux de timbres-poste », dont elle est membre depuis 1984.

Aujourd'hui, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil innove une fois de plus avec la création du premier timbre en tissu d'Amérique Latine, le seul au monde à recevoir une application d'encre luminescente. Conçu par le *Departamento de Projeto do Produto e Desenvolvimento de Matrizes* (DEMAT – Département de Projet du Produit et Développement de Matrices), il a été créé pour commémorer le centenaire du club de football Corinthians de l'état de São Paulo et il est entré en circulation le 1er septembre 2010, date de l'anniversaire de ce club.

L'innovation et l'excellence sont des normes constantes, comme le prouvent les prix que l'Hôtel de la Monnaie du Brésil et l'Entreprise brésilienne de Poste et Télégraphes (ECT) ont décernés pendant toutes ces années, qui sont reconnus par les communautés nationales et internationales.





PROCESSUS MODERNE DE LA GRÁFICA GERAL (IMPRIMERIE NATIONALE)

Conscient des nouvelles exigences du marché, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a senti le besoin d'acquérir de nouveaux équipements, de se spécialiser en services de numérisation et en informatique, et de fournir des produits graphiques fabriqués selon différents processus : offset, chalcographie, rotogravure et typographie. Cette modernisation a facilité la fabrication du nouveau passeport brésilien pour le Département de Police fédéral (P.F.), du brevet pour l'Agence nationale d'Aviation civile (A.N.A.C.), de la carte professionnelle d'infirmière du Conseil fédéral des Infirmières (COFEN), de la carte professionnelle de médecin du Conseil fédéral de Médecine (C.F.M.), et d'autres cartes pour différents Ministères publics. En outre, nous sommes dans une phase d'achat d'équipements, visant le marché de cartes à puce, pour répondre à différents segments du marché brésilien, et nous sommes en train de doubler notre ligne de production de carnets servant à imprimer les passeports, cartes professionnelles, etc., ce qui pourra, sous peu, élargir notre portefeuille de clients dans ce segment.

Le *Departamento de Gráfica Geral* (DEGER – Département de l'Imprimerie nationale) est en train d'adopter la modernisation de ses équipements comme une routine visant à se maintenir à jour et à proposer à ses différents clients des services d'impression de dernière génération.



QUALITÉ

L'engagement envers la qualité est l'un des plus de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil. Il est présent dans tous les processus et permet une interaction efficace entre les différents secteurs de l'entreprise.

Certifié depuis 1997 par la norme ISO 9001, son système de gestion de qualité vise à améliorer sans cesse ses produits, services et processus et il réaffirme son engagement envers la satisfaction de ses clients.

Ses laboratoires utilisent des technologies modernes pour contrôler la qualité des matières premières, des matériaux et des produits, contribuant ainsi à la qualification et au développement de ses fournisseurs et partenaires, permettant d'établir des liens étroits entre Clients, Hôtel de la Monnaie et Fournisseurs.



ENVIRONNEMENT

Ces dernières années, du fait qu'il a aligné sa planification environnementale sur sa planification stratégique, l'Hôtel de la Monnaie du Brésil est devenu un exemple de développement durable. En même temps qu'il a élargi, diversifié et modernisé son parc industriel, il a beaucoup évolué en termes de performance environnementale.



Ce progrès peut être observé dans la fabrication des billets, secteur pour lequel l'Hôtel de la Monnaie du Brésil a récemment réalisé une importante acquisition de presses de dernière génération qui, technologiquement, non seulement en fait l'une des entreprises les plus avancées du monde sur le marché mais lui garantit aussi une réduction significative de la consommation d'encre. Il s'agit d'un énorme avantage économique et environnemental, car cette réduction entraîne également une diminution expressive de la création de résidus.

Un système permettant de réutiliser la solution de nettoyage des plaques d'impression a également été acquis avec ces équipements, ce qui signifie une réutilisation d'un grand volume d'eau et des produits chimiques qu'elle contient. Cela représente un avantage économique et environnemental significatif de plus pour l'entreprise, car la principale ressource naturelle non renouvelable (l'eau) sera remise à profit.

Grâce à ces pratiques visant à augmenter l'efficacité de l'utilisation de matières premières comme l'eau et l'énergie, l'entreprise parvient à augmenter considérablement son volume de production, mais toujours par des actions garantissant la durabilité et représentant sa contribution à la préservation environnementale.

OURS

Direction responsable
Direction de technologie
Département commercial
Centre de marketing

Projet graphique et mise en page
Diego Gomes – Traço Leal

Révision de texte
Bruno Leal Mendonça – Traço Leal

Photographies
Luiz Cavalcanti Damasceno
Enéas Gonçalves Loreto
Collection de l'Hôtel de la Monnaie du Brésil
Traço Leal Comunicação

SIÈGE A BRASÍLIA

SBS QD. 02 – BL. Q – LT. 03 – SLS 909/911
Ed. João Carlos Saad – Brasília – DF
CEP 70070-120
Tel.: +55 61 3225 4345
E-mail: sedebsb@cmb.gov.br

BUREAU A RIO DE JANEIRO

Praia do Flamengo, 66, Bloco B / 19º andar
Flamengo – Rio de Janeiro – RJ
CEP 22210-903
Tel: +55 21 2224 6854

PARC INDUSTRIEL

Rua René Bittencourt n° 371
Distrito Industrial de Santa Cruz – Rio de Janeiro – RJ
CEP 23565-902
Tel.: +55 21 2184 2233 / 2184 2216 e 2184 2205
E-mail: marketing@cmb.gov.br ou
faleconosco@cmb.gov.br
Site: <http://www.casadamoeda.gov.br>



CASA DA MOEDA
DO BRASIL

Ministério da
Fazenda

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA